

相互啓発委員会



寺本久男委員長

この度、相互啓発委員会を、前任の角田社長から引き継ぐことになりました。会議所活性化のために、微力ながらがんばる所存ですので、どうぞ宜しく御願い申し上げます。

委員会の役割

視察・研修旅行・工場見学、福祉施設慰問などの企画、昼食会の運営、教育・文化交流全般、会議所活性化の新企画など。

2007年度委員会活動方針

慣例的な大小旅行などその他行事の回復。

過半数を占める地場企業の参加も狙って他の行事も企画する。(企業経営委員会との連携も選択肢)

1. 活動方針

1) 会員相互のコミュニケーションを促進し、明るく、元気で、開かれた商工会議所活動の一翼を担う
2) ブラジル並びに南米内の諸機関、団体等との交流及び各地訪問を積極的に行い、会員相互の啓蒙を深める。

2. 活動計画

1) 企業の工場訪問、レクリエーション、研修会等の各種企画を実施する。

2006年の回顧

1. 委員会の開催

- 1月31日(火): 年間行事日程打ち合わせ
- 3月14日(火): 企画打ち合わせ
- 5月17日(水): リンスツアー詳細確認
- 5月25日(木): 企画打ち合わせ
- 7月7日(金) 憩いの園バザー協力打ち合わせ

2. リンスリゾートツアー開催

- (1) 開催日時: 5月20日(土)-21日(日)
- (2) 参加者数: 32名

3. アルディア・ダ・セーラ住宅地、アルファビレ見学会共催 (主催: 建設不動産部会)

- (1)開催日時 2006年7月30日(日)
- (2)参加人数 24名

4. カシヤサセミナーの開催

- (1)開催日時 8月16日(水)16時～
- (2)開催場所 ブラジル日本商工会議所会議室

5. 社会福祉施設「憩の園」慈善バザーへの協力

- (1)開催日時 8月20日(日)9～16時
- (2)開催場所 憩の園施設内

6. CAMARAゴルフ会の開催

- (1)第一回 7月29日(土)参加者数51名
- (2)第二回10月22日(日)参加者数51名
- (3)第三回12月 3日(日)参加者数44名