

化学品部会

2014年の回顧と2015年の展望

副題：「再生目指すブラジル経済！どう頑張る日系ビジネス」

2015年2月24日

化学品部会アンケート(2014年の回顧と2015年の展望)

アンケート依頼: 52社

28社・38回答

(一部複数回答あり)

化学品部会 会員会社へアンケート実施

Adeka Brasil

[Daicolor do Brasil](#)

Fertilizantes Mitsui

[FUJIFILM do Brasil](#)

[Harima do Brasil](#)

[Hisamitsu Farmacêutica do Brasil](#)

[Kaneka South America](#)

[K-I Chemical do Brasil](#)

[Kuraray South America](#)

[Kurashiki Chemical do Brasil](#)

[Kito do Brasil](#)

[Mitsui Chemicals do Brasil](#)

[Nagase do Brasil](#)

[Nisso Brasileira](#)

[Otsuka Ind. Prods. Químicos](#)

Pigeon Produtos Infantis

[Pilot Pen do Brasil](#)

[Rhoto do Brasil](#)

[Shiseido do Brasil](#)

[Sumitomo Chemical do Brasil](#)

[Takasago Fragrâncias e Aromas](#)

[Three Bond do Brasil](#)

Sociedade Coml. Toyota Tsusho

[Toyo Ink Brasil](#)

[UBE Latin America](#)

Ueno Profit Assessoria

Azbil do Brasil

Banco de Tokyo-Mitsubishi UFJ Brasil

Banco Sumitomo Mitsui Brasileiro

Bridgestone do Brasil

Celulose Nipo-Brasileira Cenibra)

EPCOS do Brasil (TDK)

[Idemitsu Lube South America](#)

Inabata Brasil

Itochu Brasil

[JX Nippon Oil & Energy do Brasil](#)

Kito do Brasil

Kurita do Brasil

[Kyocera do Brasil](#)

[Marubeni Brasil](#)

Midori Atlântica Brasil

[Mitsubishi Corporation do Brasil](#)

Mitsui & Co. (Brasil)

Miura Boiler do Brasil

Nagawa do Brasil

[Nichino do Brasil](#)

Nitto Denko America Latina

Okaya do Brasil

Sojitz do Brasil

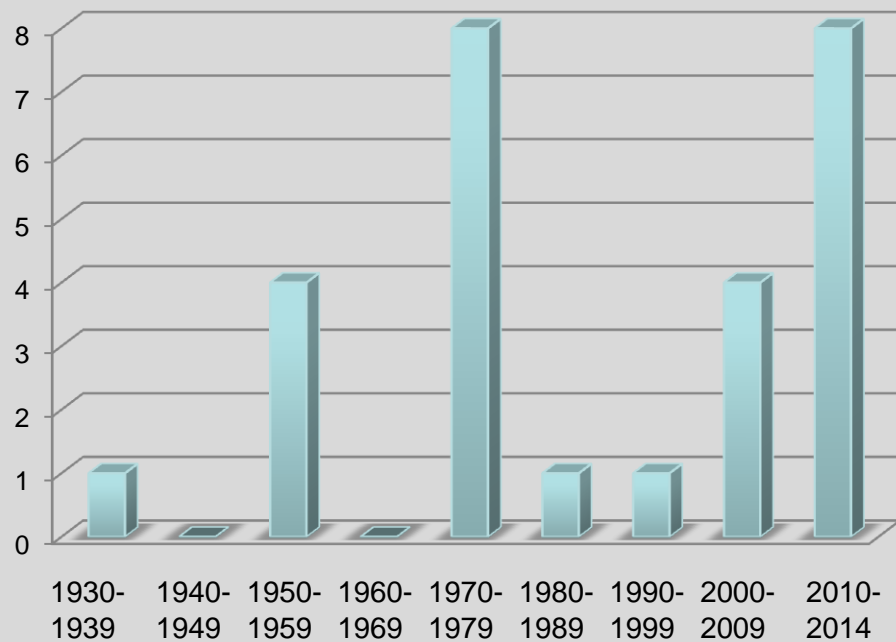
[Sumitomo Corporation do Brasil](#)

[Toray do Brasil](#)

[Unicharm do Brasil](#)

会員会社52社
28社38回答

回答を得た会員会社の約3割が、この5年間にブラジルで創業



38回答の事業分野

工業材料

15回答

合成樹脂
合成繊維
樹脂フィルム
高機能ファイバー
化成品中間体
樹脂用着色剤
接着剤・シール材
ロジン・誘導体
水処理薬品
自動車用内装部品

消費財製品

13回答

化粧品
公衆衛生用品
香料・香粧品
一般医薬品
家庭用殺虫剤
瞬間接着剤
筆記具・文房具
プラスチック製品
医療用フィルム
印刷用刷版
印刷用インキ

農業・畜産

7回答

農薬
飼料添加物

石油製品

2回答

潤滑油等

工業材料の主たる取引先業界

自動車、電子機器、食品、化粧品、医薬品、製紙、建築材料等

38回答の分類

工業材料

Daicolor
Harima
Kaneka
Kuraray
Kurashiki
Chemical
Kyocera
Marubeni
Mitsui Chemical
Mitsubishi Corp.
Nagase
Otsuka
Sumitomo
Chemical
Sumitomo Corp.
ThreeBond
Toray
UBE

消費財製品

Fujifilm
Hisamitsu
Pilot Pen
Rhoto
Shiseido
ThreeBond
Takasago
Fragrancias

農業・畜産

K-I Chemical
Mitsui Chemical
Nichino
Nisso
Sumitomo
Chemical

石油製品

Idemitsu
JX

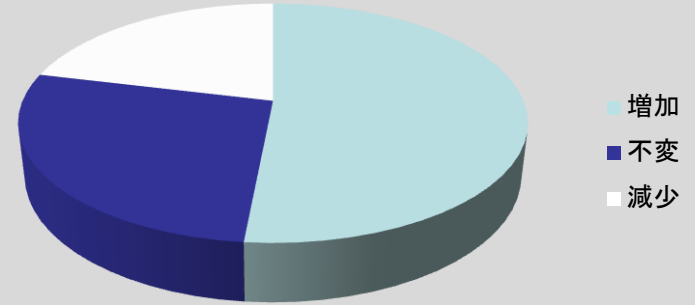
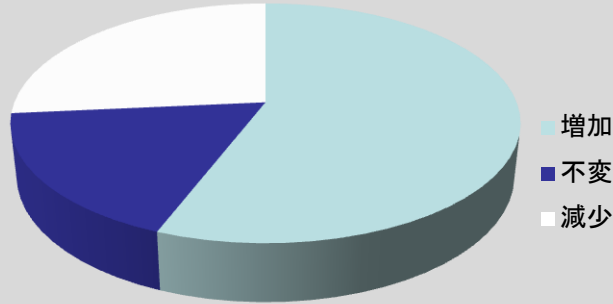
化学品部会合計

2014年の回顧と2015年の展望

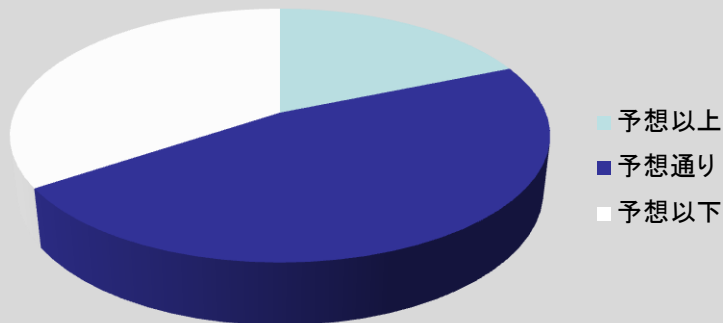
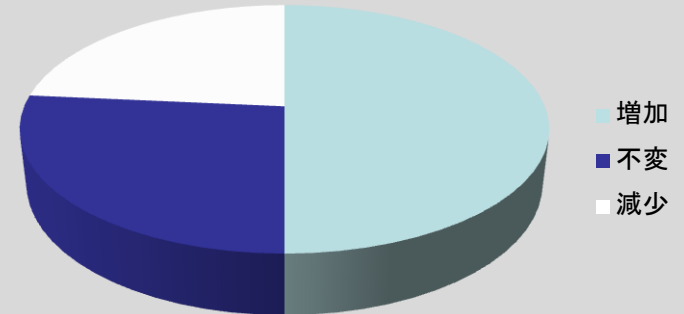
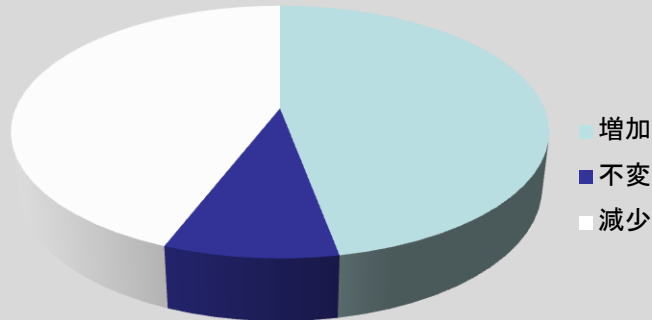
2014年 前年比実績

2015年 前年比予測

売上



利益

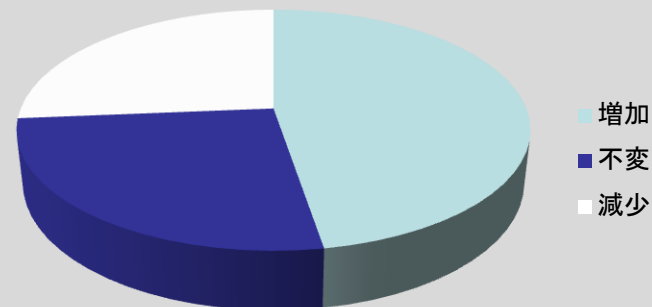
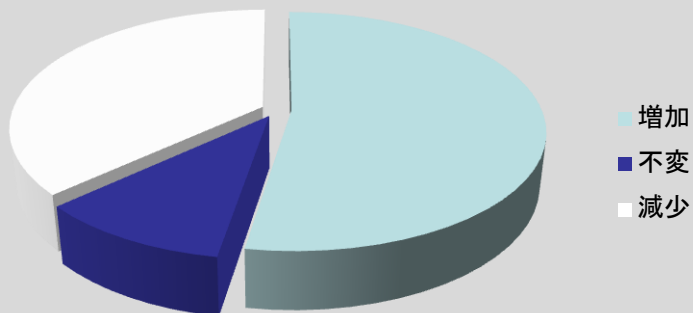


34回答

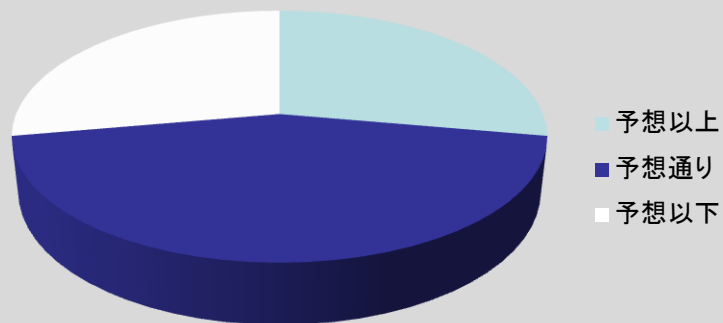
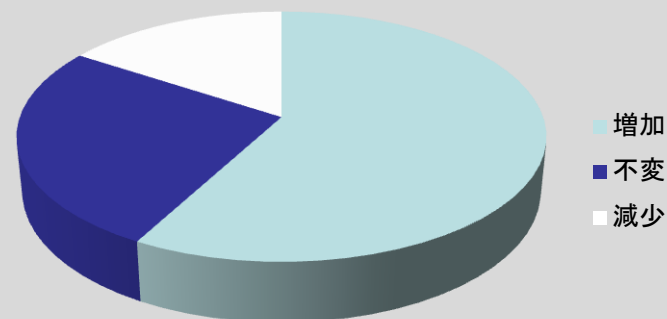
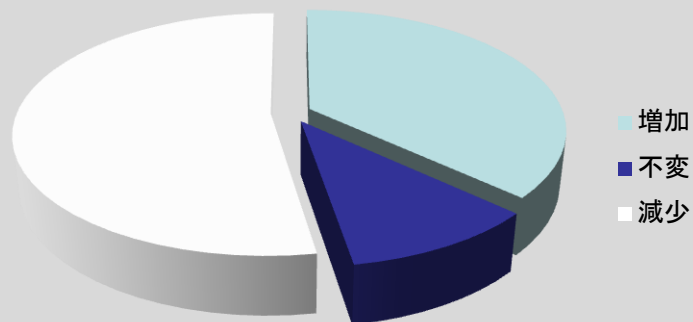
2014年 前年比実績

2015年 前年比予測

売上



利益



19回答

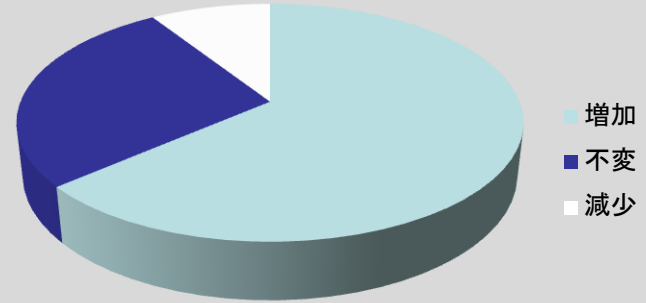
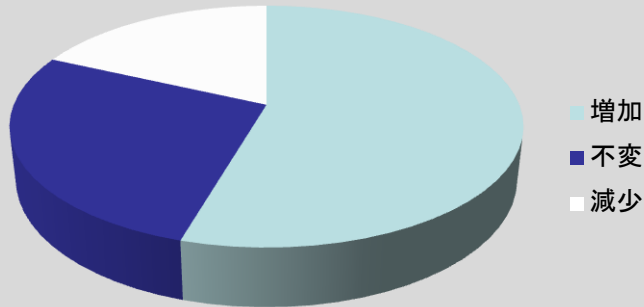
消費財製品

2014年の回顧と2015年の展望

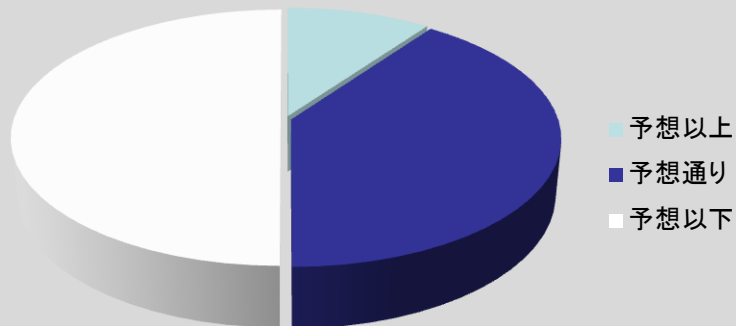
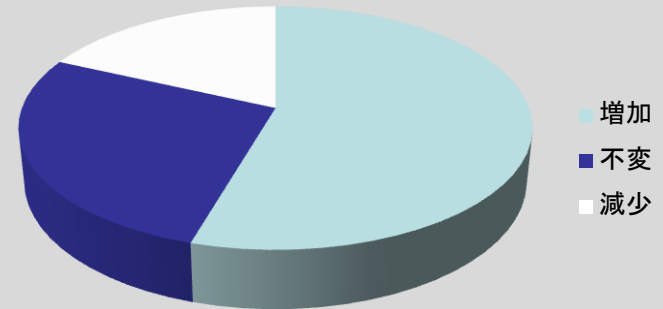
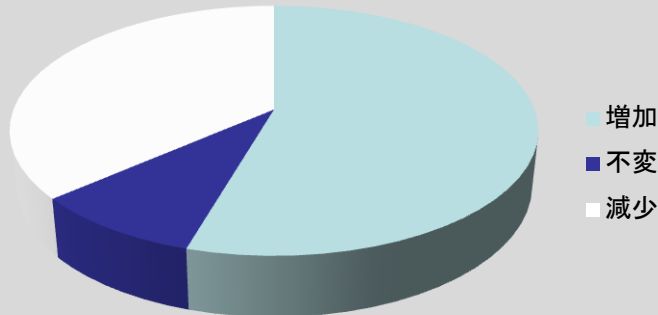
2014年 前年比実績

2015年 前年比予測

売上



利益



11回答

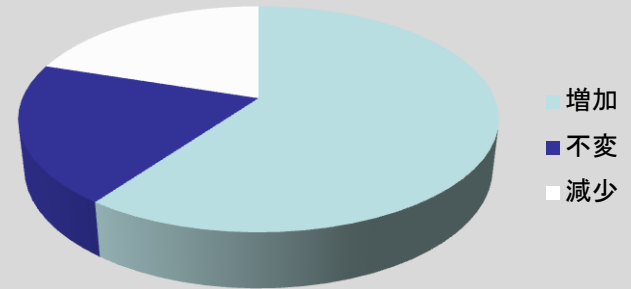
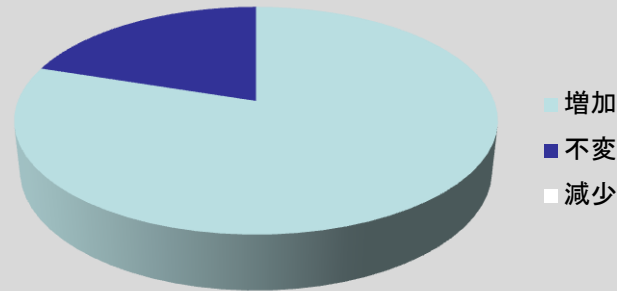
農業・畜産

2014年の回顧と2015年の展望

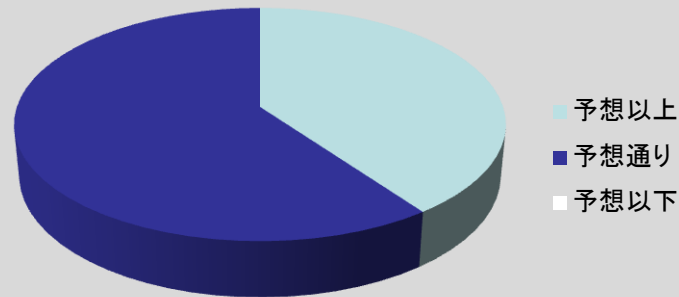
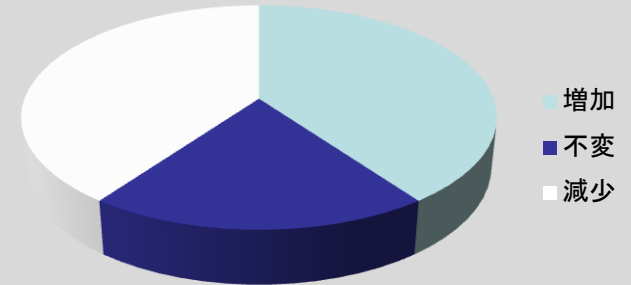
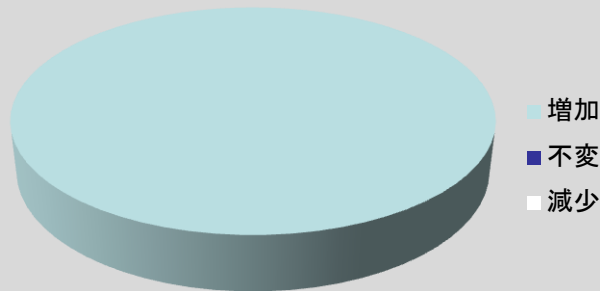
2014年 前年比実績

2015年 前年比予測

売上



利益



5回答

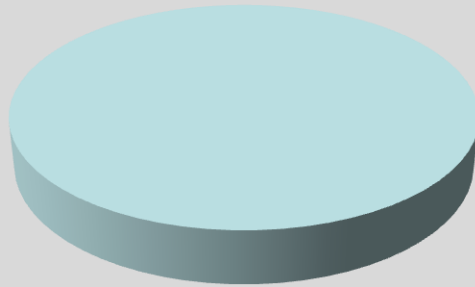
石油製品

2014年の回顧と2015年の展望

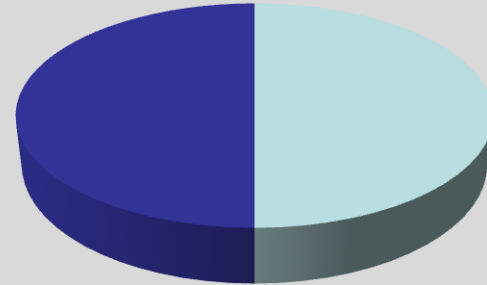
2014年 前年比実績

2015年 前年比予測

売上

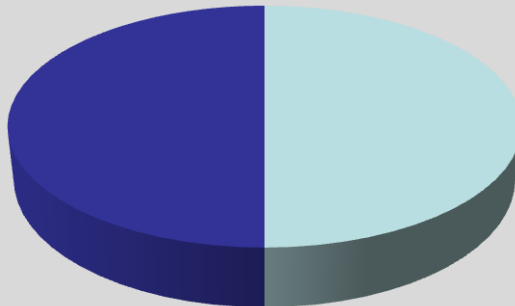


■ 増加
■ 不変
■ 減少

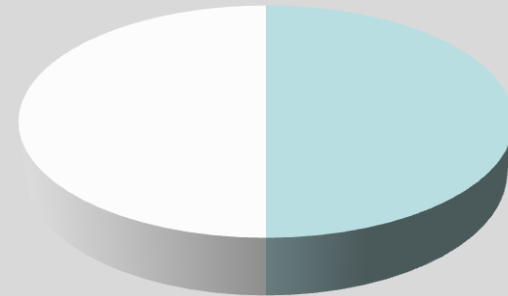


■ 増加
■ 不変
■ 減少

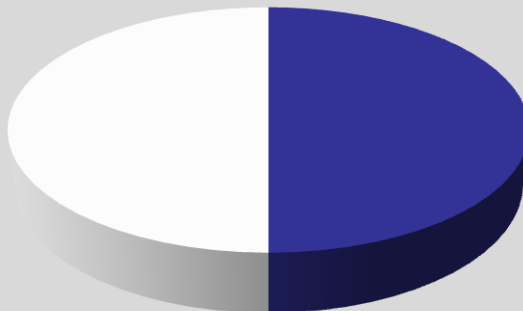
利益



■ 増加
■ 不変
■ 減少



■ 増加
■ 不変
■ 減少



■ 予想以上
■ 予想通り
■ 予想以下

2回答

「再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス」

工業材料

- ・現在の政府はインフレ抑制と称し、経済引締めを行っており、ブラジル経済は今後、益々悪化する
- ・せめてUS \$ 1.00=R\$2.20程度のレアル高になってほしい(希望)

- ・消耗戦、我慢の時
- ・生産効率アップ/コスト削減を目的とした設備投資を強化
- ・人員削減(幹部社員の減員)
- ・新規分野、新規顧客の積極的開拓継続

- ・やれることをやる。今は無理な投資はしない。売上最大と経費削減の徹底

- ・高度な生産技術の移転
- ・生産拠点の新設、買収でブラジル内需拡大に貢献できるもの作り

- ・概ねの競合が欧米の会社。2015年のブラジル経済が苦しいのは条件は同じ、いつか来る飛躍に備え地盤固め。 事業規模は縮小しても、シェアを維持

- ・原油価格値下がりする中でブラジル産業の競争力を付けることが急務

「再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス」

工業材料

- ・リアル安の状況で国内市場のみの販売には限界があり、国際市場への販売力向上が不可欠
- ・ブラジル政府の経済政策転換に注目し、3～5年後のブラジルの姿に対する戦略を今打っておく
- ・現政権に構造改革は期待できない。逆風は一様に吹いている。伸びる分野、産業、国はある。中南米の市場規模、事業機会に対して日系企業のシェアは低く、活動範囲は狭い。市場に飛び込めば商機はつかめる
- ・勝てる土俵を発掘する。品質、技術、組織能力で差別化する。用途開発・材料開発で需要を創る。変化に事業機会を見出す。日本のミドルマネジメントは優秀。日本の製品は必ず売れる。絶対負けない
しかしながら、現地化が下手。マーケティングが下手。戦略面が弱い。ハングリ―精神欠如 <= 要改善

「再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス」

消費財製品

- ・ブラジル化粧品市場は過去10年、年間10%成長。経済低迷でもあまり影響を受けず、活発な新商品開発も続くと予想。
→ この事業機会を取り込み事業拡大を図る計画。
- ・不条理な税制、高金利、不安定な為替、高い労務リスク等の課題を抱えるブラジルでは、海外企業が確実に安定して利益計上するのは容易ではない。
- ・国土が広く市場が分散。メーカー現地法人／代理店一社で全土カバーが難しい。
→ 地域および製品群毎に複数販売代理店に直接輸入販売を行わせ、メーカーの現地法人は受取口銭を原資にマーケティングと技術サポートを提供し、販売代理店の管理と販売支援を行うビジネスモデルに移行し、ブラジルの様々なリスクを回避を考えたい。
- ・ブラジル経済再生には複雑な税金の簡略化(透明化)、事務手続きのスピードアップ

「再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス」

消費財製品

- ・ブラジルコストに加え、輸入品販売は為替の逆風が予想されるが、より良い素材、新しい製品を紹介し続けて、新しいモノ好きのブラジル人、市場を刺激していくこと
- ・諦めず心を奮い立たせてALL JAPANで取り組んでいければと。日本からの視点でなく、当地の視点でカスタマイズ・技術サービスを進めていく事が重要
- ・これまでの飛躍的な経済成長が今後数年見込めない状況下、投資を圧縮し、収益性確保を優先する等、着実に永続的に存続しうる企業体を目指す
- ・ユニークテクノロジー、日系企業ならではの素材・コストダウンにつながる提案実施
- ・複雑な税制などブラジルでのビジネスをやる上で難しい問題はあるものの、販売無くして事業継続はない。ブラジルのニーズに合致した市場への販売強化。同時にブラジル内製化率をあげ、同時に内製化製品品質の向上をはかる事でイメージの植え付けと経営体質の強化を図る必要あり

「再生目指すブラジル経済！どう頑張る日系ビジネス」

農業・畜産

- ・為替変動・インフレを織り込んだリスク管理／財務管理
- ・変化する農業環境の中での価値の創造

- ・高性能(効果、安全性)で高品質な商品を、丁寧な技術サービスと合わせて供給し、農業生産に貢献していく

- ・間接業務・コスト合理化
- ・通貨レアルの運用改善(対ドル・円リスクと金利収入とのバランス)
- ・より本社依存型から現地主導型となり、現地市場のニーズに早期に機動的に対応
- ・既存ビジネスから周辺ビジネスへの展開
- ・現地での機能を拡充し、単なる製品販売市場にプラスαを

「再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス」

石油製品

- ・日系ビジネスもブラジル企業とのビジネスも、2015年は厳しくならざるを得ない。
- ・緊縮財政は痛みを伴う政策で、内需縮小の恐れが強く収益減少は避けられず。
- ・労働者保護政策を見直し、高く複雑な税制を見直し企業の競争力改善なくして
内需回復も難しい。
- ・ブラジルマーケットに対するこだわり(短期＋中長期計画)
- ・二兎を追う(高性能、価格競争力)
- ・周辺国とのシナジー効果(限定的ではあるが)

ご清聴ありがとうございました。

化学品部会