



CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA JAPONESA DO BRASIL



Competitividade Industrial PMEs brasileiras – Capacitação de recursos humanos visando o aumento da competitividade

Seminário: Cooperação do Japão para o Desenvolvimento das PMEs Brasileiras do Setor de Autopeças

Miguel Antonio Cedraz Nery, DSc

Histórico

- O conceito de extensão foi introduzido nos Estados Unidos, no início do Século XX, para as Land Grant Universities, criadas em terras doadas pelo governo federal.
- Essas universidades assumiam a obrigação de auxiliar o desenvolvimento agropecuário regional e com esse objetivo montaram bases avançadas que se dedicavam a estudar a produção local, desenvolver pesquisas e orientar produtores rurais.
- Posteriormente, o conceito deixou de estar exclusivamente identificado com a atividade rural e passou a ser aplicado, na maior parte dos países do mundo, à oferta de cursos e ações de caráter não regular com impacto direto sobre desenvolvimento socioeconômico, científico e cultural.
- No Brasil, ações de extensão rural foram institucionalizadas há mais de 50 anos.
- Criação da Associação Brasileira de Crédito e Assistência Rural em 1956.
- Na década de 1970, a atuação da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e da Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural (Embrater) fortaleceram uma importante associação entre os serviços de extensão e assistência técnica e as políticas de crédito rural e pesquisa agropecuária, que envolvia também as empresas de assistência técnica e extensão rural nos estados.



Ações de Extensionismo Industrial e Tecnológico da ABDI

Projeto de Adensamento e Complementação Automotiva no âmbito do Mercosul – FOCEM AUTO

FOCEM (ABDI)	
4 componentes: Competitividade de fornecedores; acesso a oportunidades de negócios; difusão tecnológica; e Gestão e Monitoramento.	Público-alvo: Pequenas e Médias empresas fornecedoras dos países do Mercosul
Setores: Automotivo e Petróleo e Gás	Investimento: 3,9 milhões de dólares, recursos do Fundo de Convergência Estrutural do Mercosul (Focem), com a superveniência do MDIC e do MP
Países: Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai	Empresas atendidas: 88

PROJETO



OBJETIVO

Fortalecer a competitividade de PMEs, fornecedoras (ou potenciais fornecedoras) de bens e serviços para a cadeia produtiva, por meio da **EXTENSÃO**, melhoria de processos técnicos e gerenciais, **INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**, melhoria dos produtos e infraestrutura e **ABERTURA DE MERCADO**, realização de encontros comerciais.



88 EMPRESAS DO BLOCO PARTICIPAM DO PROJETO



24
empresas



44
empresas



10
empresas



10
empresas

DETALHADO DAS ATIVIDADES

Componente 1. Competitividade de Fornecedores

1.1. Extensão Tecnológica e Gerencial

Serviço de consultoria individualizada à empresa (80 horas) com o objetivo de aportar as mais modernas tecnologias de produção e gestão às empresas beneficiárias. Esta atividade, que foi objeto de duas contratações com recorte regional, teve uma duração de 14 meses e foi implementada em 88 empresas.

Executor Brasil (Rio Grande do Sul e São Paulo):
Instituto de Competências Gerenciais (ICE)

Executor Argentina, Paraguai e Uruguai:
Consórcio Engenho/ABECEB (Brasil e Argentina).



DETALHADO DAS ATIVIDADES

Componente 1. Competitividade de Fornecedores

1.2. Capacitação do Quadro Técnico

Treinamento em metodologias de resolução de problemas, mensuração e metrologia de linhas de produção.

Executor: Produffare

Local: Porto Alegre -RS

Participantes: 78 empresários

Atividade extra: Visita de todos participantes às empresas: AGCO, International e Dana, localizadas na Grande Porto Alegre.

DETALHADO DAS ATIVIDADES

Componente 1. Competitividade de Fornecedores

1.3. Oficina de boas Práticas

As oficinas têm como objetivo apresentar exemplos de sucesso de empresas do setor automotivo, trabalhando temas customizados para o grupo beneficiário.

Gestão Empresarial

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Local: Montevideu -UY

Participantes: 88 empresários

Qualidade

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Local: Montevideu -UY

Participantes: 88 empresários

Acesso a crédito

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário e contou com a participação das estruturas locais de financiamento de PMEs e fomento à inovação.

Metrologia e Normatização

Executor: Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário do Projeto.

Formação Profissional

Executor: Perfil On-line Recursos Humanos

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário do Projeto.

DETALHADO DAS ATIVIDADES

Componente 2. Acesso a Oportunidades de Negócios

2.1 Estudo de Mercado

Este estudo fez uma análise das empresas beneficiárias, principais players do setor e levantou informações mercadológicas dos países beneficiários.

Executor: Prodttare.

2.2 Manual de Fornecimento

O manual fez uma levantamento das exigências básicas para o fornecimento de partes e peças para sistemistas e montadoras, além de fornecer uma projeção de novas formas de fornecimento.

Executor: Prodttare.

2.3 Promoção Comercial

Durante a primeira rodada comercial promovida no âmbito do Projeto FOCEM AUTO foram realizadas 348 reuniões, gerando uma expectativa de negócios da ordem de R\$ 3 milhões num prazo de um ano. No primeiro dia da rodada as empresas beneficiárias negociaram entre si e no segundo dia com empresas compradoras (sistemistas e montadoras).

Empresas compradoras: GM, Marcopolo, Agrale, Foton, Brunning, Nexteer, Magna Cosma, Cherry (Uruguai).

Local: Porto Alegre - RS

Executor: ABDI

Apoio: SEBRAE/RS e Secretaria de Desenvolvimento e Promoção Industrial/RS

DETALHADO DAS ATIVIDADES

Componente 3. Difusão Tecnológica

3.1 Seminário de Inovação e Difusão Tecnológica

O seminário abordou o tema de inovação e o encadeamento do desenvolvimento de novos produtos partindo das montadoras e sistemistas para o fabricante de autopeças.

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Palestrantes:

- Montadora: Fiat Chrysler – Sr. José Francisco Romero
- Sistemista / Empresa Inovadora: Aethra Sistemas Automotivos S.A. – Sr. Marley de Souza Lemos
- Universidades/Centro de pesquisa e inovação: UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina – Sr. Neri dos Santos

Participantes: 86 empresários

Local: Porto Alegre - RS

3.2 Curso de Gestão da Inovação

O Curso de Gestão da Inovação foi projetado para capacitar proprietários e/ou diretores das empresas beneficiárias na gestão de projetos de inovação nas indústrias do setor de autopeças.

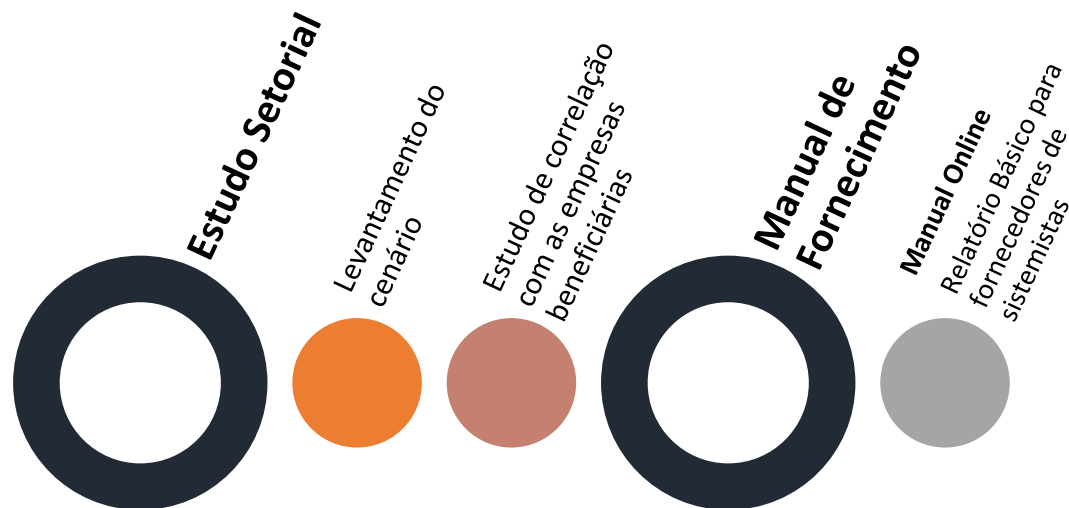
Executor: Instituto Nacional de Empreendedorismo e Inovação (INEI)

Participantes: 80 empresários

Local: Santo André - SP

M E T O D O L O G I A

Fase 1 – Estudo de Mercado
Prazo Execução – 4 meses



M E T O D O L O G I A

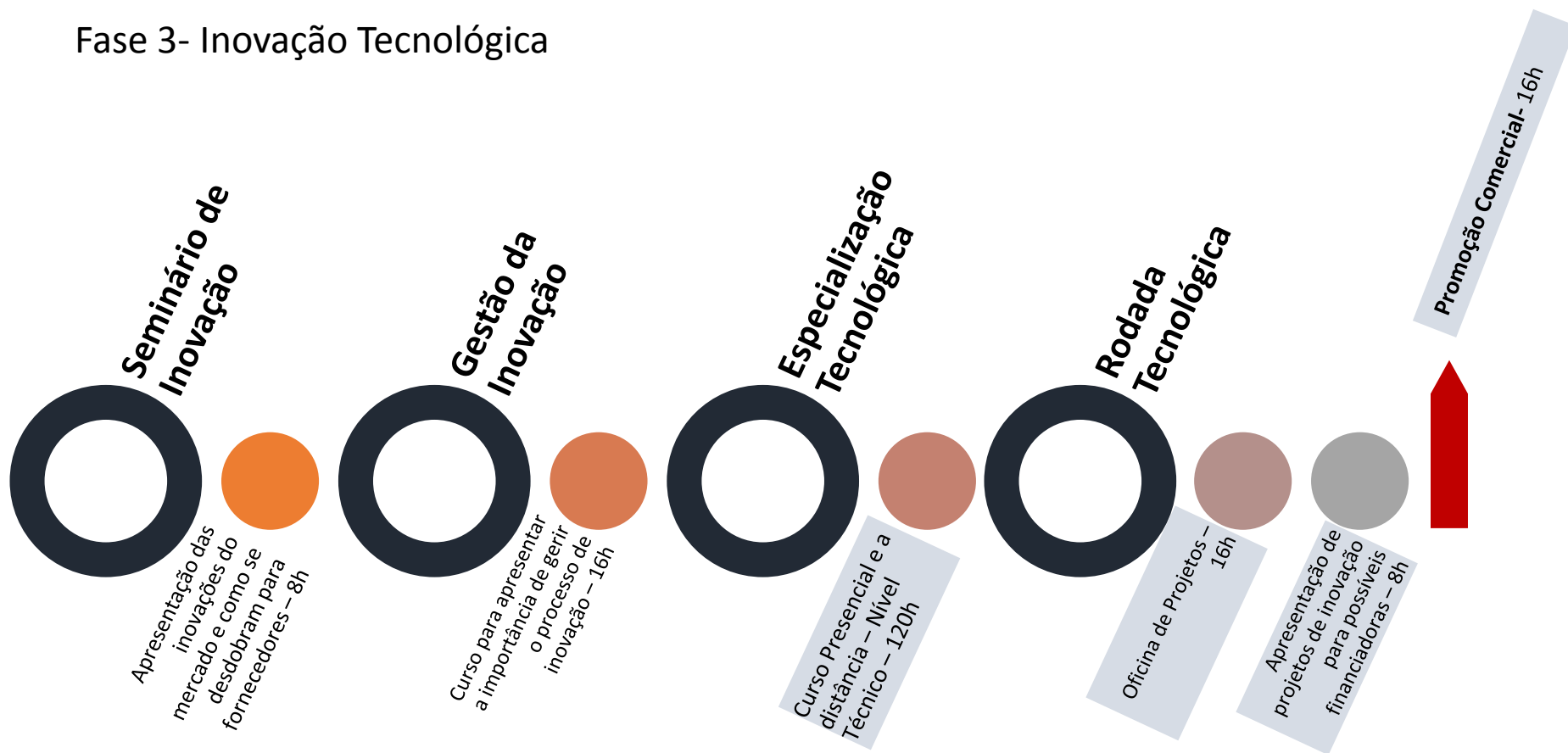
Fase 2 - Extensão Tecnológica e Gerencial
Prazo Execução – 14 meses

U\$ 10 mil



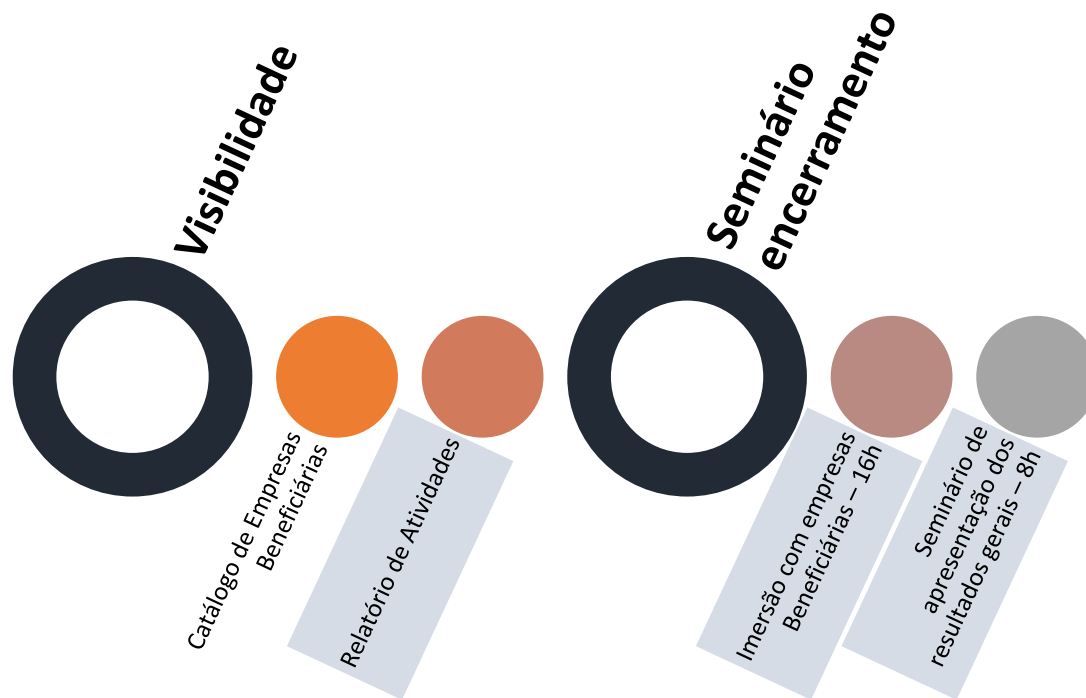
M E T O D O L O G I A

Fase 3- Inovação Tecnológica



M E T O D O L O G I A

Fase 4 – Conclusão do Projeto



The background features a series of overlapping, flowing, wavy lines in various shades of green, from light lime to deep forest green, set against a white background. The lines create a sense of movement and depth, curving across the frame.

Obrigado.

www.abdi.com.br