

マーケティング渉外広報委員会
委員会構成

委員長 新谷道治
副委員長 鈴木徹（電通）
 岐部ルイス（UBIK）
 原宏（J e t r o）
 ウンベルト・サガワ（味の素）



新谷道治委員長

委員会の役割

日伯交流年ともなる 2008 年度の会議所の活動方針は「ビジネス環境整備」を通じた日伯経済関係の拡大のための活動の実施も主眼、と理解。
当委員会はこれら活動を行う各専門委員会を積極支援しその目的を達成するため主として情報発信等の観点から各委員会とヨコの連携を図る。また交流年にあたり在伯日本企業のビジネス活動を積極的に对外情報発信してゆく。

2008 年度委員会活動方針

2007 年度会議所の活動方針/重点施策は「ビジネス環境整備」を通じた 日伯経済関係の拡大のための活動の実施が主眼、と理解する。

当委員会はこれら活動を行う各専門委員会を積極支援し その目的を達成するため主として情報発信等の観点から 各委員会とヨコの連携を図る。下記独自活動も実施する。

□活動計画

1. 情報発信媒体の一層の質的充実

会議所 WebSite：引続き一層の改善に向けて努力を継続する。

2. 有カマスコミへ情報発信し日伯経済関係の正しい姿に関する世論形成に貢献する。
3. 日本からの訪伯ミッションへの情報提供協力、結果の発信
4. 邦字/ポ語プレス対策：交流年関連イベント、諸活動のの取材協力
5. 企業の社会的責任分科会関連：内外資企業の CSR 実例の勉強会等を検討

委員会活動中間報告

08 年 8 月 14 日第一回会合を開いた。

メンバー構成の自己紹介
広報委員会の過去 6 年間の経緯説明（事務局長）

直近の活動： 7月31日、専門業者とHP改善
会合

8月12日、HP構図マップを業者が提示

08年の活動方針の協議

⌋委員会名称の変更検討（メンバー全員からの提
案）

⌋マーケティングに広報の名称が合体されて本来
の中心的な役割が明確でない。委員会の名称変更
手続を常任理事会に諮り必要に応じ理事会で承
諾を得る。

⌋現在実施中のHP改善充実作業（特に法律関係
で実業のブラジル連載（37回）の法令/判例集
のHP掲載：08年4月コンサル部会会合の席上、
押切氏から快諾済み）

⌋基本的に2～3ヶ月ごとに会合を開く（次回会
合は10月22日、14：00）

⌋マスコミ対策（一般のマスコミ対策に加え情報
発信、会議所活動の情報開示、正しいブラジルの
姿を伝え、世論形成を通じ日伯経済促進強化に努
める）

⌋講演企画および調整

⌋企業の社会的貢献（CSR）の啓蒙（内外資系
企業の実例）

⌋会議所パンフレットの改訂（在庫数との関係を
考慮）

バックナンバー

2007年 マーケティング渉外広報委員会