

建設不動産部会

2014年の回顧と2015年の展望

－再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス－

1. 現状認識と今期の課題
2. 建設業界
3. 不動産業界
4. プレハブ業界
5. 特殊技術

1. 現状認識と今期の課題

1-1) アンケート結果

2014年の実績

2015年の展望

建設

不安定な受注（伯経済の減退→投資鈍化ー特に日系企業）
新事業（省エネ技術、プレハブ）



非日系顧客の
取り込み
新事業展開

不動産

市場が鈍化（土地、賃貸、住宅）
ネットワークによる協力体制



情報駆使した
ビジネス展開

プレハブ

ターゲットシフト（仮設→本設）
日本流（納期、施工、工期）が浸透



新規顧客開拓

特殊
技術

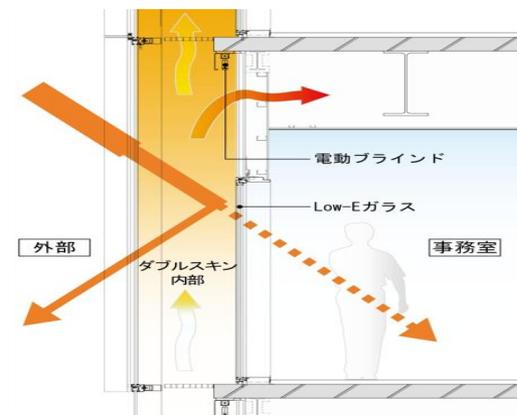
選挙の影響
大型物件で技術力発揮



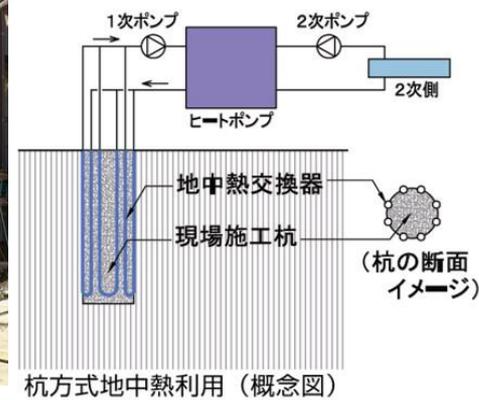
新分野の開拓
新工法の導入

2. 建設業界

2-1) 省エネ技術 (戸田建設) 「TODA BUILDING AOYAMA (青山)」 50以上の環境技術→CO2排出量40%以上削減



ダブルスキンカーテンウォール



地中熱利用

2-2) エコ技術のイニシアチヴ (ブラジル戸田建設)

「ブラジルと日本で実践される持続可能な建築とまちづくり」セミナー

(2014/11/11 於PUCクリチバ大学)



700人聴講

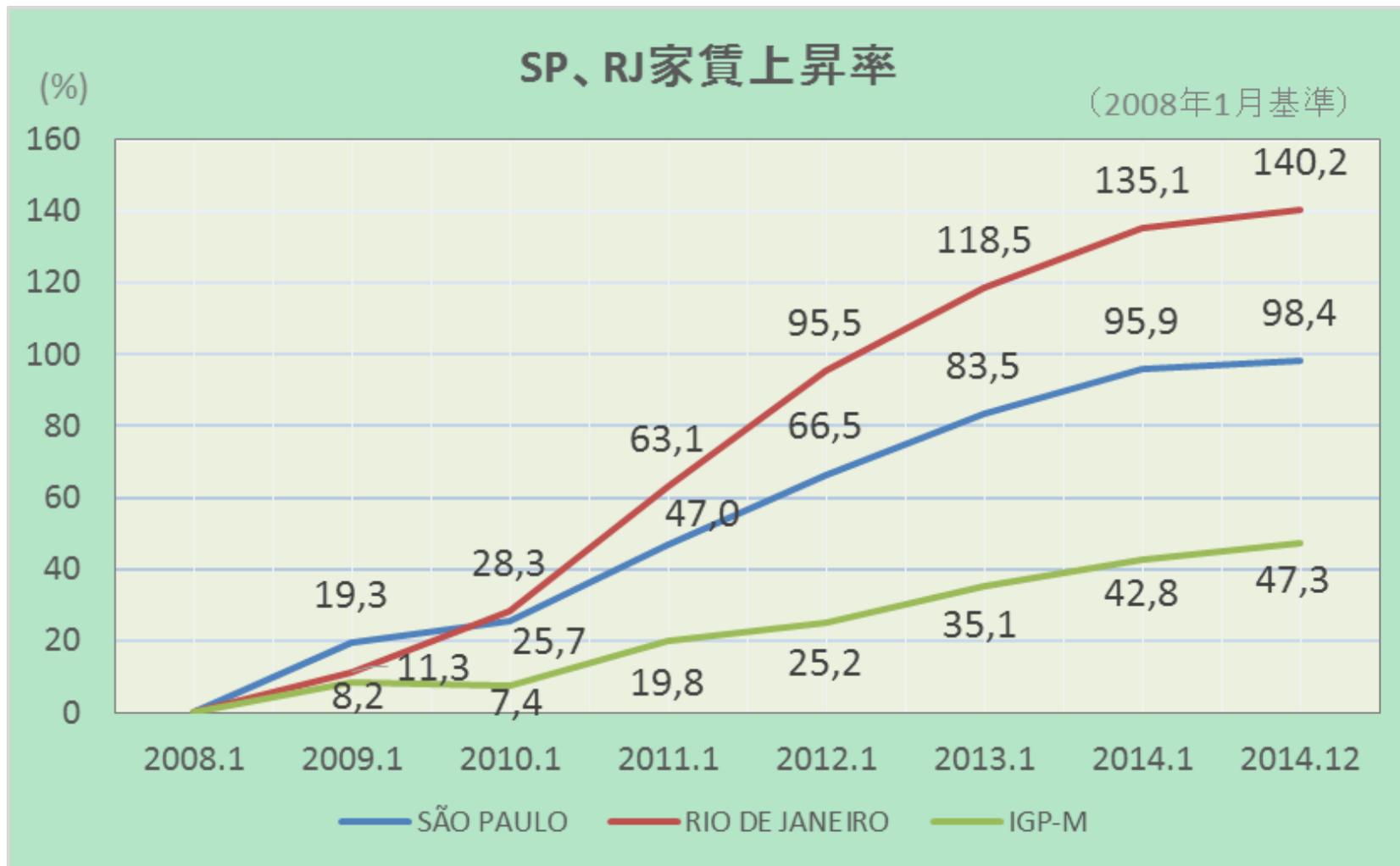
(建築設計者、建築関連企業、大学関係者、学生など)

日伯の「サステイナブル建築」の
実例紹介

隈研吾氏らによる講演
パネルディスカッション

3. 不動産業界

3-3) 賃貸マンション賃料の推移と見通し (STARTS)



4. プレハブ業界

4-1) 屋内外での新築・増築工事 (NAGAWA)

○施工を簡素化 - 規格化による短工期

○使用用途は多種多様 - 顧客ニーズに合わせた使用方法

<守衛所>



<食堂棟>



<1F:倉庫、2F:事務所>



<守衛所>



<保管庫>



<内装工事>



4. プレハブ業界

4-2) 店舗モジュール化で全国展開に対応 (NAGAWA)

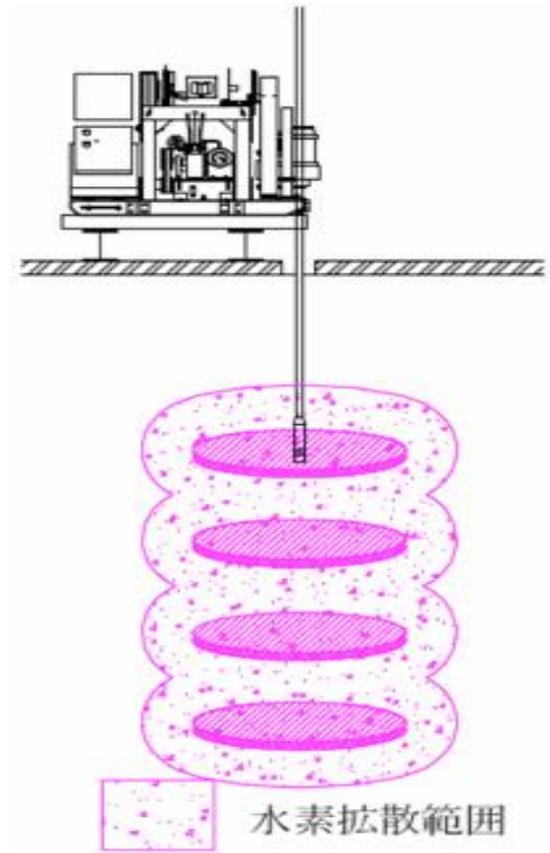
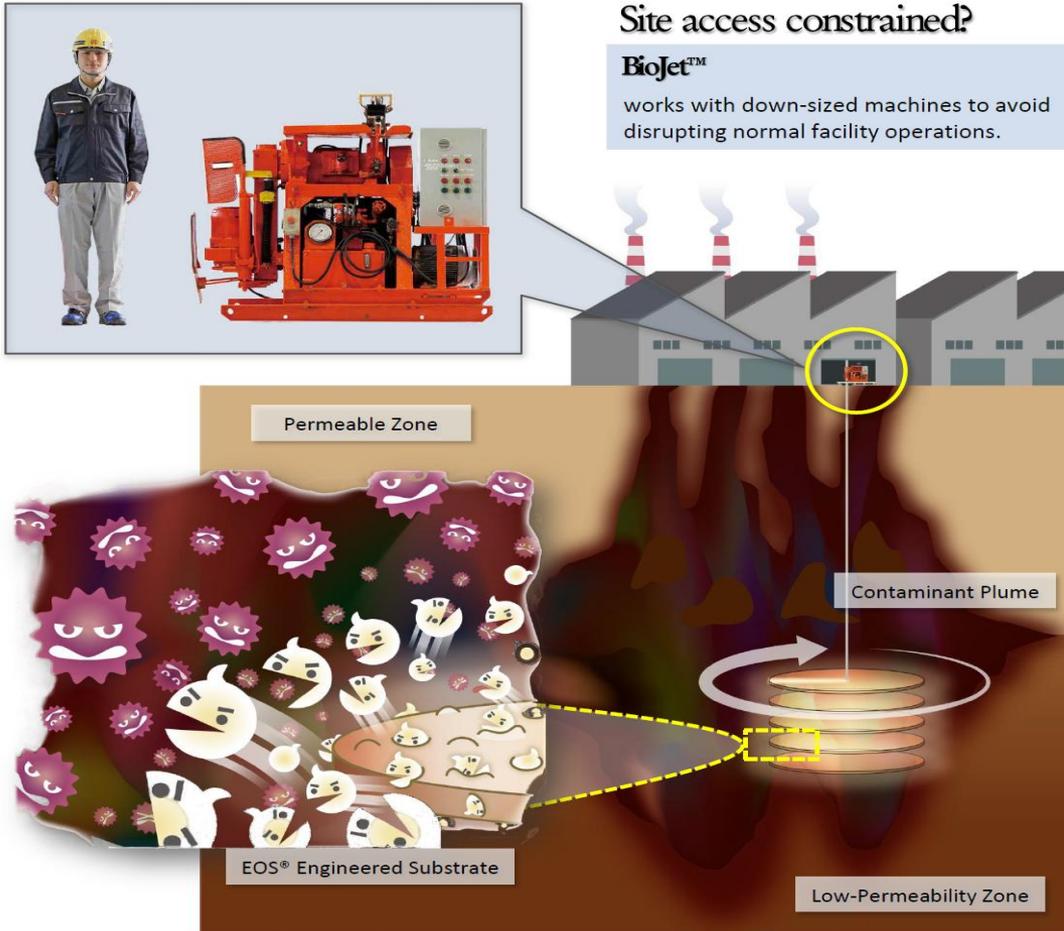
- 建物レイアウトの打合せ時間短縮
- 工場生産による安定した品質の提供



5. 特殊技術

5-1) 新分野：土壤汚染対応技術の導入（CGC）

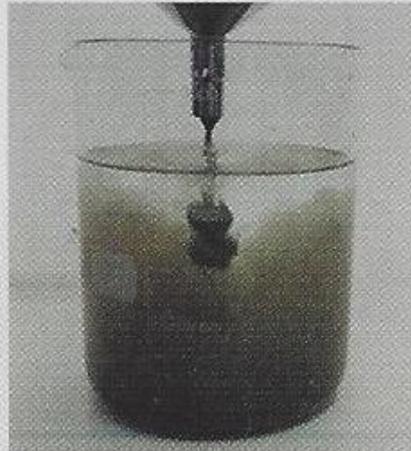
BIOJET アメリカ企業と共同開発しアメリカ商務局より感謝状授与品



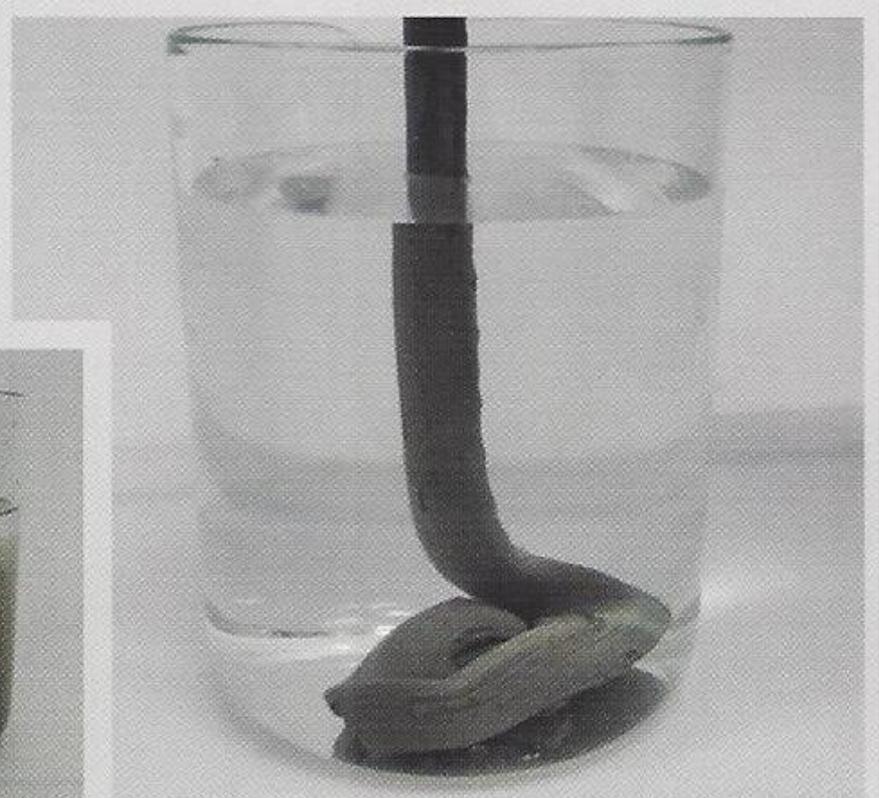
5. 特殊技術

5-2) 水中で汚濁しない注入材 (CGC)

水中不分離性、可塑性に優れているので、礫のように間隙が大きく水の流れのある地盤でも流されることなく注入が可能です。



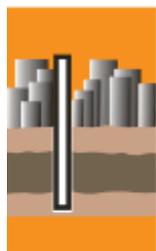
【比較】従来のCBモルタル



ジオフォースの水中不分離状況

5. 特殊技術 展示会のご案内

8º SEMINÁRIO DE ENGENHARIA DE FUNDAÇÕES ESPECIAIS E GEOTECNIA
2ª FEIRA DA INDÚSTRIA DE FUNDAÇÕES E GEOTECNIA



SEFE8

Seminário de Engenharia
de Fundações Especiais
e Geotecnia
2ª Feira da Indústria de
Fundações e Geotecnia
23 a 25 de junho de 2015
Transamérica Expo Center Pavilhão D e E
São Paulo - SP



開催期間： 2015年6月23日(火)～25日(木)

場所： Transamérica Expo Center (パビリオンD、E)

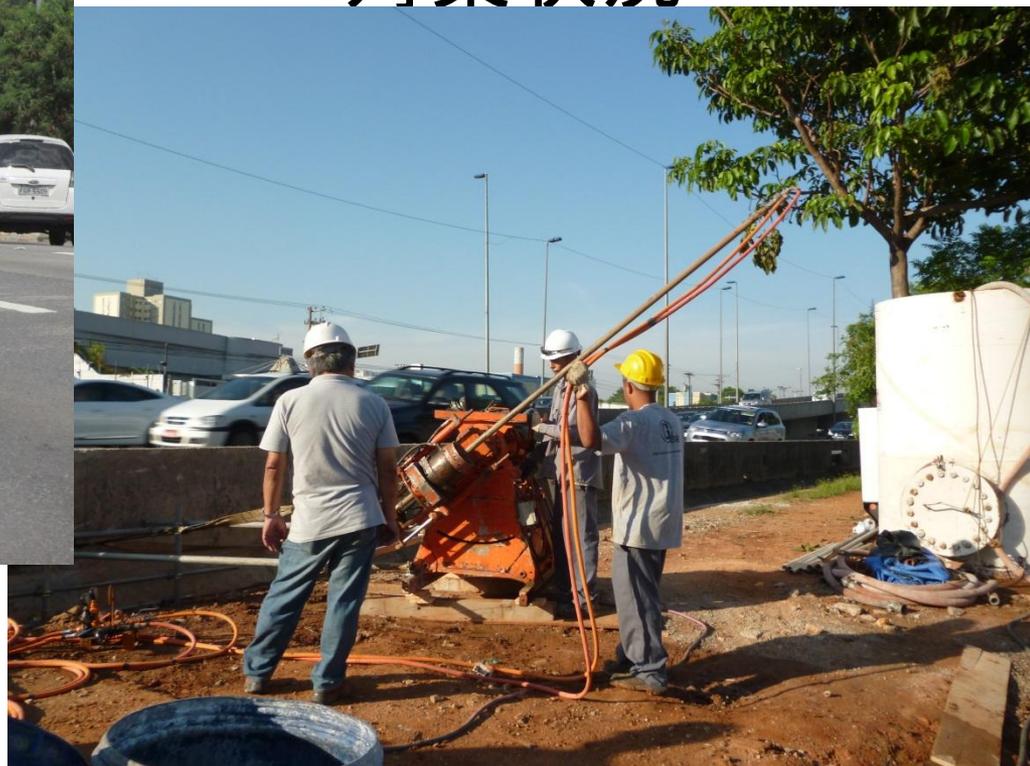
ホームページ： <http://www.sefe8.com.br/>

連絡先： sefe8@acquacun.com.br

5. 特殊技術

5-3) 何故、頻繁に道路に穴が開くのか

- 同じ個所が2か月で3回陥没



対策状況

まとめ（再生目指すブラジル経済！ どう頑張る日系ビジネス）

- ペトロブラフの汚職による、発注遅れやゼネコン不在
- 不動産の価格の鈍化と新築マンション売れ残り
- 労務材料等の建設費の高騰



昨年発生

安かろう悪かろうのブラジル企業の後始末をする日本企業
(数社から報告あり)



ビジネスチャンス

日本で当たり前のことをやる、逃げずに、最後まで、責任を持って
実施する

リピーターを確保する