



Technological solutions for a better everyday life

The company

- ❑ EMICOL is a Brazilian enterprise dedicated to develop, produce and sell electro mechanical and electronic component solutions, having internally state of the art Plastic Injection, stamping/contacts welding and its own tooling shop capabilities, exporting to more than 25 countries in the 5 continents to customers from home appliances, automotive and other important industries.

- ❑ With a modern R&D center in Itu-SP Brazil, it has a highly skilled and trained team of engineers and experts, which is able to offer solutions and proven technologies with the experience accumulated in more than 49 years of success in satisfying its customers.

Visão

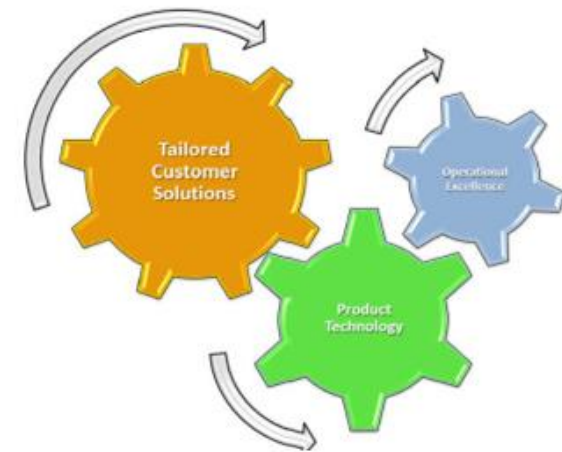
- ✓ Ser uma empresa referência mundial em soluções tecnológicas e inovadoras gerando valor para clientes e acionistas, sendo motivo de orgulho para colaboradores e sociedade

Missão

- ✓ Desenvolver, produzir e comercializar soluções tecnológicas mecânicas e eletroeletrônicas que promovam um dia a dia melhor aos nossos clientes e seus consumidores

Valores

- ✓ Exceder as expectativas do cliente
- ✓ Aprender e inovar continuamente
- ✓ Inspirar, valorizar e desenvolver nossas pessoas
- ✓ Gerar resultados com a prática da excelência
- ✓ Agir corretamente com ética e integridade



Vision

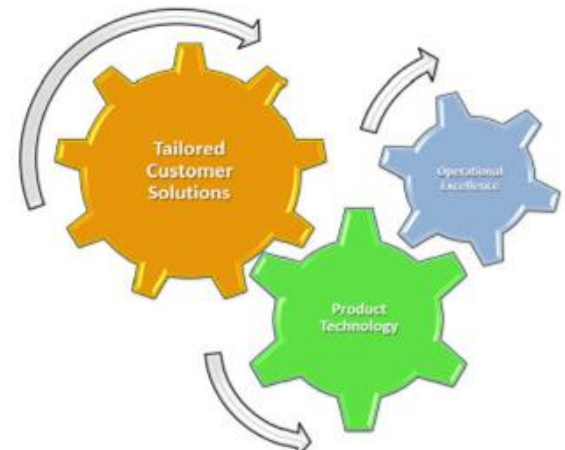
- ✓ To be recognized as a global reference in technological and innovative solutions, generating value for customers and shareholders and being a source of pride for employees and society.

Mission

- ✓ To develop, produce and market mechanical, electro-electronic and technological solutions that promote a better everyday life for our customers and their final consumers.

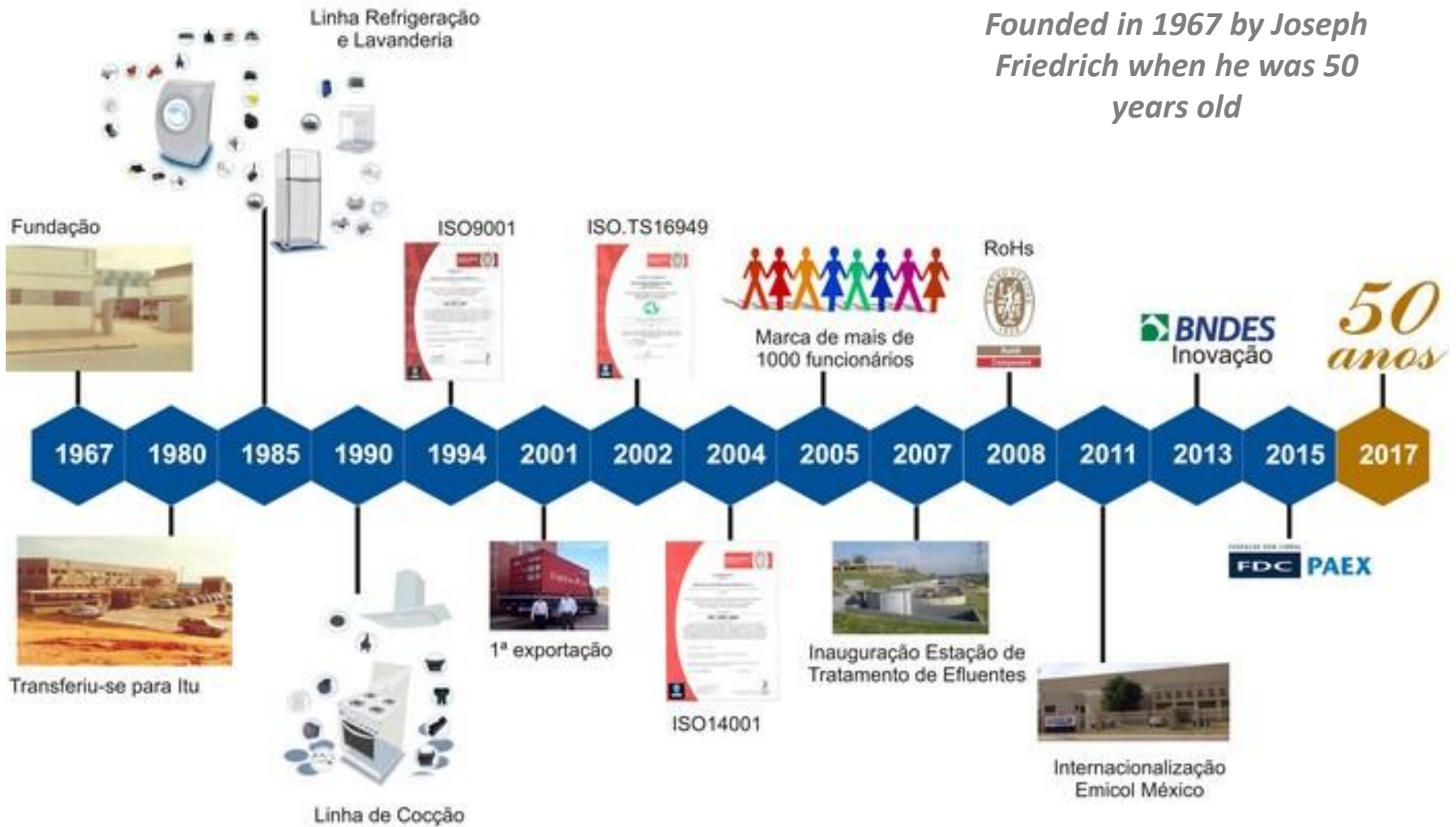
Values

- ✓ Exceed customer expectation
- ✓ Learn and innovate continuously
- ✓ Inspire, value and train our people
- ✓ Deliver results by practicing excellence
- ✓ Act properly with ethics and integrity

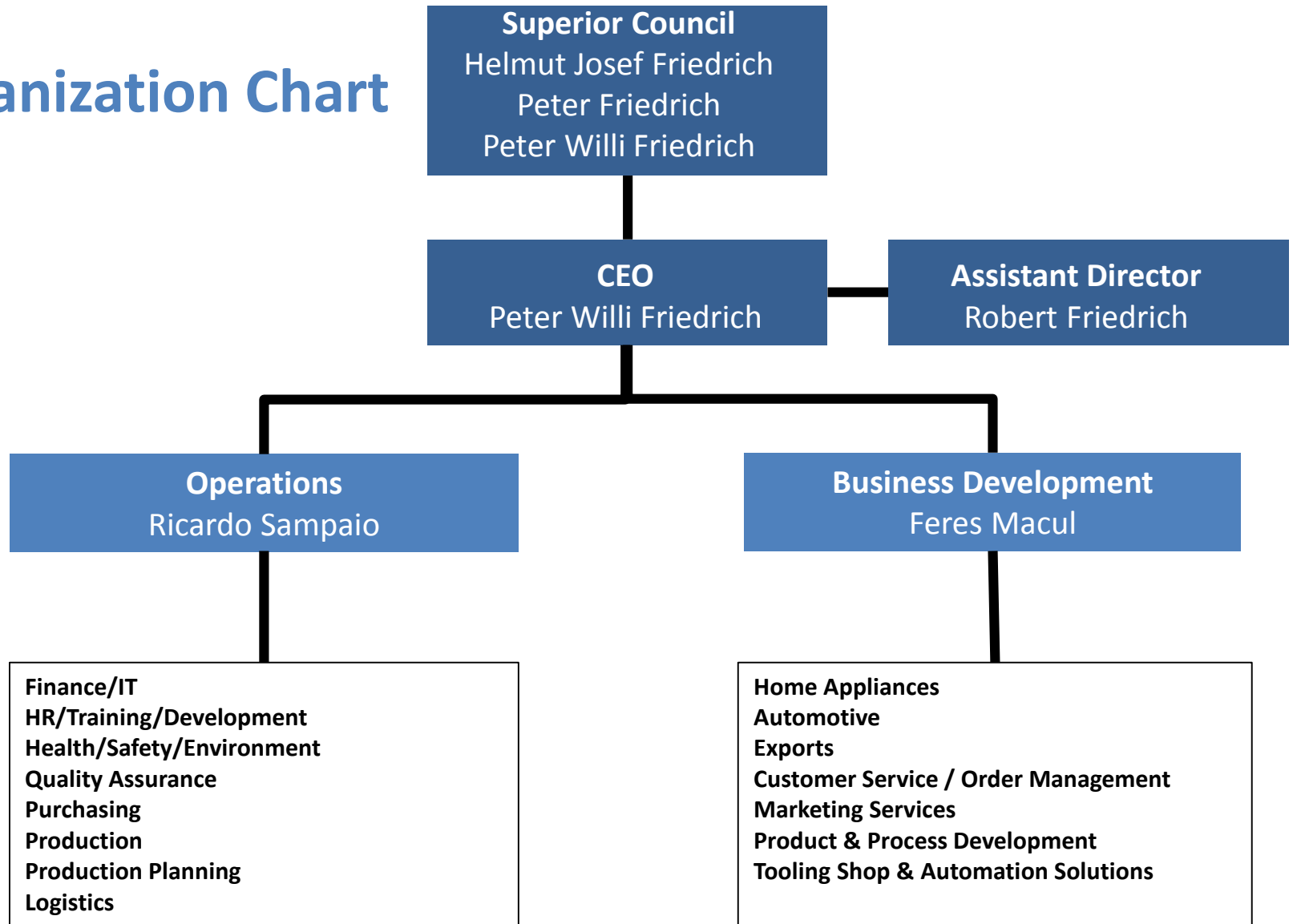


Time line

Founded in 1967 by Joseph Friedrich when he was 50 years old



Organization Chart



Automotive - Main Customers



KOSTAL

**MAGNETI
MARELLI**



SEVA

Valeo



WABCO

Home appliances - main customers



B/S/H/

codini



CHALLENGER



Fischer



HUSSMANN



LG

LORENZETTI

mabe



Metalfrío



Panasonic



Exports



EMICOL Units

Itu –São Paulo – Brazil
Headquarters and Manufacturing



Foundation : 1967
Total area: 861.000 ft²
Built area: 323.000 ft²
Number of employees: 1.100

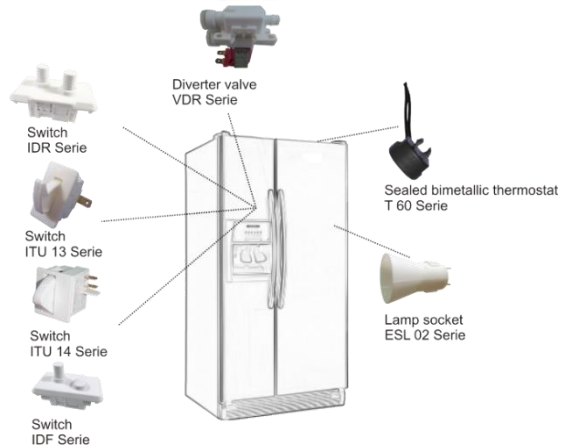
Nuevo Leon - Monterrey – Mexico
Manufacturing and Sales Office



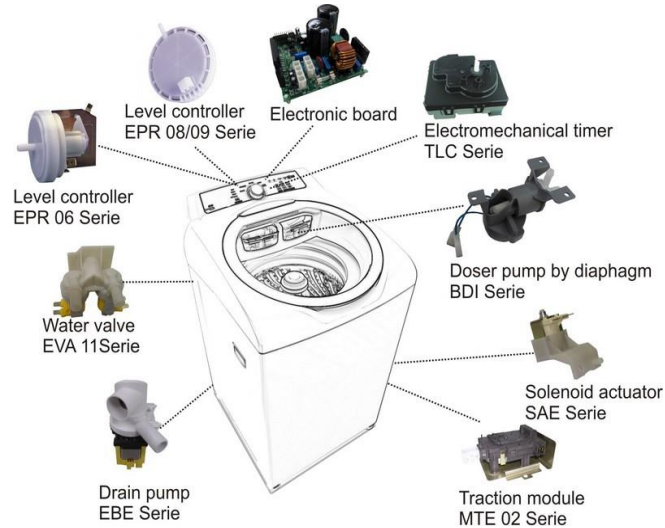
Foundation : 2011
Total area: 16.145 ft²
Built area: 16.145 ft²
Number of employees: 25

Home Appliances

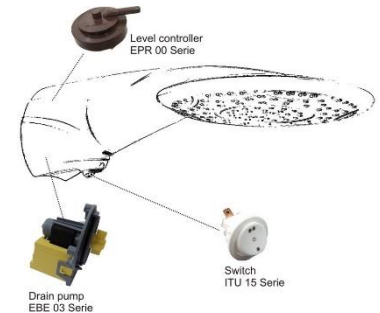
Refrigeration



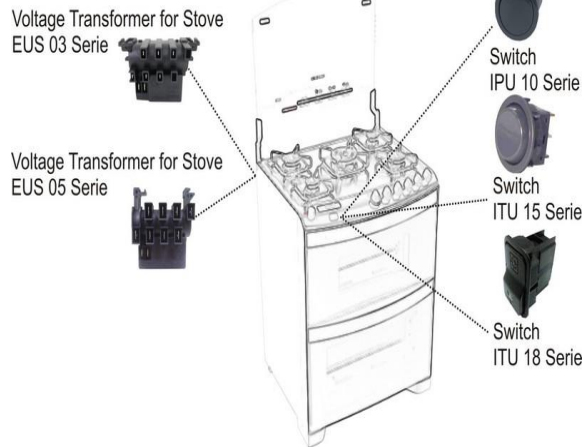
Wash Machine



Small Appliances



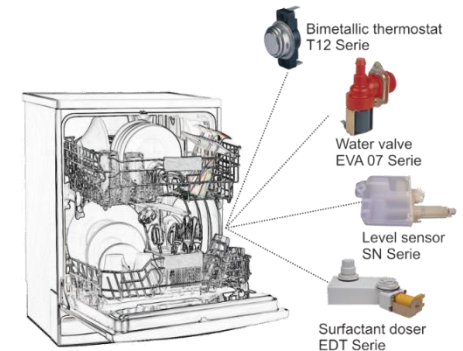
Cooking



Medical Care

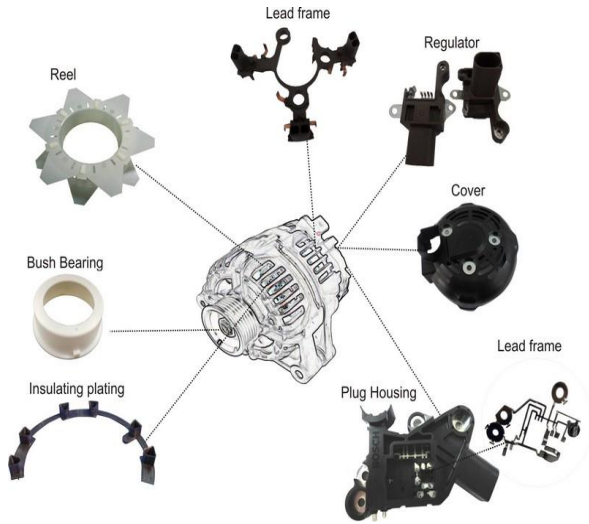


Dishwasher

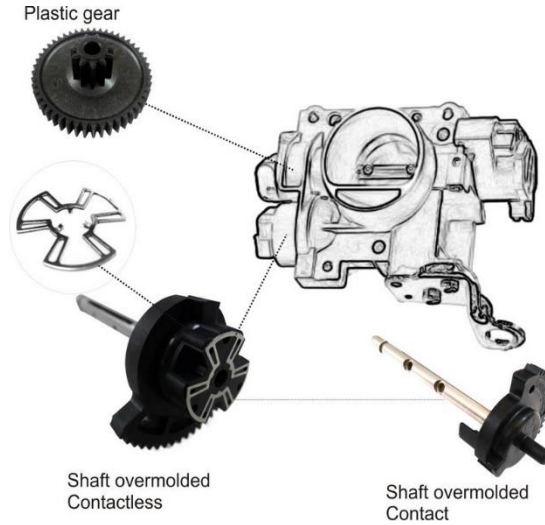


Automotive

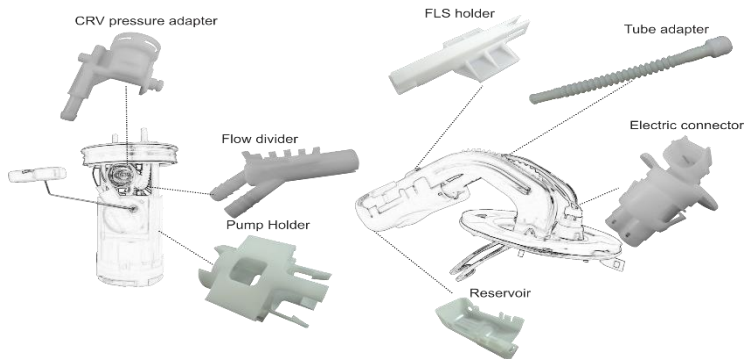
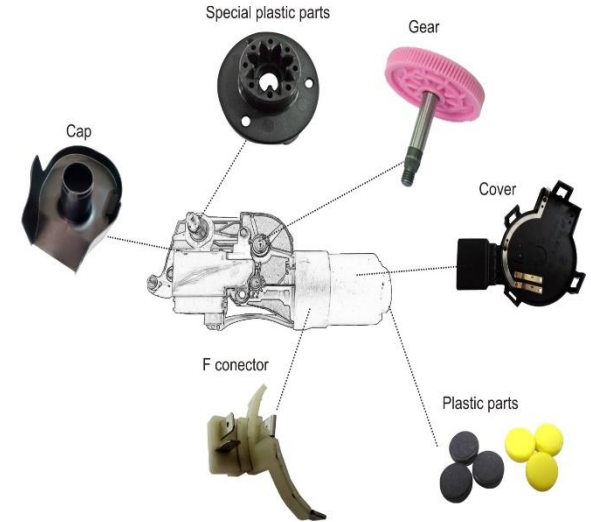
Alternator



Throttle Body



Wiper system



Sending Units

Process Capabilities

Injection



Stamping



Coiling



Mold Shop



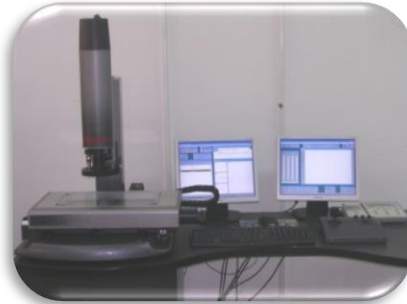
Electronics



Lab/Measurement Room



Precision Dynamometer
Spring Tester



3D optical



Microhardness



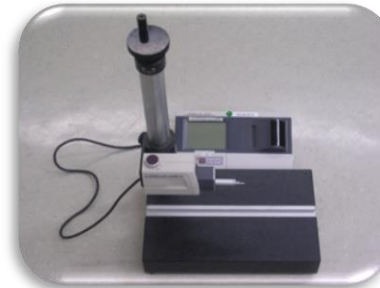
Double Flank Gear Tester



Coordinate Measuring
Machine



Traction Machine

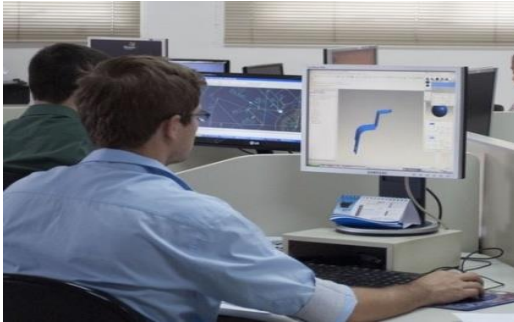


Roughness

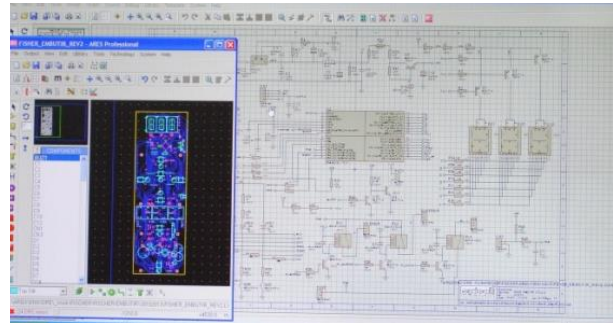


X- Ray

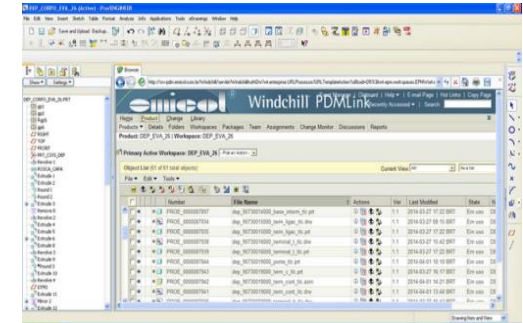
Product and Process Engineering



Team: 14 employees



Ares / Asis



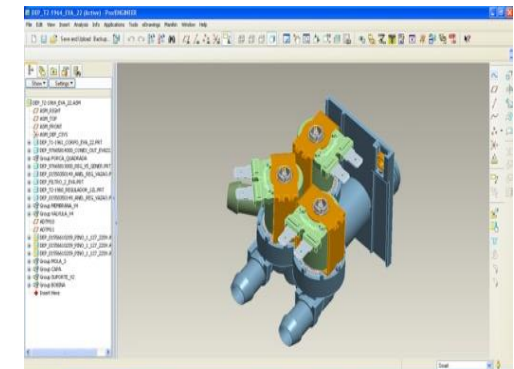
Windchill



Laboratory for products tests

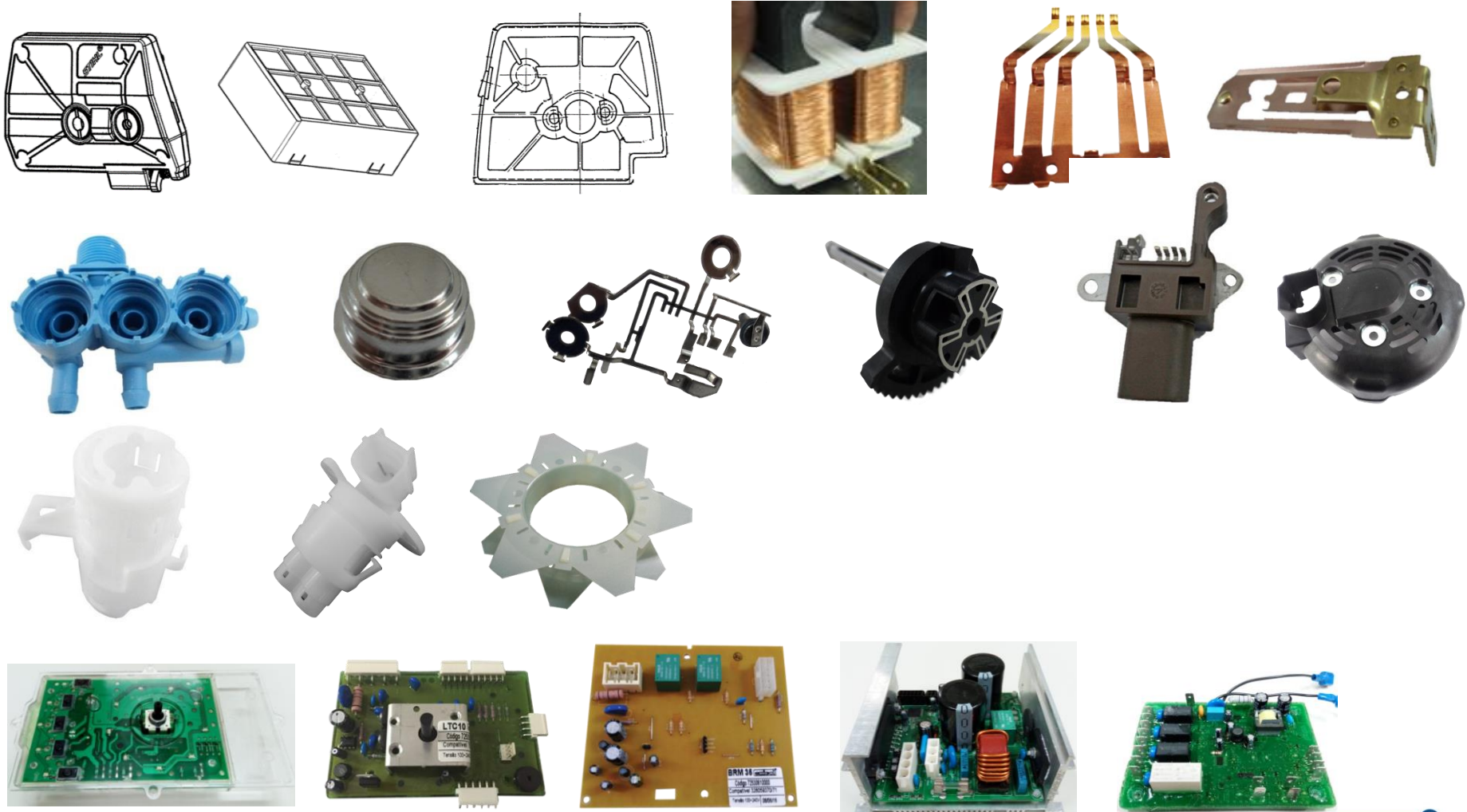


LabView



Pro-E

Product & Components Expertise

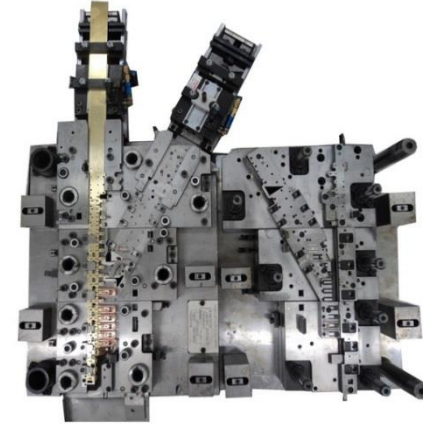


Engineering Plastic Injection and Stamping Expertise



Thermoplastic and Thermofix Engineering Materials

- ✓ Rotating Core Extraction
- ✓ Fast Cycle Injection
- ✓ Overmolding
- ✓ Prototypes Capabilities



Stamping

- ✓ Cutting
- ✓ Bending
- ✓ Fountain
- ✓ Duo steel sheet feeding moulds

Quality System

Certificates Quality Management System and Automotive Quality Management



ISO9001 since 1994



ISO.TS16949 since 2002

Certificates Environmental Management System and ROHS

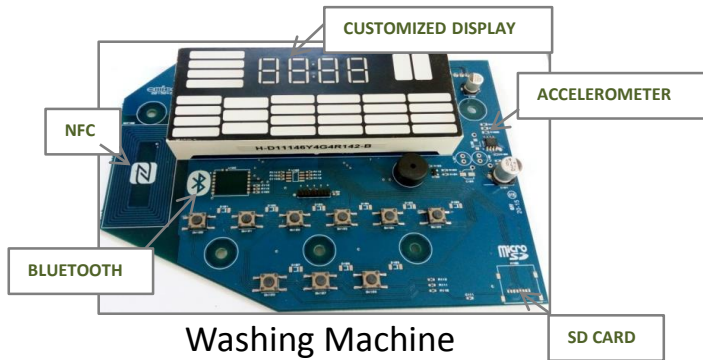


ISO 14001 since 2005



ROHS since 2008

Product Innovation



Washing Machine



Beverage Cooler

- 2x NTC SENSOR
- 1X I/O
- 4x RELAY OUTPUT
- APP WIFI**
- SLIDE TOUCH SCREEN
- AUTO CALIBRATED TOUCH SCREEN (WATER)
- THINNER LED BLOCK



Icing Machine

- 2x NTC - PTC SENSOR
- 4x RELAY OUTPUT
- TOUCH SCREEN
- AUTO CALIBRATED TOUCH SCREEN (WATER)
- THINNER LED BLOCK



Cooking



Refrigeration

- NTC SENSOR
- SOFTWARE UPGRADES WITHOUT HARDWARE OBSOLESCENCE
- PARAMETES ACCORDING FUNCTIONAL NEEDS
- COMPRESSOR PROTECTION AGAINST PRESSURIZED STARTS
- DEFROST (STOP COMPRESSOR)

Emicol Eletro - Eletrônica S/A

Uma Experiência no Desenvolvimento Humano e Organizacional
a ser compartilhada

Contextualização – 2013 a 2015

- Valores fortes e bem presentes na organização
- Gestão centralizadora
- Delegação “upwards” – Dependência de níveis superiores na tomadas de decisão
- Crítica ao erro prevalecia sobre incentivo à criatividade
- Problemas de qualidade e de relacionamento com clientes
- Principais clientes com restrições para novos negócios
- Problemas operacionais (Custo, Eficiência e Estoques Altos)
- Empresa “departamentalizada” – pouca visão sistêmica entre as áreas

Conselho intensifica ações para atualização da empresa

- Organização composta por três diretores que se aposentaram em 2014
- Contratação de dois executivos em 2014 com experiência no mercado automotivo
- A Empresa foi dividida em apenas duas diretorias com focos bem definidos:
 - Desenvolvimento de Negócios (Vendas, Engenharia e Desenvolvimento)
 - Operações (Operações, Financeiro e Administrativo)

Mudanças em 2014 e 2015

Treinamento iniciado com os gerentes – Consultorias Externas

- Alinhamento de expectativas com o novo modelo de gestão
- Visão sistêmica
- Gerentes como gestores de pessoas e não somente recursos

Fundação Dom Cabral (FDC) – Programa PAEX

- Reafirmação de Valores
- Redefinição de Missão, Visão e posicionamento estratégico
- Planejamento Estratégico com visão de médio e longo prazo
- Definição de metas e objetivos
- Definição de projetos de desenvolvimento de negócios
- Definição de desenvolvimento humano e organizacional

Projeto **Bosch / MDIC** – Liderança Média

- Emicol foi uma das empresas selecionadas para o programa que focava no desenvolvimento do negócio nas perspectivas financeira, operacional e liderança

Cultura de Foco no Cliente

Cultura de Foco na Inovação

Toda a Organização

Desenvolvimento Organizacional - Diagnóstico

AÇÃO 1 - Valores, Missão e Visão (Toda empresa)

- Conceitos e treinamento
- Atitudes Esperadas e Atitudes a Eliminar
- Comunicação Interna e externa
- O que a empresa espera de cada um

AÇÃO 2 - Desenvolvimento de Lideres (Gerência)

- O que a empresa espera de cada um
- Competências Focadas no Planejamento
- Atitudes Esperadas e Atitudes a Eliminar
- Gestão de Pessoas com foco no Resultado
- Empowerment e Accountability

AÇÃO 3 - Desenvolvimento da liderança média

- Líderes, Coordenadores e Supervisores
- O que a empresa espera de cada um
- Competências Focadas no Planejamento
- Atitudes Esperadas e Atitudes a Eliminar
- Gestão de Pessoas com foco no Resultado

“Conscientizar as pessoas sobre os valores e a visão da empresa e sobre o que se espera delas”

Cultura de Foco no Cliente

Cultura de Foco na Inovação

Toda a Organização

Implementação do POD (Plano de Objetivos e Desenvolvimento)

Desenvolvimento Organizacional

“Conscientizar as pessoas através da capacitação e desenvolvimento, com técnicas adequadas de treinamentos e ferramentas eficazes de gestão de pessoas”

AÇÃO 1

Processo adotado – Consultoria Contratada - **Bridge**

- Diagnóstico situação atual de percepção dos valores (líderes e grupos de operários)
- Elaboração de material de treinamento e local
- Preparação de multiplicadores. Diferencial!

AÇÃO 2

Processo adotado – Treinamentos Externos

- Três gestores por ano no PDD da FDC
- Treinamentos com consultorias contratadas focando Gestão de Pessoas, Liderança Situacional, Feedback, Comunicação, Gestão por metas e resultados

AÇÃO 3

Processo adotado – Treinamentos Externos

- Projeto **Bosch/MDIC** – Desenvolvimento da liderança (Emicol selecionada pela Bosch)
- Treinamento com Sindipeças. Gestão de pessoas, feedback, comunicação, liderança situacional e gestão por metas.



Cultura de Foco no Cliente

Cultura de Foco na Inovação

Toda a Organização

Implementação do POD (Plano de Objetivos e Desenvolvimento)

Desenvolvimento Organizacional – Próximos Passos

Cultura de Foco no Cliente

Cultura de Foco na Inovação

Toda a Organização

Implementação do POD (Plano de Objetivos e Desenvolvimento)

Foco no desenvolvimento de competências para atingir os objetivos

- Não é uma avaliação!
- Plano Individual focado no resultado da empresa através da gestão do líder
- Ferramenta que direciona o desenvolvimento para atingir metas
- Incluído nos procedimentos ISO9001 e TS16949
- Três etapas durante o ano:
 - Abertura – Metas e objetivos, pontos fortes e competências a desenvolver
 - Interim - Acompanhamento do status e necessidade de correção de rumo
 - Fechamento – Atingimento, lições aprendidas e plano para próximo ciclo
- Iniciando com Gerentes e Diretores. Primeiro ciclo em andamento
- Extensão para liderança de fábrica, engenheiros e analistas

Desenvolvimento Organizacional – Resultados Percebidos

Cultura de Foco no Cliente

- Melhora significativa nos índices de qualidade
- Credibilidade recuperada com principais clientes
- Liberação junto aos principais clientes para novas cotações e negócios
- Ganho de negócios de concorrentes que fecharam ou saíram do país

Cultura de Foco na Inovação

- Investimento crescente em desenvolvimento de novos produtos
- Atualização tecnológica de produtos
- Automações de processos produtivos
- Melhorias e automações em testes de confiabilidade dos produtos
- Lançamentos de várias produtos inovadores para novos clientes

Toda a Organização

- Conscientização da visão de resultado
- Aumento da Eficiência
- Absorção de processos externos sem adição de MOD e com redução de MOI
- Redução significativa de Estoques – 30% em 2 anos
- Aumento da sinergia e comprometimento entre as áreas da empresa
- Participação mais ativa dos gerentes no planejamento estratégico da empresa

Desenvolvimento Organizacional – Mensagem Final

Para obter resultados extraordinários as pessoas precisam:

- Acreditar nos mesmos valores que a empresa acredita
 - Saber o que se espera delas
 - Serem valorizadas e desenvolvidas continuamente
 - Ter seus líderes como exemplos (Set the Example!)
-

Thank you!

Direct Phone: +55 11 4024-9800

Fax: +55 11 4024-9951

Marginal EMICOL s/nº
C.P 80 - Cep 13312-902
Itu - SP- Brasil



www.emicol.com