

VISTA DE ESTUDOS À ZPE CEARÁ

Dia 06 e 07 de abril de 2018

RESULTADO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Empresas participantes: 17 empresas/Enquetes respondidas: 10 empresas

Importante: na presente visita de estudos, registrou-se a participação total de 23 pessoas de 17 empresas. Dentre as empresas participantes, 10 empresas responderam ao presente questionário. Dessa forma, embora seja pequena a amostra de questionários, os resultados são mostrados para referência.

Introdução

Embora o processo de abertura comercial no Brasil tenha se iniciado na década de 90, ainda hoje o modelo econômico brasileiro é de protecionismo. O chamado "custo Brasil" está sempre em desvantagem aos gestores de empresas, e a indústria encontra-se em um ambiente em que a competitividade diminui cada vez mais em relação ao mercado internacional. O ambiente de hoje não favorece a exportação e dificulta a entrada do capital estrangeiro.

Como política de promoção de exportações, a Zona de Processamento de Exportação do Brasil (ZPE) iniciou-se em 1988 e passou por aperfeiçoamentos. Hoje a ZPE Ceará é um dos exemplos de sucesso. Possuindo área superior a 6.000 hectares, está localizada no Porto do Pecém, possui vantagem logística por estar próxima à América do Norte, UE e países africanos. Por dois anos consecutivos a ZPE Ceará foi recomendada a investidores estrangeiros pelo fDi Intelligence do jornal britânico Financial Times como destino promissor para investimentos. Oferece benefícios fiscais tanto no âmbito federal quanto no estadual e possui excelente infraestrutura. As áreas destinadas à produção de aço, de refino de petróleo, parque empresarial, centro de pesquisas e de serviços de logística estão posicionados convenientemente. É possível vislumbrar inúmeras possibilidades de negócios dentro deste complexo para as empresas japonesas.

Com a reforma trabalhista iniciada no final do ano passado, o Brasil tem passado por mudanças na legislação tributária. Se o sistema ZPE for utilizado para melhorar a competitividade de exportação dos produtos industriais no país, poderá ser considerado uma estrutura de comércio estável que não será influenciado por produtos primários e poderá contribuir muito para a melhoria da balança comercial.

Pode-se dizer que agora é uma oportunidade de renascimento da indústria manufatureira, desgarrando-se de vez da dependência de exportação de recursos naturais, com a introdução de tecnologia sofisticada, aperfeiçoamento da mão-de-obra, aumento de competitividade e geração de empregos.

Nesta ocasião, realizamos tour pela ZPE do Estado do Ceará a fim de verificar sobre suas possibilidades, e o presente questionário tem como objetivo apresentar as vozes das empresas japonesas participantes desta visita de estudos.

I. ESPECIFICAÇÕES SOBRE AS EMPRESAS

Departamento correspondente dentro da Câmara

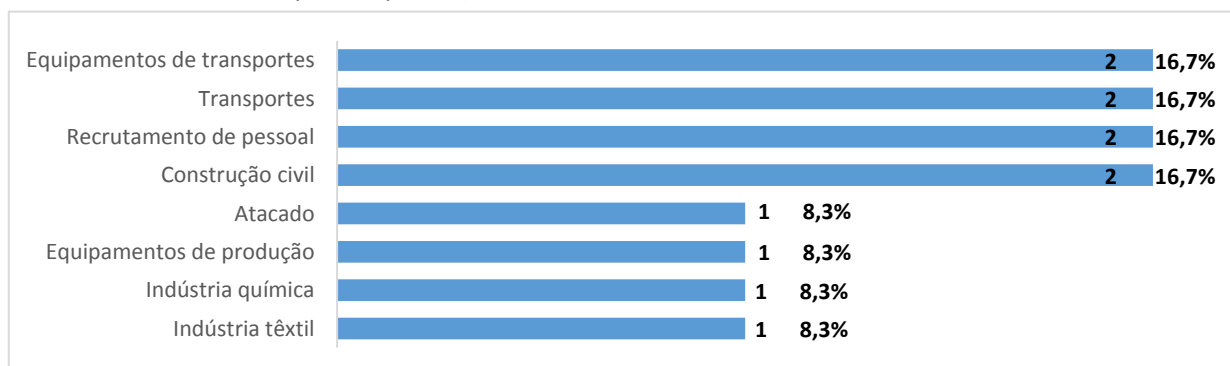
Transportes e Serviços	Consultoria e Assessoria	Metalmeccânico	Comércio Exterior	Construção e Imobiliária	Total
2 empresas (20%)	2 empresas (20%)	2 empresas (20%)	2 empresas (20%)	2 empresas (20%)	10 empresas (100%)

Áreas de atuações das empresas

Divisão Geral

Indústria Manufatureira	Serviços	Comércio Exterior	Total
4 empresas (40%)	4 empresas (40%)	2 empresas (20%)	10 empresas (100%)

Divisão Detalhada (múltiplas respostas)



Possui produção local?

S I M	N Ã O	SEM RESPOSTA
2 empresas (20%)	7 empresas (70%)	1 empresa (10%)

Realiza venda de produtos importados?

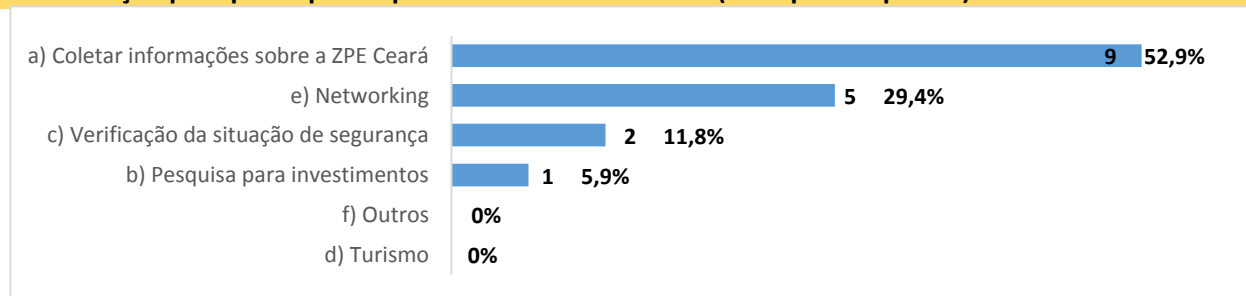
S I M	N Ã O	SEM RESPOSTAS
3 empresas (30%)	5 empresas (50%)	2 empresas (20%)

Qual é a constituição da empresa

SUBSIDIÁRIA	SEM RESPOSTA
9 empresas (90%)	1 empresa (10%)

II. PERGUNTAS RELACIONADAS À VISITA DE ESTUDOS

1. Motivação para participar da presente visita de estudos (múltiplas respostas)



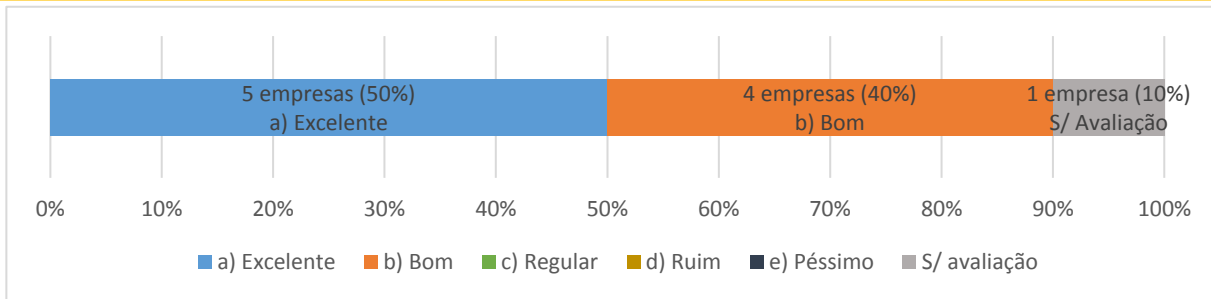
"Coletar informações sobre a ZPE Ceará" aparece como principal motivação com 50%, seguido de "Networking" cerca de 30%.

2. Suas expectativas com relação à motivação foram atingidas?

SIM	NÃO
10 empresas (100%)	0

Todas as empresas consideraram que suas motivações para participação foram atingidas durante a visita de estudos.

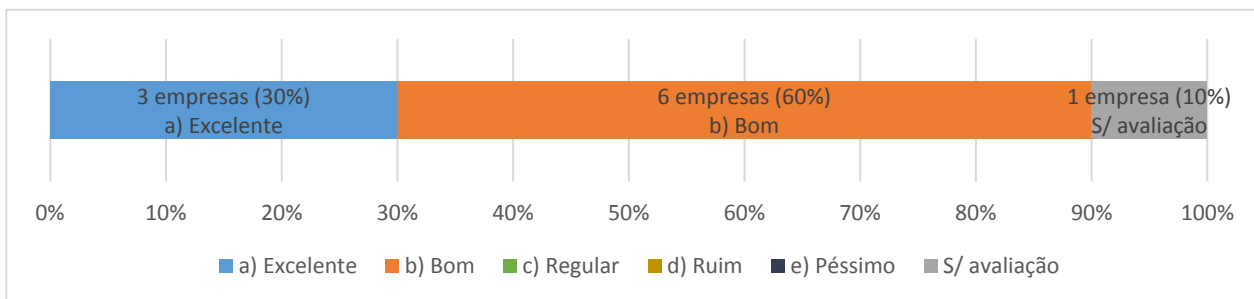
3. Avalie a qualidade da recepção e do atendimento oferecidos por parte governo durante a viagem.



Durante a visita, os membros por parte do governo preocuparam-se com o bem-estar dos participantes, lembrando o espírito japonês de "omotenashi", providenciando ônibus, realizando a tradução do menu do almoço do português para o japonês, atendendo nossa solicitação durante o seminário que não estava no protocolo, realizando inclusive o hastenamento da bandeira japonesa. Diante de toda essa atenção, 50% consideraram "excelente" a recepção, seguido de 40% "bom".

4. Sobre o seminário de oportunidades de investimentos realizado no dia 06.04 (sexta-feira), responda:

• Conteúdo



Abordaram-se três temas durante o seminário: "Educação como fator de desenvolvimento econômico", "Vetores de crescimento da economia cearense" e "Benefícios da ZPE Ceará". 30% das empresas classificaram o conteúdo como "excelente" seguido de 60% "bom".

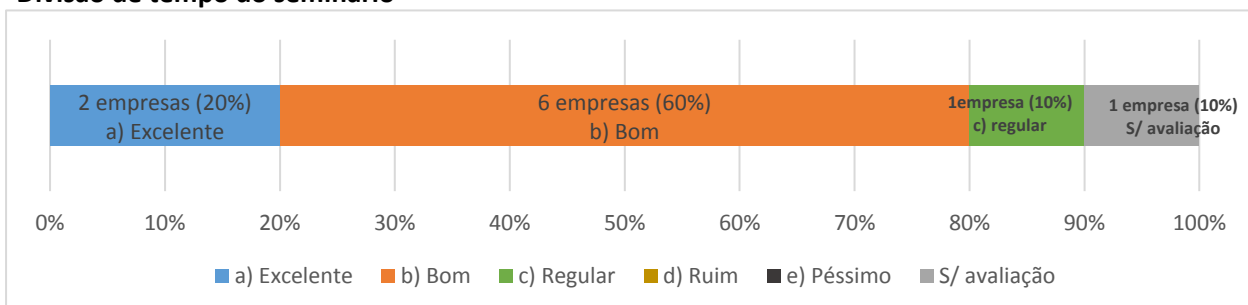
Comentários de participantes:

① "Durante o seminário muito se falou sobre negócios relacionados à geração de energia. Contudo, não ficou claro quanto a sua relação com a ZPE. Acredito que a região possua grande potencial para geração de energia e gostaria de ter tido mais explicações sobre a relação com a ZPE".

② "Embora o tempo de seminário tenha sido um pouco apertado, creio que sua duração foi ideal (se seguisse a programação inicial, seria muito pouco tempo)".

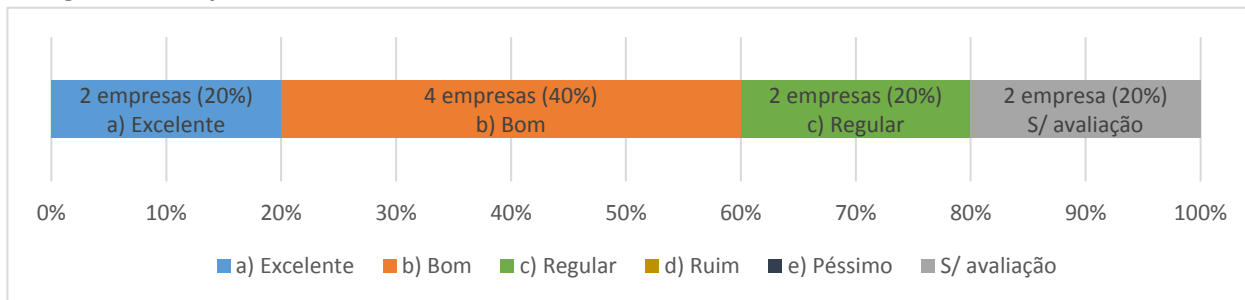
③ "Embora o Estado apresente altos padrões de educação e foco na melhoria de imagem, ainda não conseguiu dissipar a insegurança com relação à violência".

• Divisão de tempo do seminário



20% avaliaram a divisão de tempo do seminário como "Excelente" seguido de 60% "Bom".

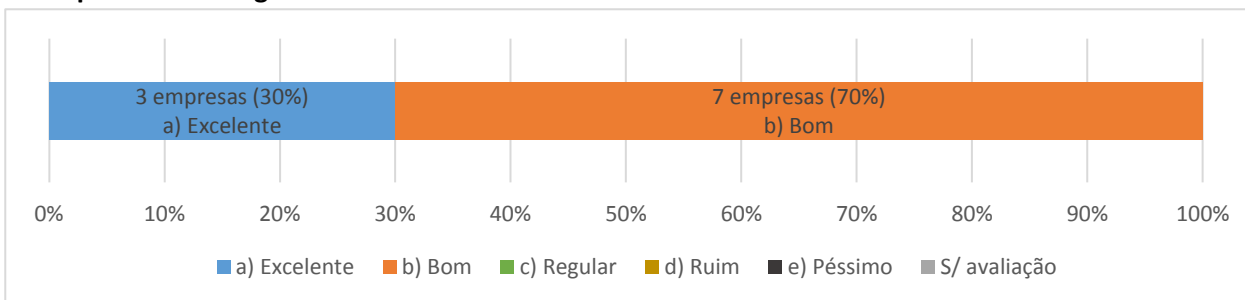
• Perguntas e respostas



Na parte de perguntas e respostas embora os participantes não tenham feito muitas perguntas, 20% avaliaram como "Excelente" seguido de 40% "Bom".

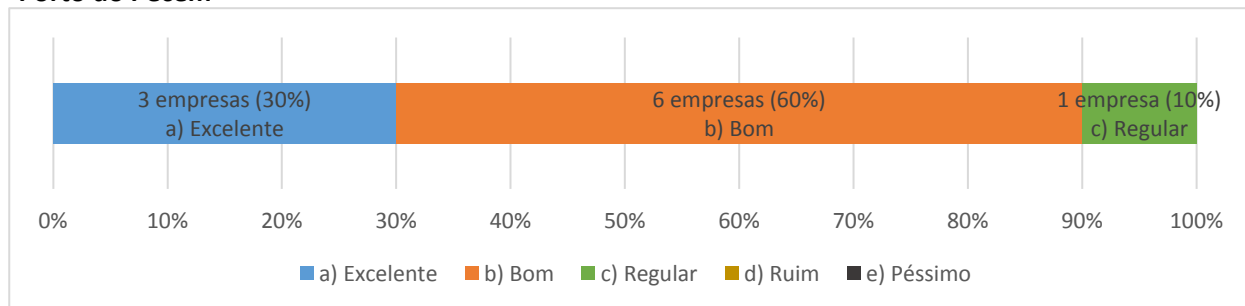
5. Quanto à visita de estudos do dia 07.04 (sábado), responda:

• Companhia Siderúrgica do Pecém



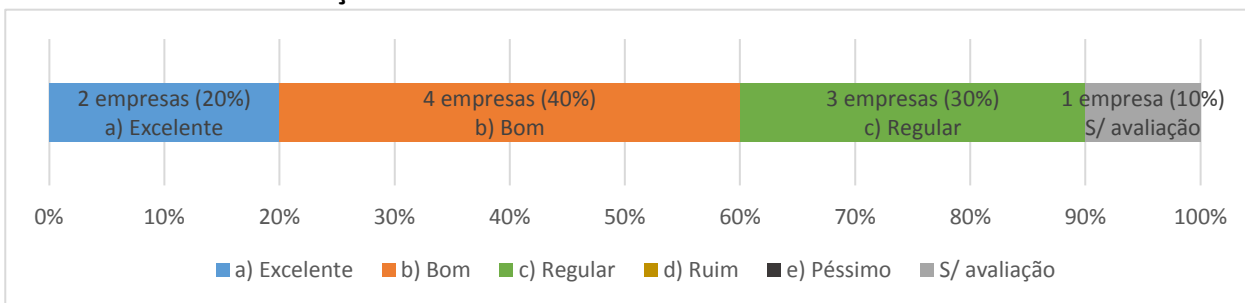
30% avaliaram como "Excelente" seguido de 70% "Bom". Como a visita aconteceu praticamente dentro do ônibus, houve comentário de participante que desejou ver mais de perto as instalações.

• Porto do Pecém



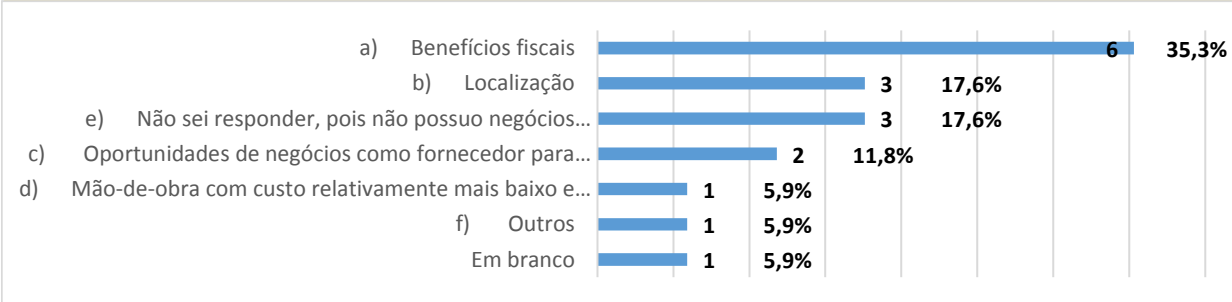
30% avaliaram como "Excelente", seguido de 60% "Bom" e 10% "Regular".

• Instituto Federal de Educação do Estado do Ceará



20% avaliaram como "Excelente", seguido de 40% "Bom" e 30% "Regular". Se a visita à instalação fosse em dia de semana, quando há a presença de estudantes, acreditamos que teríamos ainda mais participantes satisfeitos.

6. Quais são as vantagens da ZPE Ceará (múltiplas respostas).



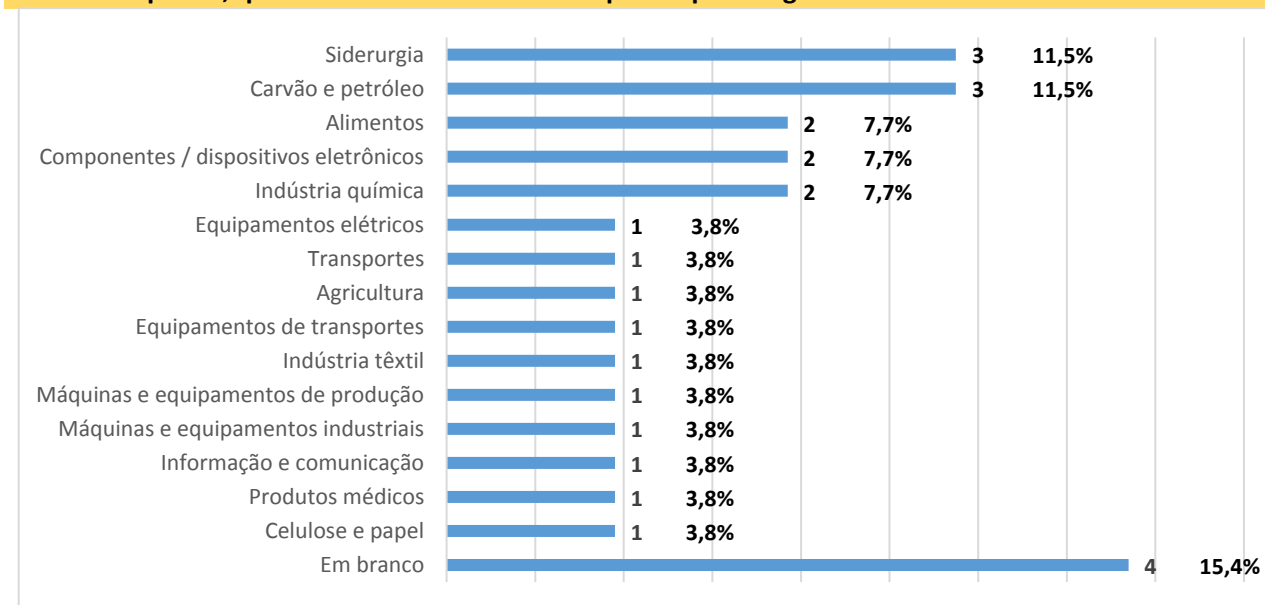
Como principais vantagens 50% citaram "Benefícios fiscais" e "Localização". Desta forma pudemos conferir quais vantagens a serem enfatizadas.

7. Está considerando realizar algum tipo de negócio na ZPE Ceará?

a) SIM	b) Não saberia responder no momento	c) NÃO
1 empresa (10%)	4 empresas (40%)	5 empresas (50%)

10% consideram realizar negócios na ZPE Ceará, seguido de 40% que "Não saberiam responder no momento". Acreditamos que a presente visita será de grande importância para as empresas que não pensam em investir no estado no momento para conhecer um pouco mais sobre o Estado e suas potencialidades.

8. Em sua opinião, quais atividades são mais adequadas para negócios na ZPE Ceará?



Segundo nossos participantes, a siderurgia e produção de carvão e petróleo aparecem como as principais atividades para serem realizadas na ZPE, seguidas de indústria química, componentes e dispositivos eletrônicos e alimentos.

9. Das opções abaixo, qual período de duração é o mais adequado para a realização da visita de estudos? (múltiplas escolhas)

a) 2 dias e 1 noite	b) 3 dias e 2 noites (incluindo turismo)	c) 4 dias e 3 noites (em caso de visita a outros países da América do Sul)
2 empresas (17%)	8 empresas (66%)	2 empresas (17%)

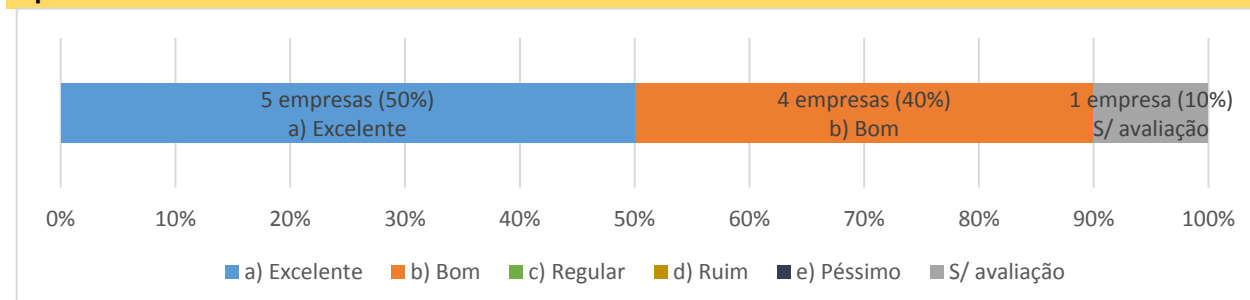
Cerca de 70% dos participantes consideraram mais o adequado para visitas como esta, o período de 3 dias e 2 noites (incluindo turismo).

10. A pesquisa elaborada pela JETRO "Ambiente de investimento em torno da ZPE Ceará" serviu-lhe de referência para a presente visita?

a) Com certeza sim	b) Sim	c) Não muito
8 empresas (80%)	2 empresas (20%)	0

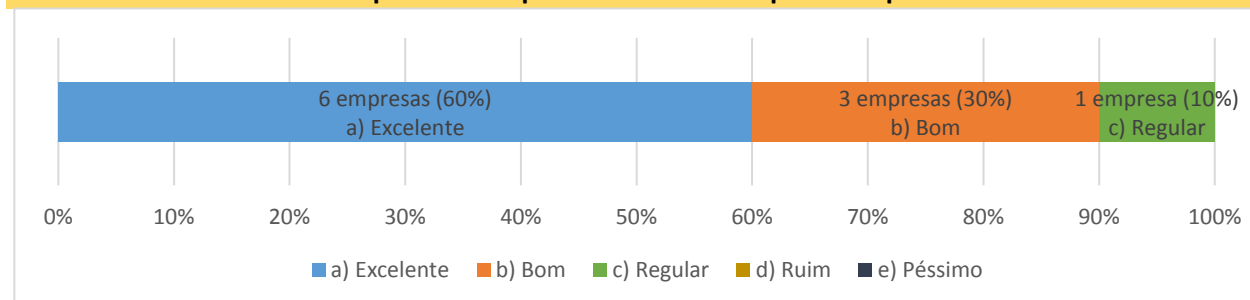
Todos os participantes avaliam que a pesquisa da JETRO serviu-lhes como referência na presente visita.

11. Avalie o atendimento e suporte oferecidos por parte dos organizadores do evento (Comissão de Desenvolvimento Profissional Mútuo e Departamento de Transportes e Serviços) e staff da Câmara Japonesa.



50% dos participantes avaliaram como "Excelente" seguido de 40% "Bom", totalizando 90% de retorno positivo.

12. Avalie o atendimento e suporte da empresa de turismo responsável pela visita?



60% dos participantes avaliaram como "Excelente" seguido de 30% "Bom", totalizando 90% de retorno positivo.

Conclusão

Das empresas participantes no momento, 1 empresa estuda realizar negócios no Ceará. Quase a metade ainda não decidiu sobre o assunto. Dessa forma, acreditamos que a presente visita tenha sido de grande importância para tais empresas, na hora de considerarem investir na ZPE Ceará. Nós da Câmara Japonesa continuaremos a incentivar a ZPE Ceará, apresentando aos nossos associados suas possibilidades e potencialidades.