

マーケティング渉外広報委員会

委員会構成

委員長 伊藤友久(住友商事)
副委員長 鈴木徹(電通)
岐部ルイス(UBIK)
原宏(Jetro)
新納康彦(住友商事)



伊藤友久 マーケティング渉外広報委員長

委員会の役割

会議所の活動方針は「ビジネス環境整備」を通じた日伯経済関係の拡大のための活動の実施も主眼する。

当委員会はこれら活動を行う各専門委員会を積極支援しその目的を達成するため主として情報発信等の観点から各委員会とヨコの連携を図る。

また交流年にあたり在伯日本企業のビジネス活動を積極的に対外情報発信してゆく。

委員会活動方針

会議所の活動方針/重点施策は「ビジネス環境整備」を通じた 日伯経済関係の拡大のための活動の実施が主眼、と理解する。

当委員会はこれら活動を行う各専門委員会を積極支援し その目的を達成するため主として情報発信等の観点から 各委員会とヨコの連携を図る。下記独自活動も実施する。

活動計画

1. 情報発信媒体の一層の質的充実
会議所 WebSite: 引続き一層の改善に向けて努力を継続する。
2. 有カマスコミへ情報発信し日伯経済関係の正しい姿に関する世論形成に貢献する。

3. 日本からの訪伯ミッションへの情報提供協力、結果の発信
4. 邦字/ポ語プレス対策: 交流年関連イベント、諸活動の取材協力
5. 企業の社会的責任分科会関連: 内外資企業の CSR 実例の勉強会等を検討

2009年委員会活動報告

- － 商工会議所ホームページ全面改良および定期的改善
 - アクセス数の増加、商工会議所へのコンタクト件数の増加

- － 会員のCSR活動の把握およびその内容の紹介