



**CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA JAPONESA DO BRASIL**



## **Competitividade Industrial PMEs brasileiras – Capacitação de recursos humanos visando o aumento da competitividade**

**Seminário: Cooperação do Japão para o Desenvolvimento das PMEs Brasileiras do Setor de Autopeças**

*Miguel Antonio Cedraz Nery, DSc*

## Histórico

- O conceito de extensão foi introduzido nos Estados Unidos, no início do Século XX, para as Land Grant Universities, criadas em terras doadas pelo governo federal.
- Essas universidades assumiam a obrigação de auxiliar o desenvolvimento agropecuário regional e com esse objetivo montaram bases avançadas que se dedicavam a estudar a produção local, desenvolver pesquisas e orientar produtores rurais.
- Posteriormente, o conceito deixou de estar exclusivamente identificado com a atividade rural e passou a ser aplicado, na maior parte dos países do mundo, à oferta de cursos e ações de caráter não regular com impacto direto sobre desenvolvimento socioeconômico, científico e cultural.
- No Brasil, ações de extensão rural foram institucionalizadas há mais de 50 anos.
- Criação da Associação Brasileira de Crédito e Assistência Rural em 1956.
- Na década de 1970, a atuação da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e da Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural (Embrater) fortaleceram uma importante associação entre os serviços de extensão e assistência técnica e as políticas de crédito rural e pesquisa agropecuária, que envolvia também as empresas de assistência técnica e extensão rural nos estados.



## Ações de Extensionismo Industrial e Tecnológico da ABDI

# Projeto de Adensamento e Complementação Automotiva no âmbito do Mercosul – FOCEM AUTO

FOCEM (ABDI)	
4 componentes: Competitividade de fornecedores; acesso a oportunidades de negócios; difusão tecnológica; e Gestão e Monitoramento.	Público-alvo: Pequenas e Médias empresas fornecedoras dos países do Mercosul
Setores: Automotivo e Petróleo e Gás	Investimento: 3,9 milhões de dólares, recursos do Fundo de Convergência Estrutural do Mercosul (Focem), com a superveniência do MDIC e do MP
Países: Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai	Empresas atendidas: 88

## PROJETO



### OBJETIVO

Fortalecer a competitividade de PMEs, fornecedoras (ou potenciais fornecedoras) de bens e serviços para a cadeia produtiva, por meio da **EXTENSÃO**, melhoria de processos técnicos e gerenciais, **INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**, melhoria dos produtos e infraestrutura e **ABERTURA DE MERCADO**, realização de encontros comerciais.



### 88 EMPRESAS DO BLOCO PARTICIPAM DO PROJETO



24  
empresas



44  
empresas



10  
empresas



10  
empresas

## DETALHADO DAS ATIVIDADES

### Componente 1. Competitividade de Fornecedores

#### 1.1. Extensão Tecnológica e Gerencial

Serviço de consultoria individualizada à empresa (80 horas) com o objetivo de aportar as mais modernas tecnologias de produção e gestão às empresas beneficiárias. Esta atividade, que foi objeto de duas contratações com recorte regional, teve uma duração de 14 meses e foi implementada em 88 empresas.

Executor Brasil (Rio Grande do Sul e São Paulo):  
Instituto de Competências Gerenciais (ICE)

Executor Argentina, Paraguai e Uruguai:  
Consórcio Engenho/ABECEB (Brasil e Argentina).



## DETALHADO DAS ATIVIDADES

### Componente 1. Competitividade de Fornecedores

#### **1.2. Capacitação do Quadro Técnico**

Treinamento em metodologias de resolução de problemas, mensuração e metrologia de linhas de produção.

Executor: Produffare

Local: Porto Alegre -RS

Participantes: 78 empresários

Atividade extra: Visita de todos participantes às empresas: AGCO, International e Dana, localizadas na Grande Porto Alegre.

## DETALHADO DAS ATIVIDADES

### Componente 1. Competitividade de Fornecedores

#### **1.3. Oficina de boas Práticas**

As oficinas têm como objetivo apresentar exemplos de sucesso de empresas do setor automotivo, trabalhando temas customizados para o grupo beneficiário.

#### Gestão Empresarial

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Local: Montevideú -UY

Participantes: 88 empresários

#### Qualidade

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Local: Montevideú -UY

Participantes: 88 empresários

#### Acesso a crédito

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário e contou com a participação das estruturas locais de financiamento de PMEs e fomento à inovação.

#### Metrologia e Normatização

Executor: Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário do Projeto.

#### Formação Profissional

Executor: Perfil On-line Recursos Humanos

Esta atividade foi executada em cada Estado Parte beneficiário do Projeto.

## DETALHADO DAS ATIVIDADES

### Componente 2. Acesso a Oportunidades de Negócios

#### **2.1 Estudo de Mercado**

Este estudo fez uma análise das empresas beneficiárias, principais players do setor e levantou informações mercadológicas dos países beneficiários.

Executor: Produttare.

#### **2.2 Manual de Fornecimento**

O manual fez uma levantamento das exigências básicas para o fornecimento de partes e peças para sistemistas e montadoras, além de fornecer uma projeção de novas formas de fornecimento.

Executor: Produttare.

#### **2.3 Promoção Comercial**

Durante a primeira rodada comercial promovida no âmbito do Projeto FOCEM AUTO foram realizadas 348 reuniões, gerando uma expectativa de negócios da ordem de R\$ 3 milhões num prazo de um ano. No primeiro dia da rodada as empresas beneficiárias negociaram entre si e no segundo dia com empresas compradoras (sistemistas e montadoras).

Empresas compradoras: GM, Marcopolo, Agrale, Foton, Brunning, Nexteer, Magna Cosma, Cherry (Uruguai).

Local: Porto Alegre - RS

Executor: ABDI

Apoio: SEBRAE/RS e Secretaria de Desenvolvimento e Promoção Industrial/RS

## DETALHADO DAS ATIVIDADES

### Componente 3. Difusão Tecnológica

#### **3.1 Seminário de Inovação e Difusão Tecnológica**

O seminário abordou o tema de inovação e o encadeamento do desenvolvimento de novos produtos partindo das montadoras e sistemistas para o fabricante de autopeças.

Executor: Instituto de Competências Empresariais (ICE)

Palestrantes:

- Montadora: Fiat Chrysler – Sr. José Francisco Romero
- Sistemista / Empresa Inovadora: Aethra Sistemas Automotivos S.A. – Sr. Marley de Souza Lemos
- Universidades/Centro de pesquisa e inovação: UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina – Sr. Neri dos Santos

Participantes: 86 empresários

Local: Porto Alegre - RS

#### **3.2 Curso de Gestão da Inovação**

O Curso de Gestão da Inovação foi projetado para capacitar proprietários e/ou diretores das empresas beneficiárias na gestão de projetos de inovação nas indústrias do setor de autopeças.

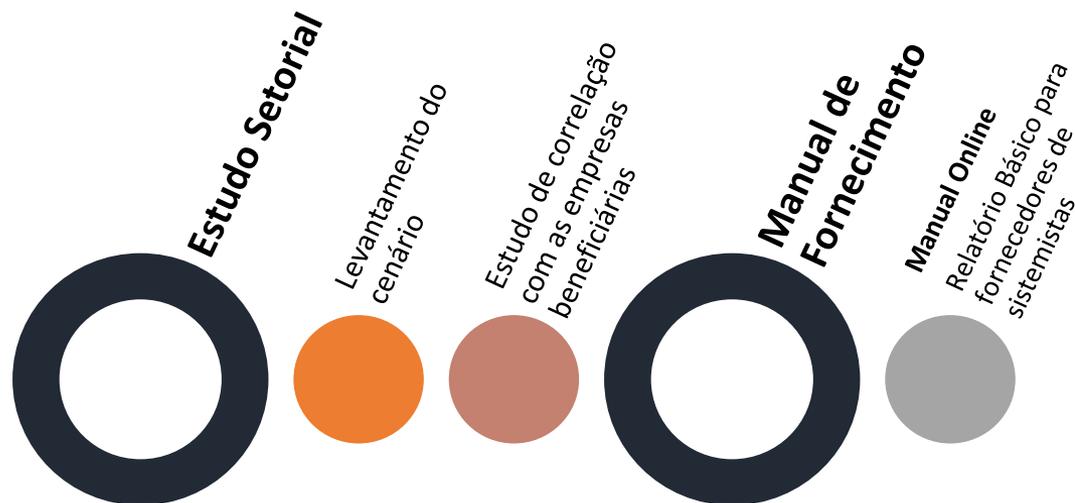
Executor: Instituto Nacional de Empreendedorismo e Inovação (INEI)

Participantes: 80 empresários

Local: Santo André - SP

## M E T O D O L O G I A

Fase 1 – Estudo de Mercado  
Prazo Execução – 4 meses



## M E T O D O L O G I A

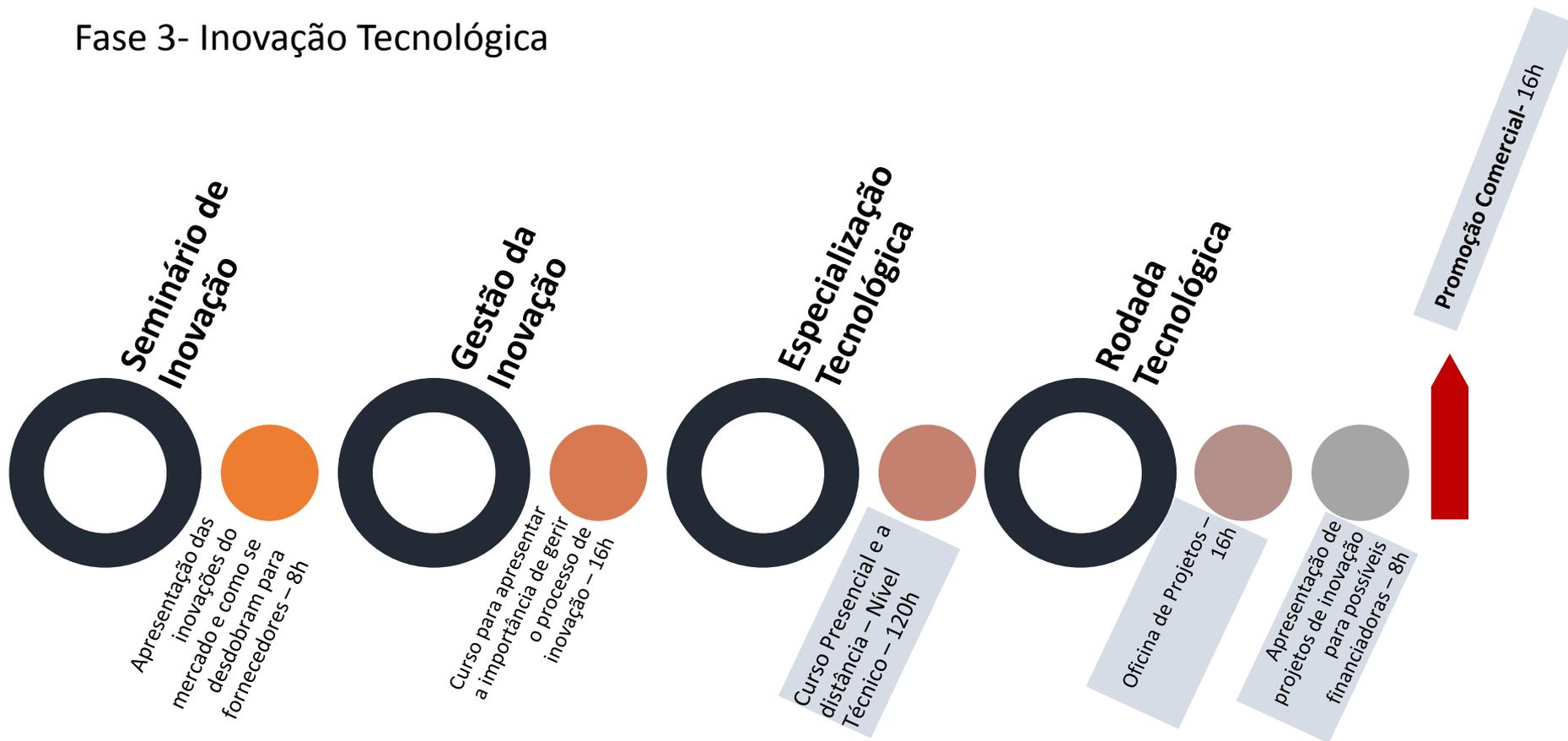
Fase 2 - Extensão Tecnológica e Gerencial  
Prazo Execução – 14 meses

U\$ 10 mil



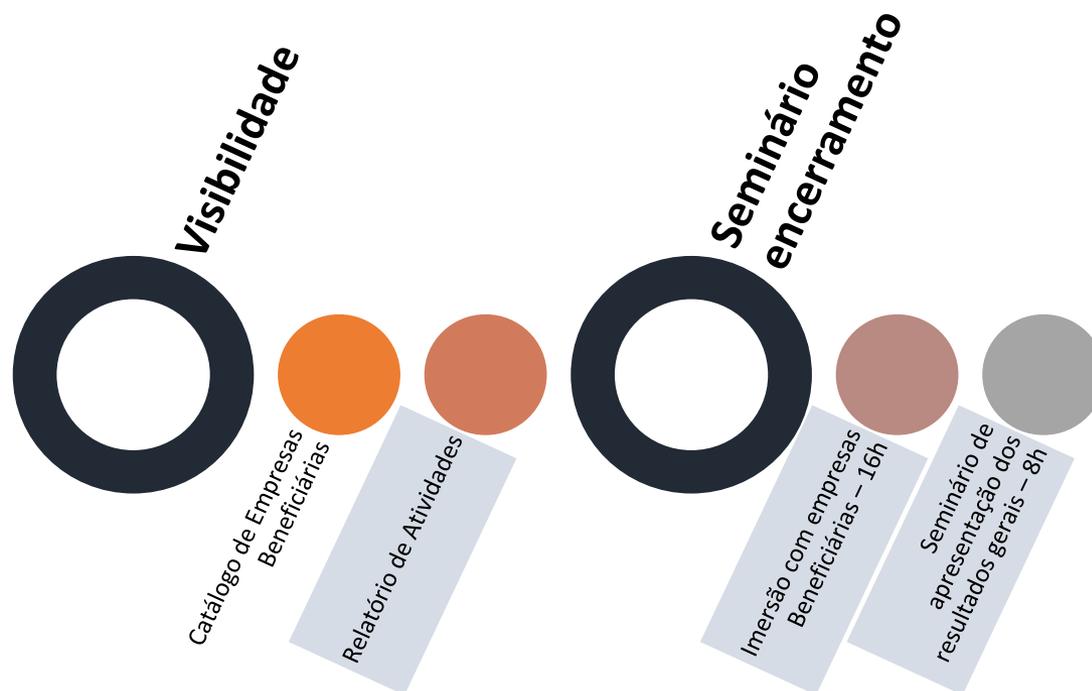
## METODOLOGIA

### Fase 3- Inovação Tecnológica



## M E T O D O L O G I A

### Fase 4 – Conclusão do Projeto



The background features a series of overlapping, flowing, curved lines in various shades of green, ranging from light lime to deep forest green. These lines create a sense of movement and depth against a light, almost white, background.

Obrigado.

[www.abdi.com.br](http://www.abdi.com.br)