

「2013年の回顧と 2014年の展望」

2014年2月20日

電気電子部会

Sony Brasil Ltda

三浦 修

2013年1月-12月の主要製品の生産量

(Qty:1,000)

		2012	2013*	Diff
TV	CRT	1,081	1,019	-5.7%
	PLASMA	441	957	117.0%
	LCD	12,195	12,467	2.2%
DVD/BLU RAY		3,844	2,460	-36.0%
AUDIO STEREO		1,490	1,421	-4.6%
H. THEATER		382	343	-10.2%
DIGITAL CAMERA		4,010	2,307	-42.5%
VIDEO CAMERA		129	69	-46.5%
CAR AUDIO		2,390	2,559	7.1%
GAME		713	1,376	93.0%
AIR-CON SPLIT		1,841	3,475	88.8%
AIR-CON WINDOW		471	720	52.9%
MICROWAVE OVEN		3,807	4,206	10.5%
CELLULAR		26,820	23,328	-13.0%

Data: Indicadores de Desempenho do polo
Industrial de Manaus 31/01/2014

2013*: Adjusted in Dec/2013

2013年4月-12月の主要製品の販売数

	Unit-wise(1,000)		
	2012 (Apr-Dec)	2013 (Apr-Dec)	12 vs 13
Camcorder	88	63	-28%
DSC	3,491	2,890	-17%
DVD & BD	4,925	4,939	0%
Mini System	1,025	1,078	5%
Home Theater	855	853	0%
<i>HT DVD Player</i>	674	543	-19%
<i>HT BDV Player</i>	181	310	71%
Notebooks	5,251	5,028	-4%
PTV (LCD+LED+PLASMA)	10,452	12,028	15%
Mobile	40,338	40,786	1%
<i>Smartphones</i>	12,181	24,012	97%
<i>Feature Phones</i>	28,157	16,775	-40%
Games Hardware	691	723	5%
Games Software	2,413	2,443	1%
TOTAL (w/o feature phone)	38,959	51,613	32%
TOTAL (wt feature phone)	67,116	68,388	2%

From Gfk data

2013年4月-12月の主要製品の販売額

	Value-wise(R\$1,000)		
	2012 (Apr-Dec)	2013 (Apr-Dec)	12 vs 13
Camcorder	79	57	-28%
DSC	1,483	1,310	-12%
DVD & BD	733	692	-6%
Mini System	884	972	10%
Home Theater	551	620	13%
<i>HT DVD Player</i>	339	266	-22%
<i>HT BDV Player</i>	212	354	67%
Notebooks	6,658	6,882	3%
PTV (LCD+LED+PLASMA)	13,810	17,133	24%
Mobile	13,792	18,053	31%
<i>Smartphones</i>	8,174	15,140	85%
<i>Feature Phones</i>	5,618	2,913	-48%
Games Hardware	640	725	13%
Games Software	250	302	21%
TOTAL (w/o feature phone)	33,012	43,531	32%
TOTAL (wt feature phone)	38,630	46,444	20%

From Gfk data

Black Friday Impact (29/Nov 2013)

	Sales Value (Mil R\$)			Sales Value (Mil R\$)			Sales Value (Mil R\$)		
	Dec-12	Dec-13	Dec12-Dec13	Nov-13	Dec-13	Nov13-Dec13	Nov-12	Nov-13	Nov12-Nov13
TOTAL (wt feature phone)	5,180	5,919	14%	5,238	5,919	13%	3,987	5,238	31%

+12%

+13%

+31%

Black Friday grew +217% v.s P.Y.

2013年の回顧

改善	維持	悪化	合計
11	2	3	16

- 白物販売の税制Incentive (10% v.s. 15%)
- 通信インフラ投資は微増だが価格下落
- レアル安による利益悪化(値段に反映できず)
- 景気悪化
- 金利の上昇
- 人件費高騰
- Black Friday の活性化

2014年の展望

改善	維持	悪化	合計
13	3	0	16

- 継続する不調な経済
- 継続する人件費増大による収益の圧迫
- 通貨安による収益の圧迫
- 金利の上昇による収益への圧迫と消費の落ち込み
- ワールドカップはビジネスにはネガティブに作用
 - ✓ 期間中のデモ
 - ✓ 期間中の輸送の混乱
 - ✓ 期間中の生産ダウン、効率低下
 - ✓ 期間中のインフレ
- 大統領選挙による混乱

政府への要望

前回と全く同じ

- 複雑すぎる税制の改革
- インフラ改善と投資の促進
- 反政府行動の沈静化
- 税金を払わない輸入に対する厳格な取締り
- 治安の改善

以上