

# 2017年の回顧と 2018年の展望

2018年3月1日  
ブラジル日本商工会議所  
貿易部会

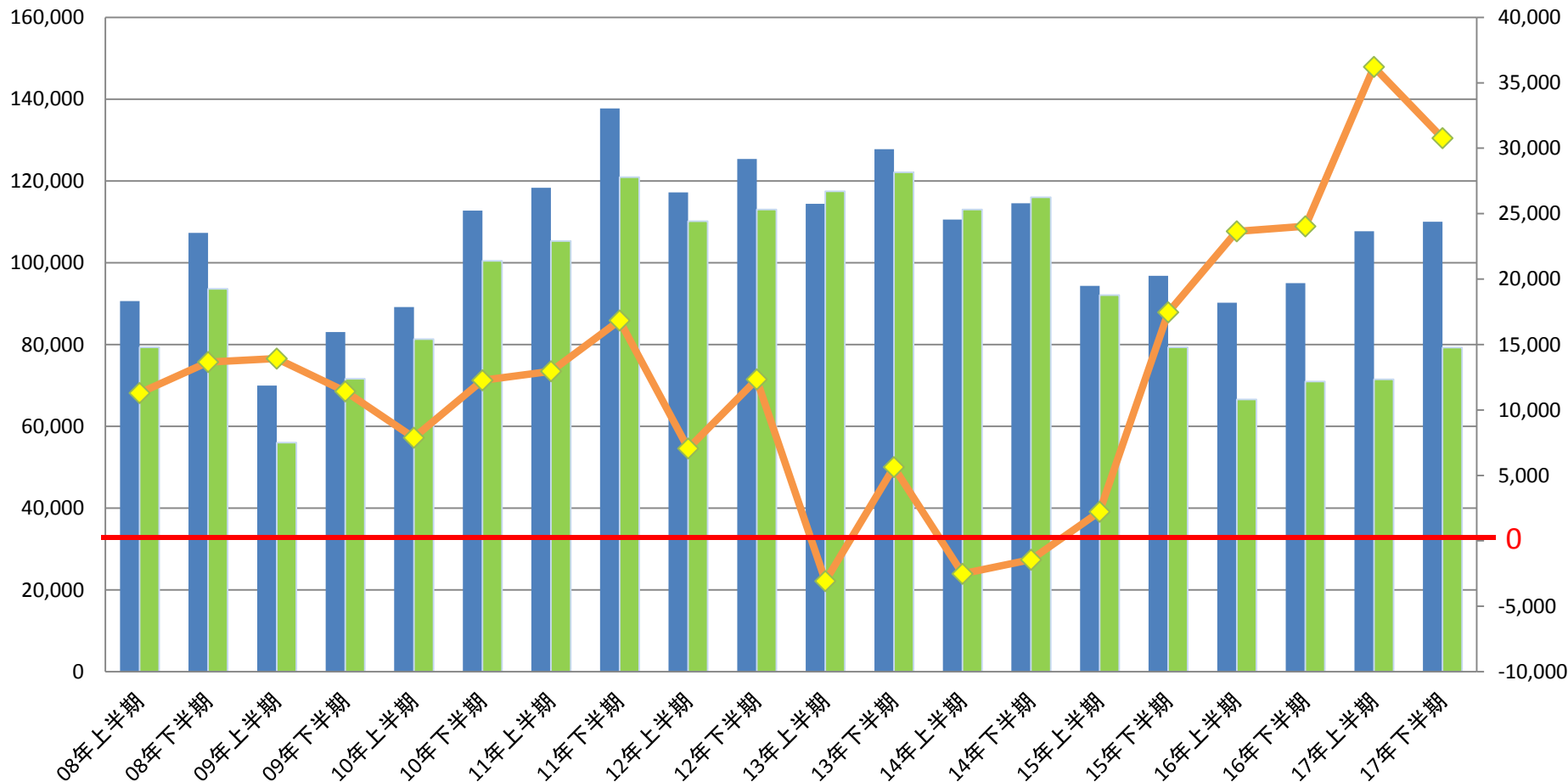
# 1. 総括

## 半期ごとの輸出入額の推移

<輸出入額>

<貿易収支>

■ 輸出額      ■ 輸入額      ◆ 貿易収支



(単位:百万ドル)

為替レート 2016年 R\$3.49/US\$  
(期中平均) 2017年 R\$3.18/US\$

<出所> 開発商工省貿易局 (SECEX)

## 2. 輸出 ～主要商品別～

金額: 単位百万ドル

数量: 単位千トン(\*乗用車のみ単位は「千台」)

	2016年			2017年			増減率	
	金額	金額 構成比	数量	金額	金額 構成比	数量	金額 増減率	数量 増減率
<b>一次産品</b>	<b>79,159</b>	<b>42.7%</b>	<b>535,392</b>	<b>101,063</b>	<b>46.4%</b>	<b>578,814</b>	<b>27.7%</b>	<b>8.1%</b>
大豆	19,331	10.4%	51,582	25,718	11.8%	68,155	33.0%	32.1%
鉄鉱石	13,289	7.2%	373,963	19,199	8.8%	383,537	44.5%	2.6%
原油	10,074	5.4%	41,624	16,625	7.6%	51,965	65.0%	24.8%
鶏肉	5,946	3.2%	3,959	6,428	3.0%	3,944	8.1%	-0.4%
<b>半製品</b>	<b>27,963</b>	<b>15.1%</b>	<b>53,794</b>	<b>31,434</b>	<b>14.4%</b>	<b>55,449</b>	<b>12.4%</b>	<b>3.1%</b>
粗糖	8,282	2.8%	23,661	9,042	3.5%	23,331	9.2%	-1.4%
化学木材パルプ <sup>o</sup>	5,569	2.7%	13,520	6,345	3.0%	13,842	13.9%	2.4%
鉄鋼半製品	2,691	1.6%	8,446	4,175	1.3%	9,758	55.1%	15.5%
合金	2,103	1.3%	495	2,465	1.2%	509	17.2%	2.7%
<b>工業製品</b>	<b>73,921</b>	<b>39.9%</b>	<b>50,497</b>	<b>80,253</b>	<b>37.9%</b>	<b>52,141</b>	<b>8.6%</b>	<b>3.3%</b>
乗用車	4,671	1.7%	* 412	6,670	2.4%	* 724	42.8%	75.7%
航空機	4,135	1.7%	2,418	4,390	2.1%	2,445	6.1%	1.1%
貨物車	4,291	1.4%	4	3,517	1.3%	3	-18.0%	-21.2%
その他	<b>4,193</b>	<b>2.3%</b>	<b>5,635</b>	<b>4,988</b>	<b>1.2%</b>	<b>5,511</b>	<b>19.0%</b>	<b>-2.2%</b>
<b>輸出総額</b>	<b>185,235</b>	<b>100%</b>	<b>645,318</b>	<b>217,739</b>	<b>100%</b>	<b>691,915</b>	<b>17.5%</b>	<b>7.2%</b>

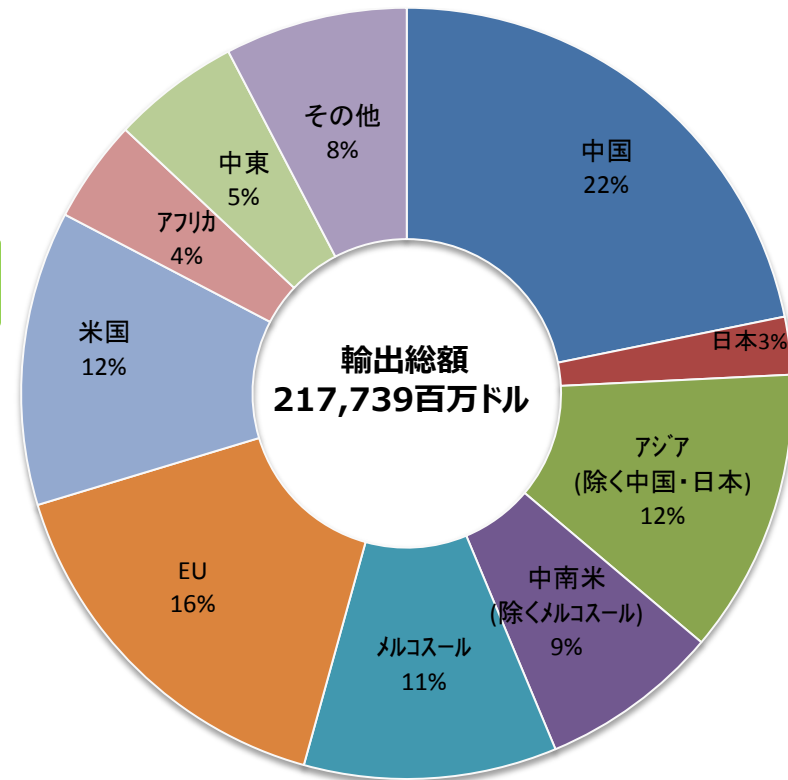
<出所> 開発商工省貿易局(SECEX)、ANFAVEA

## 2. 輸出 ～主要国/地域別～

(単位:百万ドル)

国名	2016年	2017年		増減率
		金額	構成比	
中国	35,134	47,488	21.8%	35.2%
米国	23,156	26,873	12.3%	16.0%
アルゼンチン	13,418	17,619	8.1%	31.3%
オランダ	10,323	9,252	4.2%	-10.4%
日本	4,604	5,263	2.4%	14.3%
チリ	4,081	5,031	2.3%	23.3%
ドイツ	4,861	4,911	2.3%	1.0%
インド	3,161	4,657	2.1%	47.3%
メキシコ	3,813	4,514	2.1%	18.4%
スペイン	2,604	3,814	1.8%	46.4%
その他	80,080	88,316	40.6%	10.3%
輸出総額	185,235	217,739	100.0%	17.5%

地域別構成比率(2017年)



<出所> 開発商工省貿易局 (SECEX)

# 3. 輸入 ～主要商品別～

金額: 単位百万ドル

数量: 単位千トン

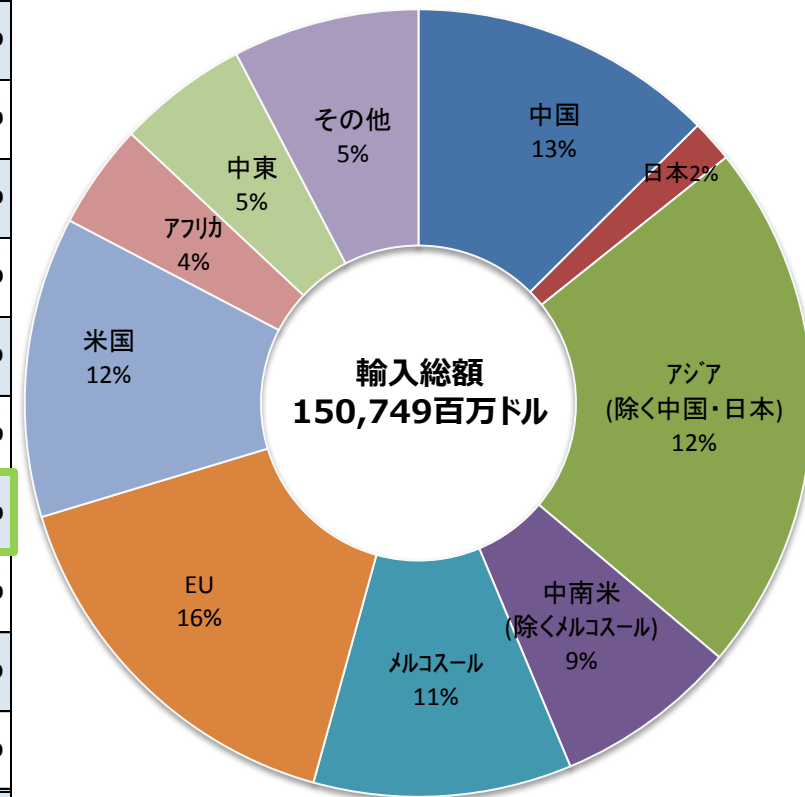
	2016年			2017年			増減率	
	金額	金額 構成比	数量	金額	金額 構成比	数量	金額 増減率	数量 増減率
<b>一次産品</b>	<b>14,276</b>	<b>10.7%</b>	<b>61,315</b>	<b>16,126</b>	<b>10.4%</b>	<b>57,848</b>	<b>13.0%</b>	<b>-5.7%</b>
原油	2,899	2.0%	8,867	2,967	2.1%	7,411	2.3%	-16.4%
天然ガス	1,278	0.8%	8,113	1,230	0.9%	6,389	-3.8%	-21.2%
小麦	1,335	0.8%	6,866	1,149	1.0%	6,022	-13.9%	-12.3%
魚(生・冷蔵・冷凍)	905	0.7%	293	1,081	0.7%	335	19.4%	14.3%
<b>半製品</b>	<b>3,457</b>	<b>4.4%</b>	<b>10,754</b>	<b>6,636</b>	<b>2.5%</b>	<b>11,581</b>	<b>91.9%</b>	<b>7.7%</b>
銅板	810	0.8%	168	1,144	0.6%	185	41.3%	10.1%
合成ゴム	444	0.4%	250	556	0.3%	257	25.4%	2.9%
<b>工業製品</b>	<b>117,636</b>	<b>84.9%</b>	<b>66,345</b>	<b>127,988</b>	<b>85.5%</b>	<b>78,521</b>	<b>8.8%</b>	<b>18.4%</b>
送受信機	5,593	4.8%	108	7,269	4.1%	146	30.0%	34.6%
医薬品	5,794	4.1%	36	6,116	4.2%	34	5.5%	-5.7%
燃料油	2,912	3.7%	6,812	5,648	2.1%	11,114	93.9%	63.1%
自動車部品	4,852	3.6%	612	5,450	3.5%	627	12.3%	2.4%
<b>輸入総額</b>	<b>137,552</b>	<b>100%</b>	<b>138,414</b>	<b>150,749</b>	<b>100%</b>	<b>147,949</b>	<b>9.6%</b>	<b>6.9%</b>

# 3. 輸入 ～主要国/地域別～

(単位:百万ドル)

国名	2016年	2017年		増減率
		金額	構成比	
中国	23,364	27,321	18.1%	16.9%
米国	23,803	24,847	16.5%	4.4%
アルゼンチン	9,084	9,435	6.3%	3.9%
ドイツ	9,131	9,227	6.1%	1.1%
韓国	5,449	5,240	3.5%	-3.8%
メキシコ	3,528	4,238	2.8%	20.1%
イタリア	3,703	3,958	2.6%	6.9%
日本	3,566	3,763	2.5%	5.5%
フランス	3,679	3,723	2.5%	1.2%
チリ	2,882	3,453	2.3%	19.8%
その他	49,364	55,544	36.8%	12.5%
輸入総額	137,552	150,749	100%	9.6%

地域別構成比率 (2017年)



# 4. 対日貿易

## 輸出

(単位:百万ドル)

商品名	2016年	2017年		伸び率
		金額	構成比	
鉄鉱石	1,073	1,400	26.6%	30.4%
鶏肉	720	907	17.2%	26.0%
とうもろこし	455	452	8.6%	-0.6%
コーヒー豆	413	323	6.1%	-21.7%
合金	240	302	5.7%	26.2%
アルミニウム	246	287	5.5%	16.5%
航空機	219	190	3.6%	-13.0%
大豆	172	175	3.3%	2.1%
化学木材パルプ	113	129	2.5%	14.5%
窒素化合物	66	109	2.1%	66.2%
その他	888	988	18.8%	11.2%
合計	4,604	5,263	100%	14.3%

## 輸入

(単位:百万ドル)

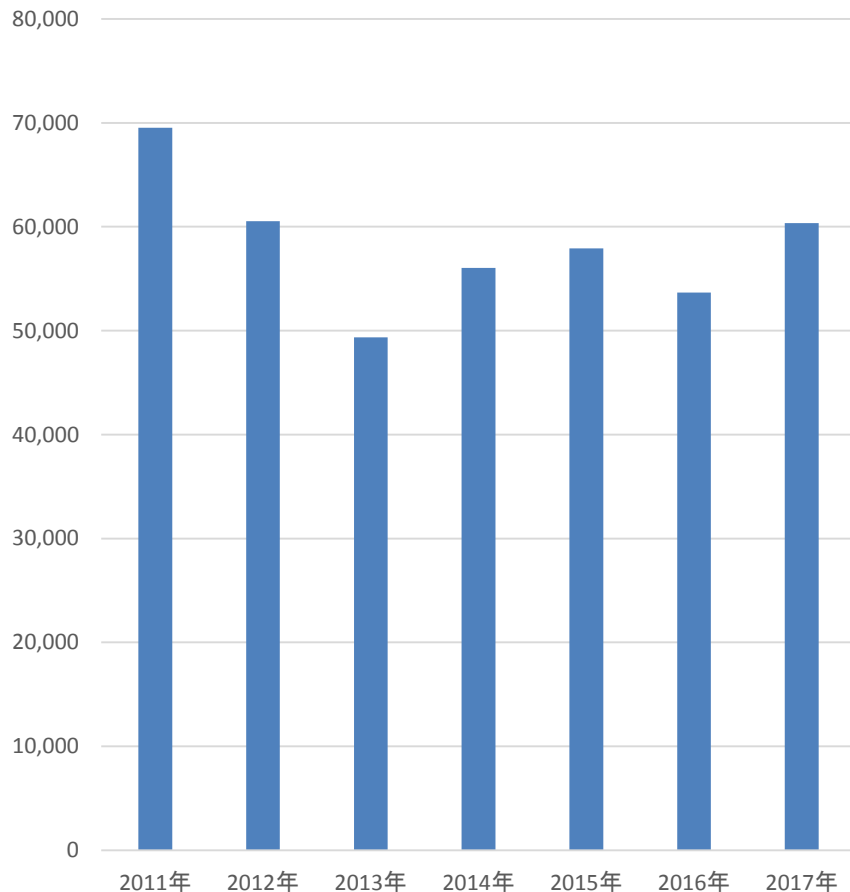
商品名	2016年	2017年		伸び率
		金額	構成比	
その他工業製品	606	626	16.6%	3.3%
自動車・トラクター部品	454	536	14.2%	17.9%
乗用車	130	176	4.7%	35.0%
測定機器等	157	165	4.4%	5.0%
ベアリング・歯車及びそれら部品	142	155	4.1%	9.2%
自動車エンジン部品	152	139	3.7%	-8.5%
複素環式化合物	104	112	3.0%	7.7%
半導体	69	110	2.9%	59.9%
窒素化合物	90	81	2.2%	-9.3%
手動用または機械用器具	42	78	2.1%	83.2%
その他	1,620	1,586	42.1%	-2.2%
合計	3,566	3,763	100.0%	5.5%

<出所> 開発商工省貿易局(SECEX)

# 5. 対内直接投資 ～推移・国別～

## 対内直接投資推移

(単位:百万ドル)



## 国別対内直接投資

順位	国	2016年	2017年		伸び率
		金額	金額	構成比	
1	米国	6,544	11,078	18.4%	69.3%
2	オランダ	10,540	10,894	18.1%	3.4%
3	英領ヴァージン諸島	1,637	9,069	15.0%	453.9%
4	ルクセンブルク	7,395	4,305	7.1%	-41.8%
5	ドイツ	1,826	3,221	5.3%	76.4%
6	フランス	2,778	3,168	5.2%	14.0%
7	スペイン	3,554	2,309	3.8%	-35.0%
8	チリ	846	1,620	2.7%	91.5%
9	メキシコ	807	1,527	2.5%	89.4%
10	イタリア	2,835	1,521	2.5%	-46.3%
17	日本	1,412	537	0.9%	-61.9%
	その他	13,579	11,094	18.4%	-18.3%
	合計	53,754	60,345	100%	12.3%

<出所>ブラジル中央銀行



# 5. 対内直接投資～主要業種別～

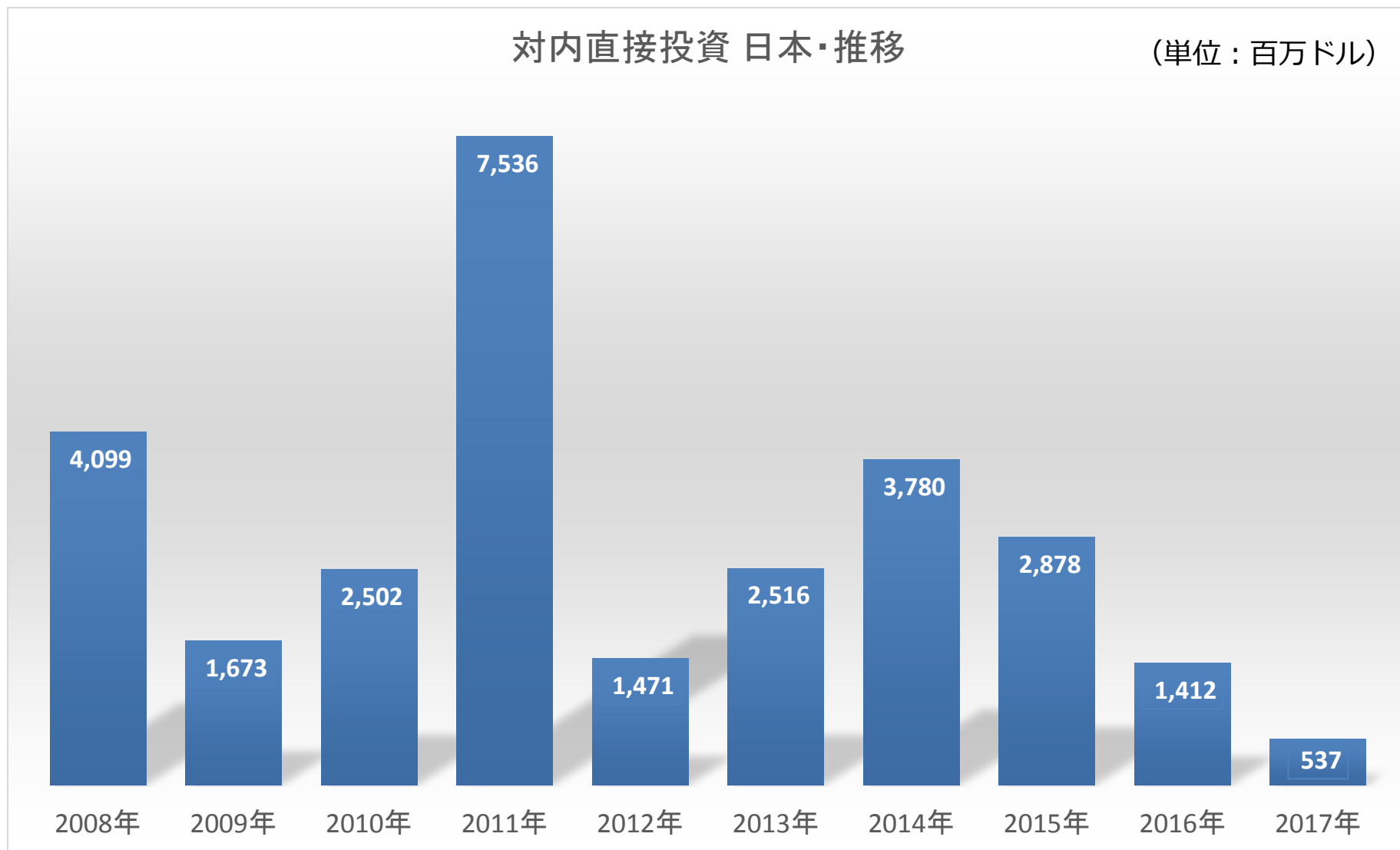
(単位:百万ドル)

	2016年		2017年		伸び率
	金額	構成比	金額	構成比	
一次産品（農業・畜産・鉱業・その他）	8,696	16.2%	5,862	9.7%	-32.6%
石油・天然ガス採掘	4,257	7.9%	3,738	6.2%	-12.2%
金属鉱物採掘業	2,463	4.6%	961	1.6%	-61.0%
工業（その他も含む）	20,203	37.6%	18,634	30.9%	-7.8%
自動車・トレーラー・車体	6,571	12.2%	3,952	6.5%	-39.9%
化学製品	1,437	2.7%	3,214	5.3%	123.7%
基礎冶金業（注）	2,165	4.0%	3,141	5.2%	45.1%
食品	1,275	2.4%	2,620	4.3%	105.5%
機械装置	1,558	2.9%	790	1.3%	-49.3%
サービス業（その他も含む）	24,635	45.8%	35,657	59.1%	44.7%
電気・ガス	2,962	5.5%	12,588	20.9%	325.0%
商業（自動車除く）	5,712	10.6%	5,503	9.1%	-3.6%
運送業	768	1.4%	4,219	7.0%	449.2%
倉庫・運送補助業	1,546	2.9%	2,472	4.1%	60.0%
金融・同補助サービス	2,041	3.8%	1,606	2.7%	-21.3%
不動産業	1,938	3.6%	1,472	2.4%	-24.1%
合計	53,754	100.0%	60,345	100.0%	12.3%

（注）製鉄業を含む

<出所>ブラジル中央銀行

# 5. 対内直接投資 ～日本・推移～



<出所> ブラジル中央銀行

## 6. 前回まとめ

『回復途上のブラジル経済—いま打つべき戦略は』

- ・足元固めを含めた体制をきちんと維持
- ・中長期視点より投資・参入を検討
- ・成長分野や景気の変動を受けにくいビジネス分野に対して投資
- ・長期融資制度・調達を再検討
- ・ブラジルならではの個別案件を提案
- ・ブラジル国内での高機能や付加価値製品の市場開拓
- ・信頼できる現地パートナーの開拓と関係構築
- ・ブラジルの高い将来性をアピール
- ・貿易・投資促進上の課題を当局へ提言

# 7. まとめ 『いま求められる新たな視点は』

ブラジル国内景気回復  
輸出入相手国の堅調な経済成長

インフラ民営化加速

労働法改訂  
年金改革法案

大統領選挙

2018年度も確実に輸出入は増加し、対内投資も拡大！  
日本企業も更なる貿易拡大及び投資を復活させる必要あり！

- 成長分野／日本の強みを生かせる分野を具体的に見極め
  - － IOT/AI・衛星・医療技術・食品分析・サービス分野など
- 今がチャンス／2019年では遅い、というブラジル売込を見える形で行う
  - － ブラジルの本格経済回復は2019年であり、その時点での進出は時期を逸し、機会喪失と発信
- 日系社会との連携・協働の強化
  - － ブラジルならではの日系社会人脈の活用
- 中南米横展開推進
  - － 日本・ブラジル間ビジネスだけでなく、中南米での面展開のアピール
- 投資しやすい環境づくり推進
  - － 税制・労働制度改革や景気回復施策をブラジル当局へ働きかけ加速