

**Tozzini
Freire.**
ADVOGADOS

**ESG, sustentabilidade socioambiental e
greenwashing: desafio ou
oportunidade?**

Bianca Antacli e Clara Serva

Palestra realizada em 29/03/2023, na Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil.
Esta apresentação é de propriedade de TozziniFreire Advogados

EVERY
HUMAN
HAS
RIGHTS

parte
01

**ESG: DO QUE
ESTAMOS
FALANDO?**

ESG: do que estamos falando?



- **Ambiental
+ Mudanças
Climáticas**
- **Social**
- **Governança**

ESG: do que estamos falando?

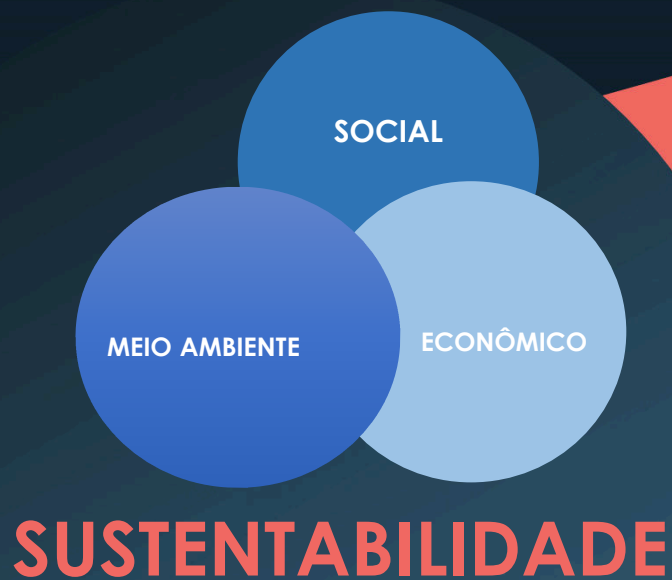


- **Ambiental + Mudanças Climáticas**
- **Social**
- **Governança**

ESG: do que estamos falando?



Para a transformação ocorrer no nível e escala necessários, as organizações precisam focar em tornar a sustentabilidade sustentável





**parte
02**

**Conceitos
Introdutórios**

Sustentabilidade Socioambiental

A sustentabilidade socioambiental é um conceito que está relacionado com o novo paradigma do desenvolvimento sustentável, que é aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade das gerações futuras de atenderem as suas próprias necessidades¹

Estes conceitos estão intimamente relacionados e correspondem a prática de preservar o meio ambiente e as pessoas, buscando não comprometer as gerações atuais e as que virão.

¹Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento – CMMAD, 1988.

Sustentabilidade Socioambiental

A sustentabilidade socioambiental é um conceito relacionado com o novo paradigma da sustentável, que é de desenvolvimento sustentável presente ser desenvolvido de forma sustentável.

Não por acaso este é o princípio que o art. 225 da Constituição Federal adota.

...firmamente relacionados e a obrigação de preservar o meio ambiente e as atividades econômicas, buscando não comprometer as gerações atuais e as que virão.

¹ Conferência Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento – CMMAD, 1988.

Conduta Empresarial Responsável

Produção e fornecimento de bens e serviços de maneira responsável = em conformidade com normas de respeito a direitos humanos, trabalho digno e proteção ambiental.

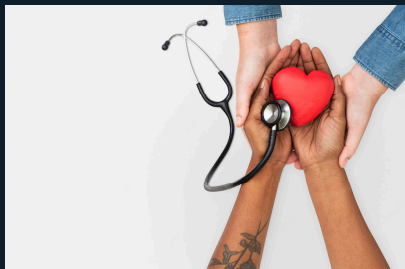
Prevenção e mitigação de impactos adversos ligados às operações sobre as pessoas, o planeta e a sociedade causados ou contribuídos por suas atividades e/ou, produtos ou serviços por meio de cadeias de fornecimento e/ou relações comerciais.¹



¹OCDE (2022), Estudos da OCDE sobre a política de conduta empresarial responsável: Brasil.

E O QUE SÃO DIREITOS HUMANOS?

PARTE 1: O QUE SÃO DIREITOS HUMANOS?



SAÚDE



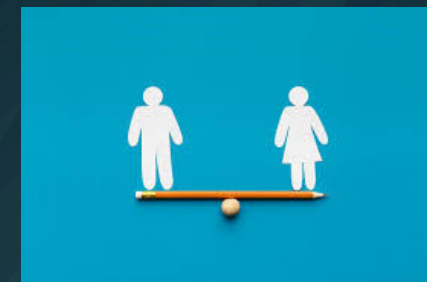
LAZER



EDUCAÇÃO



TRANSPORTE



IGUALDADE



ALIMENTAÇÃO



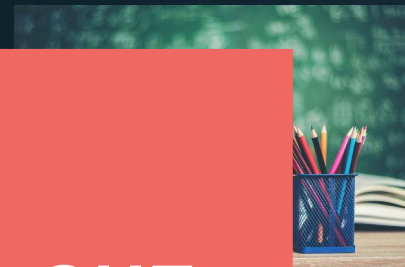
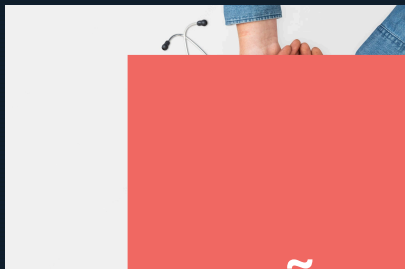
MEIO AMBIENTE



MORADIA

E O QUE SÃO DIREITOS HUMANOS?

PARTE 1: O QUE SÃO DIREITOS HUMANOS?



TRANSF



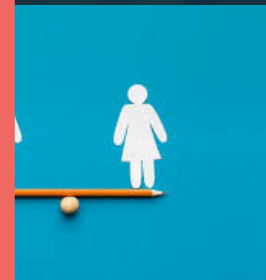
ALIMENTAÇÃO



MEIO AMBIENTE



MORADIA



IGUALDADE

DIREITOS HUMANOS
SÃO OS DIREITOS BÁSICOS QUE
TODOS POSSUEM SOMENTE POR
SEREM HUMANOS, INDEPENDENTE
DE QUEM SEJAM, DO QUE FAÇAM E
DE SUAS CARACTERÍSTICAS!



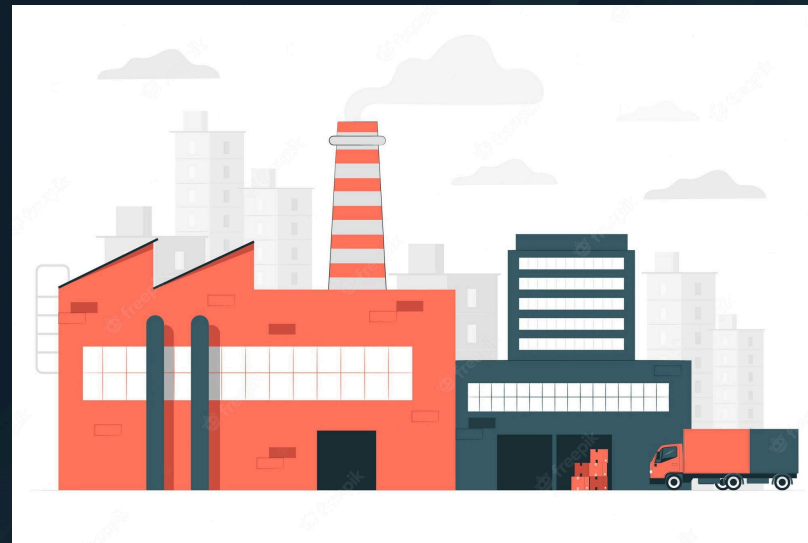
TODAS AS PESSOAS

**POSSUEM DIREITOS
HUMANOS**

EMPRESAS E ESG: DO QUE ESTAMOS FALANDO?



POR QUÊ?



EMPRESAS SÃO FEITAS DE PESSOAS

EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS: DO QUE ESTAMOS FALANDO?

POR QUÊ?

**TODAS AS PESSOAS,
EMPRESAS E ATIVIDADES
CAUSAM IMPACTOS A
DIREITOS HUMANOS E AO
MEIO AMBIENTE!**



EMPRESAS CAUSAM IMPACTOS

DE PESSOAS

EMPRESAS E ESG: DO QUE ESTAMOS FALANDO?

TIPOS DE IMPACTOS:



DIMENSÕES

01

GRUPOS
IMPACTADOS

Pessoas Negras

Mulheres

Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais

Crianças e Adolescentes

Pessoas LGBTQIAP+

Pessoas com Deficiência

Pessoas Idosas

Pessoas Migrantes ou Refugiadas



DIMENSÕES

01

SOC
S

**OS IMPACTOS VÃO VARIAR DE
ACORDO COM AS
CARACTERÍSTICAS DE CADA
GRUPO IMPACTADO**

Pessoas Negras

Mulheres

Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais

Crianças e Adolescentes

Pessoas LGBTQIAP+

Pessoas com Deficiência

Pessoas Idosas

Pessoas Migrantes ou Refugiadas

DIMENSÕES

02

Todas as etapas da cadeia de produção

- i. Público interno: os colaboradores
 - 1. Diversidade e inclusão
 - 2. Condições de trabalho
- ii. Impacto na comunidade e entorno
 - 1. Meio ambiente
 - 2. Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais
- iii. Impacto da atividade-fim (pessoas e meio ambiente)
- iv. Fornecedores

DIMENSÕES

03

Diferentes momentos da atividade:

Abertura de novos negócios

Dia a dia da operação

Tratamento adequado em caso de violações

Fechamento de plantas / unidades produtivas

██████████ e ██████████ são autuadas por trabalho escravo de imigrantes venezuelanos em São Paulo

As duas empresas foram responsabilizadas após auditores flagrarem 23 imigrantes que trabalhavam para uma transportadora terceirizada em situação degradante. Empresa, chamada ██████████, também foi multada. ██████████ dizem trabalhar para atender vítimas seguindo orientação dos auditores

Polícia confirma que áudio discriminatório foi gravado por coordenadora de rede de farmácias no RS: 'Se pegar viado, que não desmunheque'

Suspeita ainda não foi ouvida. Áudio é sobre orientações para contratação de pessoas. Delegado deve ouvir testemunhas na semana que vem. Em nota, diz que foi um ato "isolado" e que ela foi demitida.

██████████ fecha acordo após polêmica de foto só com pessoas brancas

Imagem chamou a atenção pela falta de negros e também pela presença reduzida de mulheres, dois grupos subrepresentados no mercado financeiro

Por Agência O Globo

26/05/2022 19h53 · Atualizado há 2 meses

DIVERSIDADE

Empresa é condenada por não permitir uso de nome social a empregado transgênero

Funcionário era chamado por nome social por colegas, mas ao atender clientes tinha que usar nome feminino de nascimento



**parte
03**

**Greenwashing e
Socialwashing**



Greenwashing

Origem inspirada na expressão
brainwashing

CONCEITO

Conduas (intencionais ou não) de empresas que tentam construir uma imagem de serem ambientalmente corretas e sustentáveis, engajadas e atuantes não só na proteção, preservação do meio ambiente, como na mitigação dos impactos de suas atividades.

Pode envolver um produto, um serviço ou até o próprio negócio.

Como se manifesta? Discursos, anúncios, campanhas publicitárias, manifestações públicas em geral que incluem as comunicações e estratégia de marketing

Motivos: falta de conhecimento, exagero intencional, pressão de ser uma "empresa ESG" e participar ativamente para evitar as consequências das mudanças climáticas

Greenwashing

Não é uma expressão nova. Começou a ser utilizada na década de 90 por ONGs para criticar empresas que, na ótica dos ambientalistas, causavam impactos ao meio ambiente.

Termos já são amplos pois a proteção, preservação, recuperação do meio ambiente tem inúmeras frentes e variáveis. O mesmo se aplica para sustentabilidade.

Redes sociais potencializaram essas acusações de greenwashing com riscos reputacionais pois nenhuma empresa quer ser considerada "poluidora" ou estar no rol das empresas que não estão tomando ações para combater as mudanças climáticas.

Cuidado com o discurso e a prática

Exemplos de *Greenwashing*

Atendimento de legislação divulgado como se isso não fosse obrigação

Citação de certificações ou selos com apelos sustentáveis que não são sérios ou que são limitados a determinados aspectos Informações genéricas, falsas, incompletas, incorretas e não passíveis de confirmação

Divulgação de investimentos em projetos ambientais de relevo mas que não possuem relação com a atividade da empresa

Especificamente em produtos: “feito com ingredientes naturais”, “amigo do meio ambiente”



Socialwashing

CONCEITO

A expressão traduzida como “lavagem social”

Conduas (intencionais ou não) de empresas que tentam construir uma imagem de serem socialmente corretas, engajadas e atuantes não só na proteção, preservação dos direitos humanos, como na mitigação dos impactos de suas atividades.

= Inclui: direitos humanos e trabalhistas, e temas como igualdade de gênero, discriminação e escravidão moderna¹

¹BARKI, E.; RODRIGUES, J.; COMINI, G. M. **Negócios de Impacto**: Um conceito em construção. São Paulo: Rev. De Empreendedorismo e Gest. Pequenas Empresas, 2020.

Socialwashing



INÍCIO > DIREITOS HUMANOS

CAPITALISMO

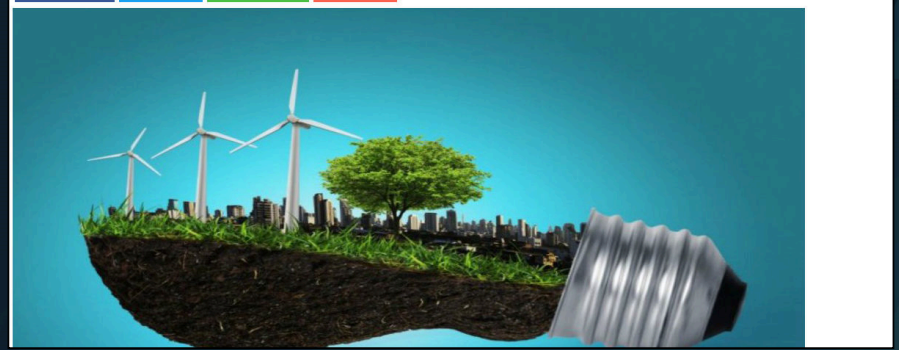
Socialwashing, ou o marketing disfarçado de filantropia: versão covid

Gestores sociais aplicam o ESG para prevenir o socialwashing

Ouvir: Gestores sociais aplicam o ESG para p 0:00 audíma

REDAÇÃO OBSERVATÓRIO 3º SETOR | SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

f Facebook t Twitter w WhatsApp + Mais...

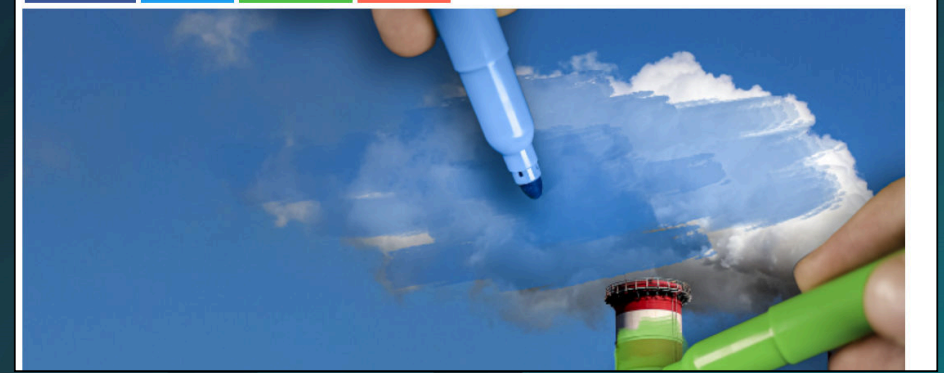


ESG contra o greenwashing e socialwashing

Ouvir: ESG contra o greenwashing e socialwashing 0:00 audíma

REDAÇÃO OBSERVATÓRIO 3º SETOR | CAPTAÇÃO DE RECURSOS

f Facebook t Twitter w WhatsApp + Mais...



Pinkwashing

CONCEITO

A expressão traduzida como “lavagem rosa”

Especificamente em relação a **LGBTI+**.

Ações utilizadas para ocultar suas práticas discriminatórias ou a ausência de atenção a LGBTQIAP+, à orientação sexual, identidade de gênero ou expressão de gênero. Para muitos, corresponde a se apropriar do movimento LGBT, buscando a aprovação da comunidade e de seus simpatizantes, sem adotar atenção e medidas efetivas¹

¹GOIS, P.; FERRAZ, J. M. **Introdução ao Pinkwashing**: Representatividade e marcas engajadas. Rio de Janeiro: Rev. Pensamento Contemporâneo em Administração, 2021.



Boas práticas que podem ser adotadas a fim de evitar *greenwashing* e *socialwashing*

Atendimento à legislação é dever e não deve ser exaltado como um diferencial

Publicizar **só** o que realmente é feito pela empresa
e na medida em que é feito

Buscar gerar impactos positivos
Mas também prevenir impactos negativos

Investir em **publicidade ética e legítima**, que apresente ao público ações concretas

Ter condições de comprovar as declarações

Atentar à linguagem utilizada
evitar termos vagos e inconsistentes em relação às pautas socioambientais

Disclosures ESG
GRI, PRI, IFC, etc.

**Tozzini
Freire.**
ADVOGADOS



Obrigada!

Bianca Antacli e Clara Serva

biantacli@tozzinifreire.com.br

cpserva@tozzinifreire.com.br