

「2017年の回顧と2018年の展望」

副題:いま求められる新たな視点は

2018年3月1日(木)

ブラジル日本商工会議所 化学品部会

Nisso Brasileira Representação Ltda. (日本曹達) 羽田 徹

目次

1. 2017年ブラジル化学業界
2. 2017年の回顧と2018年の展望
 - a. 輸送（自動車、二輪車など）
 - b. ヘルスケア（食品、化粧品、医療品など）
 - c. 農業（農薬、飼料、酵素など）
 - d. 印刷（インキ、製紙など）
 - e. 総括
3. 副題：いま求められる新たな視点は



1. 2017年ブラジル化学業界

Abiquim(ブラジル化学工業会)

	2016年	2017年	前年比(%)
業界売上	3,749億リアル	3,793億リアル	1.2%増
	1,105億ドル	1,196億ドル	8.2%増
輸出	122億ドル	138億ドル	13.1%増
輸入	342億ドル	372億ドル	8.8%増
貿易収支	-220億ドル	-234億ドル	6.3%増

2. 2017年の回顧と2018年の展望

化学品部会所属企業・団体：70社

→ アンケート協力：26社（工場保有：14社）

〈アンケート方法〉

各市場における売上と利益の推移を聞き取り

〈化学品部会が関わる市場〉

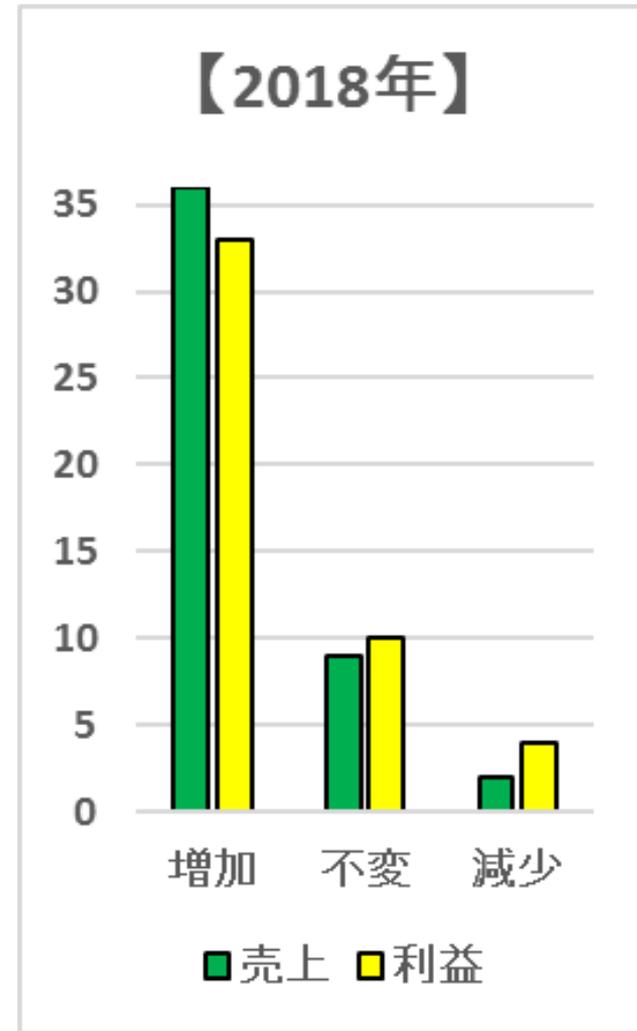
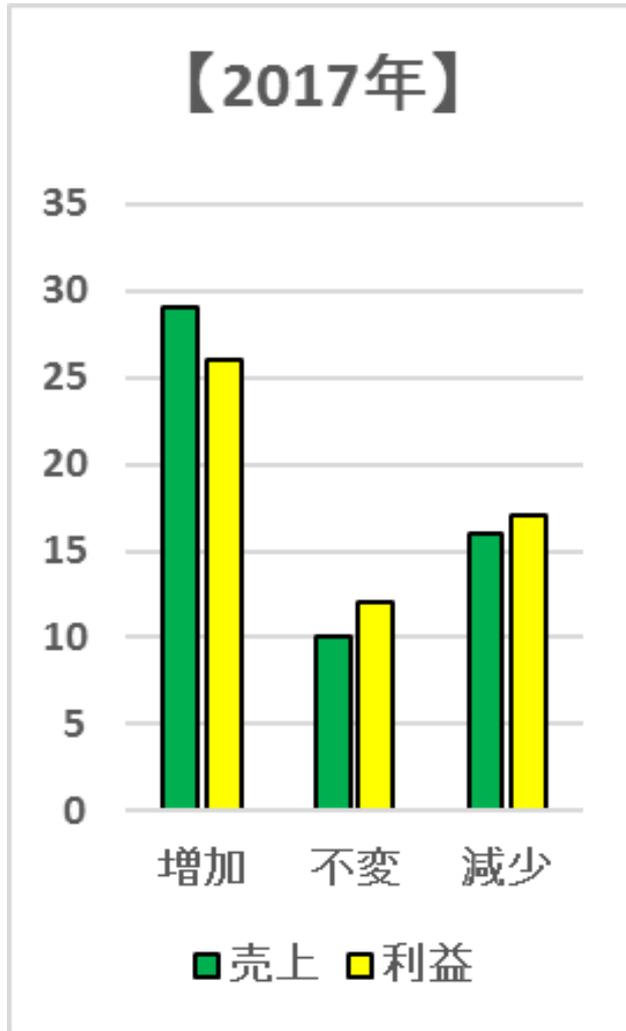
市場	アンケート数	割合
輸送（自動車・二輪車など）	20	36%
ヘルスケア（食品・化粧品・医薬品など）	10	18%
農業（農薬・飼料・酵素など）	7	13%
印刷（インキ・製紙など）	6	11%
機器（電気電子・医療・工作など）	5	9%
コンシューマー（筆記具、スポーツ用品など）	3	5%
建築	3	5%
服飾	1	2%

計55件

2. 2017年の回顧と2018年の展望

■ 化学品部会

回答件数

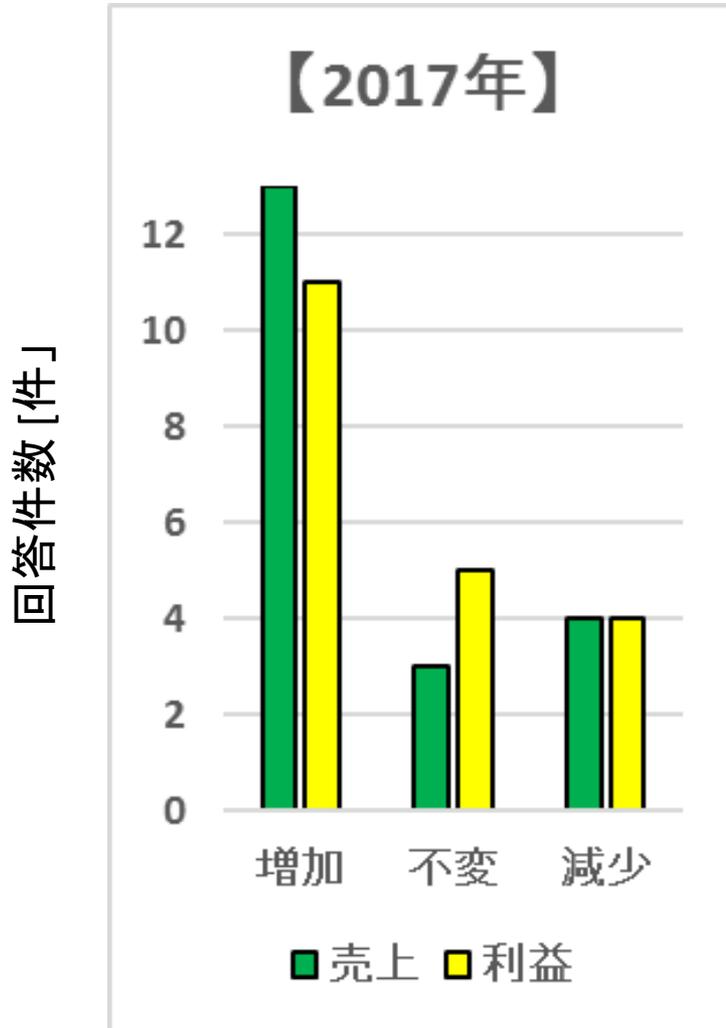


2-a. 2017年の回顧と2018年の展望

■ 輸送（自動車・二輪など）



用途：内外装プラスチック部品、エンジン用シール剤、樹脂添加剤、着色剤、燃料など



ポジティブ

ネガティブ

<市場>

- 自動車：生産・販売台数が増加
- 二輪：販売台数が減少

<各企業の売上増減の要因>

自動車分野

- 価格対応
- 機能的原料の紹介
- 顧客の再獲得、新規開拓
- 現地生産化
- アルゼンチン輸出

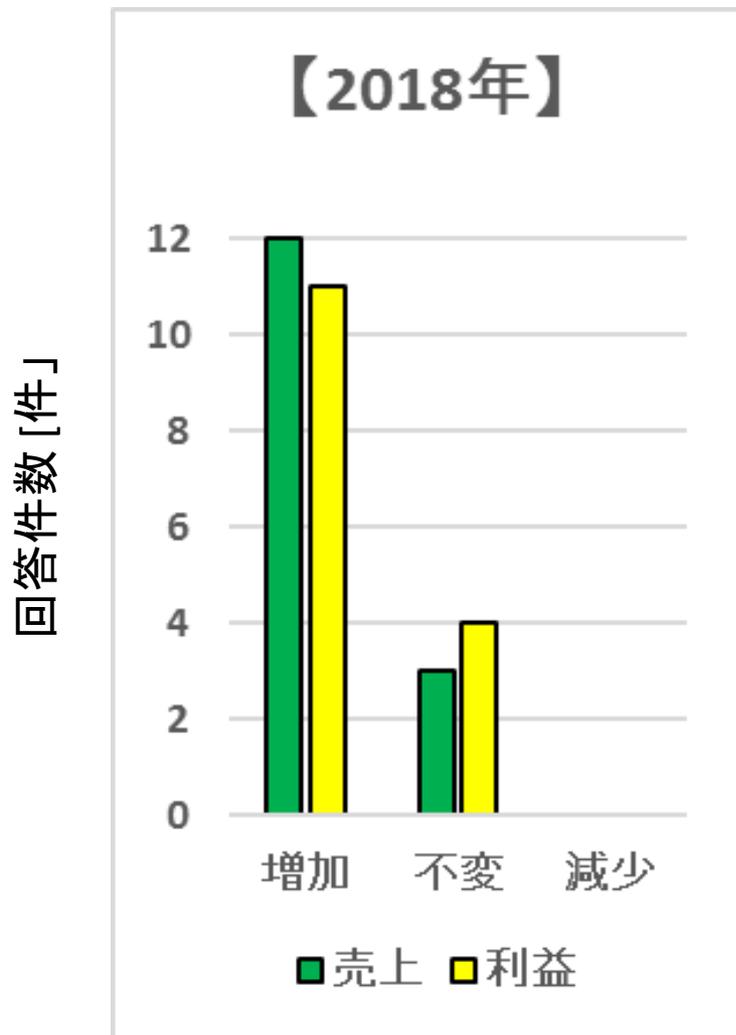
二輪分野

- 中国品・韓国品との競争激化
- 与信不安

2-a. 2017年の回顧と2018年の展望

■ 輸送（自動車・二輪など）

用途：内外装プラスチック部品、エンジン用シール剤、樹脂添加剤、着色剤、燃料など



ポジティブ

ネガティブ

<市場>

- 自動車：生産台数の増加、ラインの増設、新型エンジン生産予定
- 二輪：生産台数の増加？

<2018年対策>

- 機能性原料の拡販
- 新規開発アイテムの立ち上げ
- 販売条件に柔軟性を持たせる
- 工場稼働率アップ

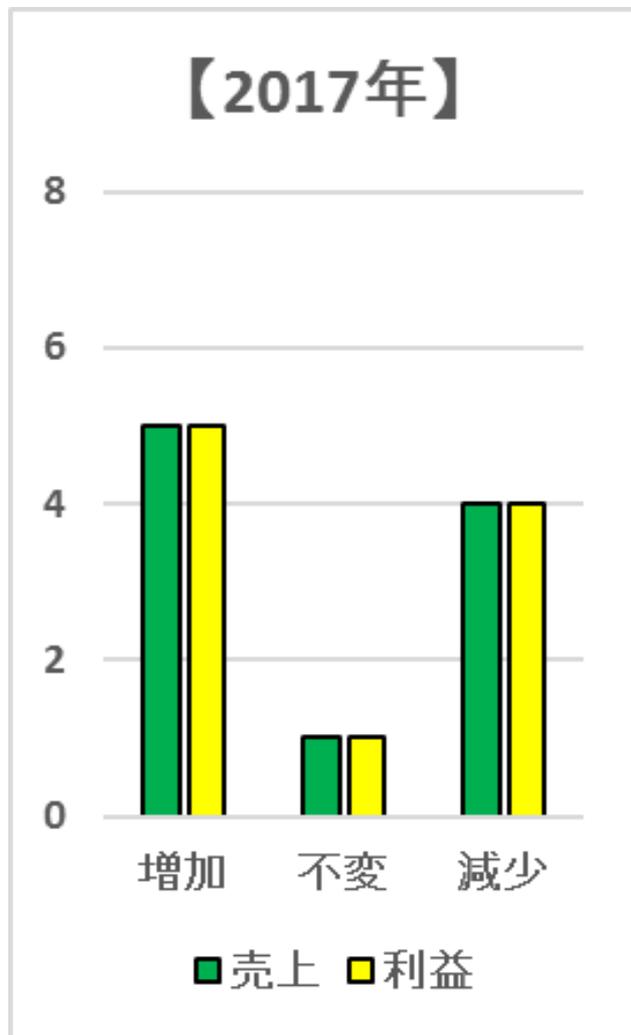
2-b. 2017年の回顧と2018年の展望

■ ヘルスケア（食品・化粧品・医薬品など）



用途：食品添加剤、包装フィルム改良剤、包装着色剤、化粧品原料、一般医薬品など

回答件数 [件]



ポジティブ

ネガティブ

<市場>

- 食品：市場回復見られる
- 食品：競合との価格競争
- 化粧品：市場回復が見られず？
- 医薬品：市場回復せず。

<各企業の売上増減の要因>

- 新規開発アイテムを増加
- 顧客の輸出案件に協力
- 販売体制の再編
- 販売費を積極投入
- 価格競争激化
- 重要顧客と契約終了（周辺国展開に着手）

2-b. 2017年の回顧と2018年の展望

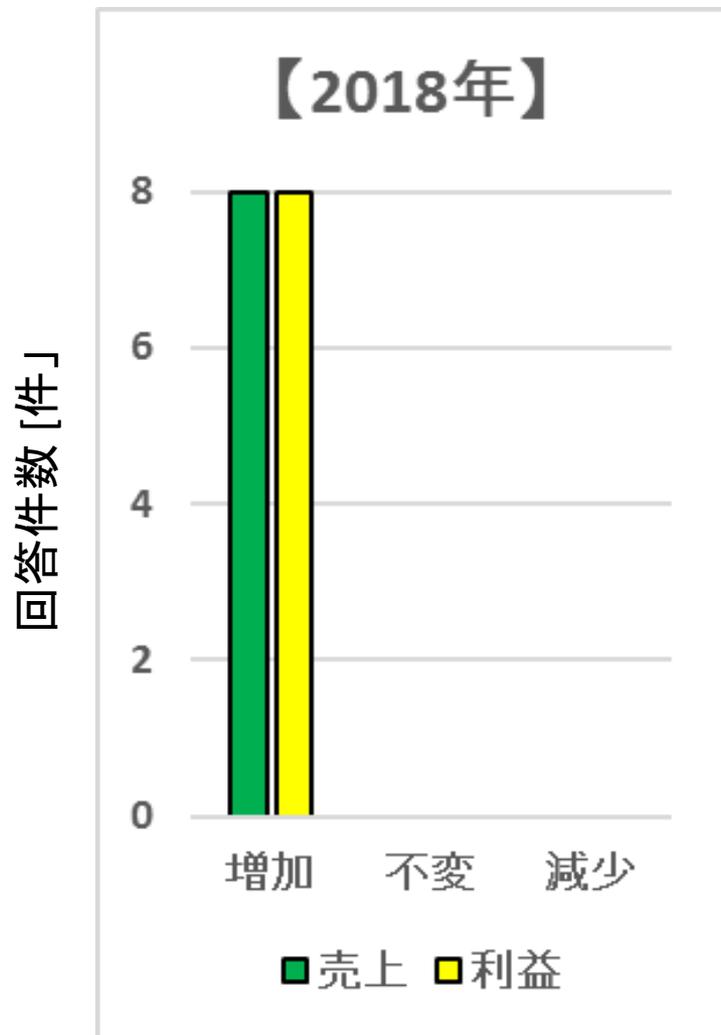
■ ヘルスケア（食品・化粧品・医薬品など）



用途：食品添加剤、包装フィルム改良剤、包装着色剤、化粧品原料、一般医薬品など

ポジティブ

ネガティブ



<市場>

- 食品：市場回復
- 化粧品：市場回復
- 医薬品：市場回復

<2018年対策>

- 販売費の継続投入
- セールス増員
- 新製品の上市
- 周辺国への展開

2-c. 2017年の回顧と2018年の展望

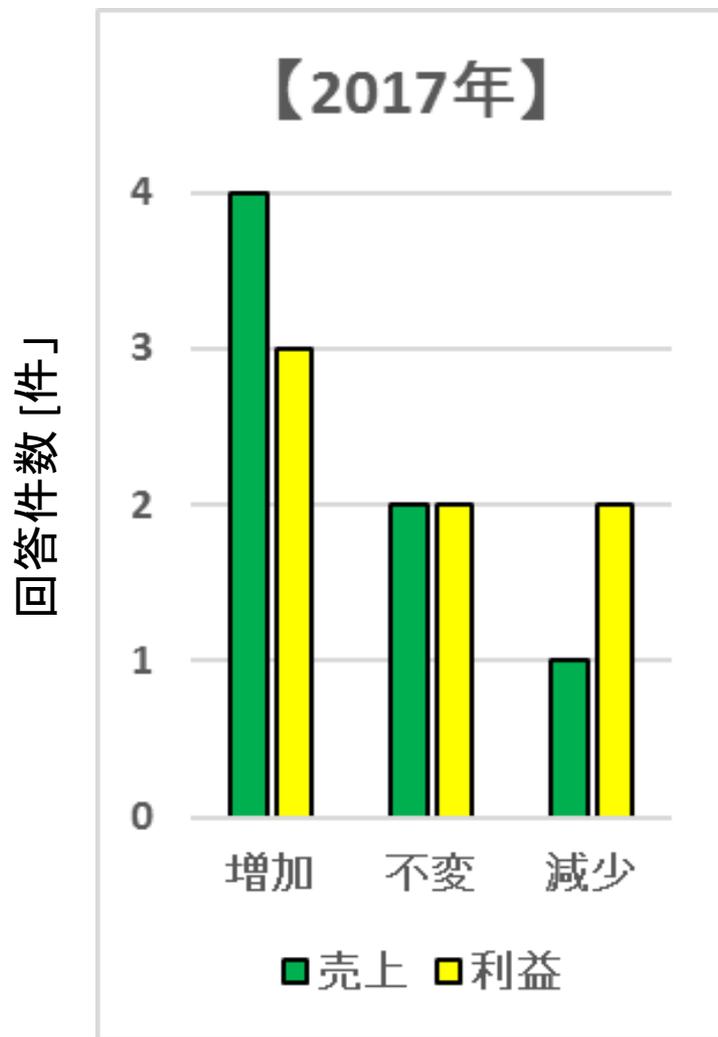
■ 農業（農薬・飼料・酵素）

用途：殺虫・殺菌・除草剤、飼料添加剤、診断薬原料など



ポジティブ

ネガティブ



<市場>

- 天候良好、豊作、農産物・食肉輸出良し
- 農薬：流通在庫過多、BtoB市場縮小

<各企業の売上増減の要因>

- 新製品の上市
- 周辺国へ展開
- 海外投資先のブラジル販売増
- ジェネリック攻勢
- 遺伝子組み換え作物の浸透（製品ミスマッチ）

2-c. 2017年の回顧と2018年の展望

■ 農業（農薬・飼料・酵素）

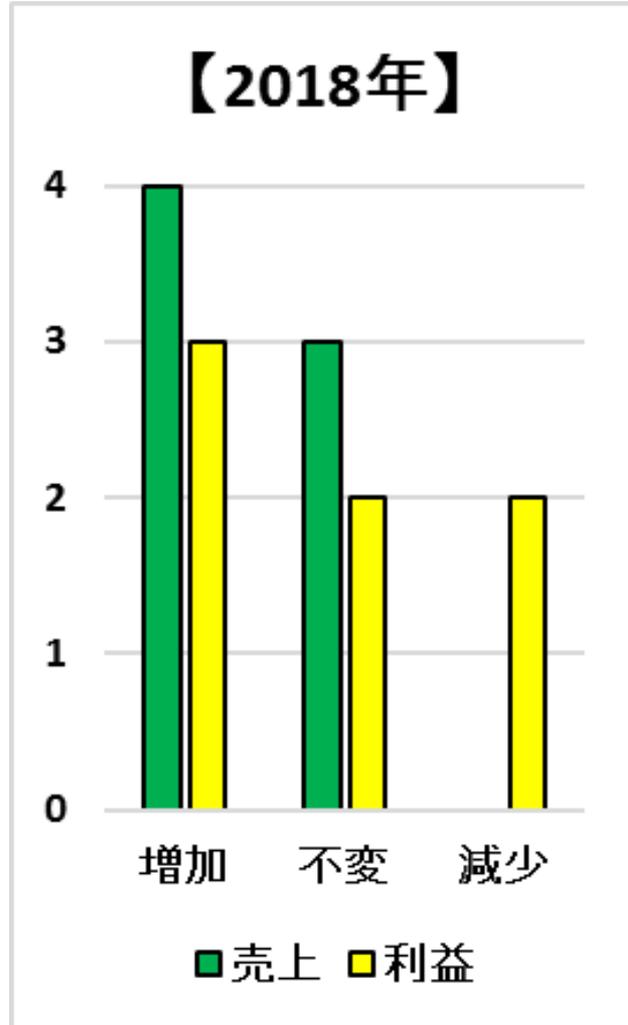
用途：殺虫・殺菌・除草剤、飼料添加剤、診断薬原料など



ポジティブ

ネガティブ

回答件数 [件]



<市場>

- 天候良好、大豆生産過去最高の見通し
- 農薬流通在庫の整理すすむ
- ジェネリック攻勢

<2018年対策>

- スタッフ増員
- 販売網の拡充
- 新製品の上市
- 周辺国への展開強化
- 価格対応でシェアキープ

2-d. 2017年の回顧と2018年の展望

■ 印刷（インキ・製紙など）

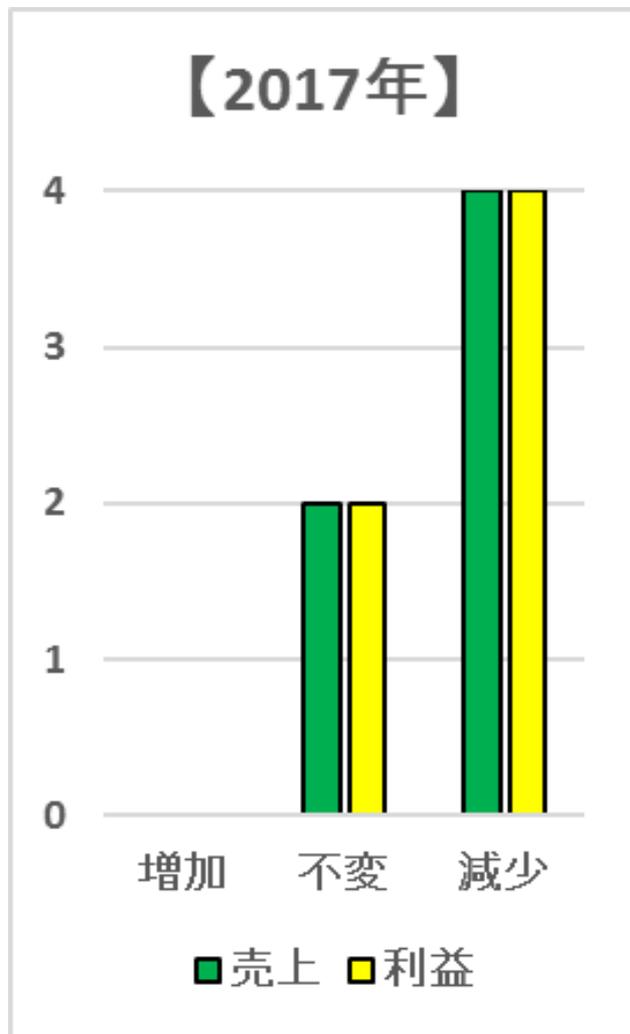
用途：出版・パッケージ用インキ、感熱紙原料、印画紙など



ポジティブ

ネガティブ

回答件数 [件]



<市場>

- 市場低迷、在庫過多
- 価格下落傾向

<各企業の売上増減の要因>

- 競争激化・ニーズ変化で販売減
- 輸出の増加

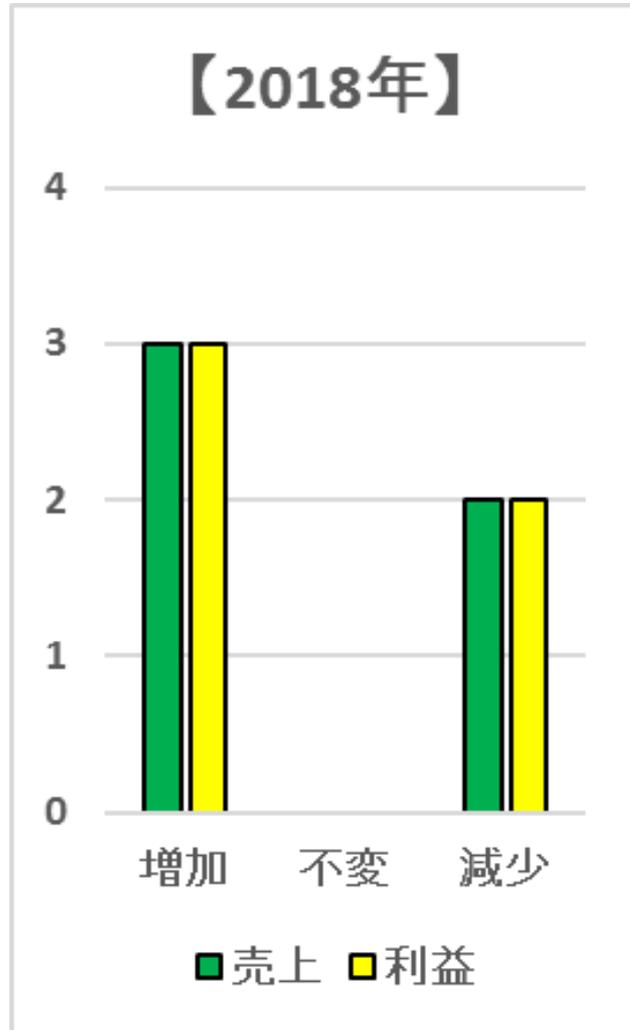
2-d. 2017年の回顧と2018年の展望

■印刷（インキ・製紙など）

用途：出版・パッケージ用インキ、感熱紙原料、印画紙など



回答件数 [件]



ポジティブ

ネガティブ

<市場>

- 印刷・インキ：市場の低迷が続く
- 輸出は伸長
- 一部分野で高機能化
- 感熱紙原料：需要増

<2018年対策>

- 製品ラインナップの見直し
- 高機能製品の投入
- 新規顧客の開拓
- 周辺諸国への展開強化
- 価格競争激化により減収減益

2017年回顧

売上増加 29/55件 (53%)

(一部市場を除いて)

「我慢の時期は終わった」

- 需要の回復は着実にみられた
(一部市場を除いて)
- 一般大衆の購買意欲回復にまではまだ時間がかかりそう
- 機能原料や新規案件の立ち上げ、販売体制の見直しなど、成長への布石を打った

2018年展望

売上増加 36/47件 (77%)

「攻める時が来た」

- 一般の購買意欲も復調
- 機能原料や新製品を更に投入
- 価格対応や販売条件見直し
- 輸出強化

3. 副題： いま求められる新たな視点は

- 許認可プロセスの簡素化・迅速化
- 輸入ごとの品質検査を簡略化
- 税制改革(簡素化、関税軽減、国内生産品の税優遇)
- 改正労働法
- 違法品の取り締まり強化

- 環境配慮型製品
- 当局研究機関との共同開発
- コスト削減のための設備投資

ご清聴ありがとうございました。