

JETRO



Pará, Terra de Muitas Riquezas

Angela Tamiko Hirata
Representada por Lígia Feichas Vieira

17 de Março, 2015

Parauapebas, Serra dos Carajás



- ✓ Ferro
- ✓ Manganês
- ✓ Zinco
- ✓ Níquel
- ✓ Cobre
- ✓ Ouro
- ✓ Prata
- ✓ Bauxita
- ✓ Cromo
- ✓ Estanho
- ✓ Tungstênio
- ✓ Urânio

Curianópolis, Serra Pelada

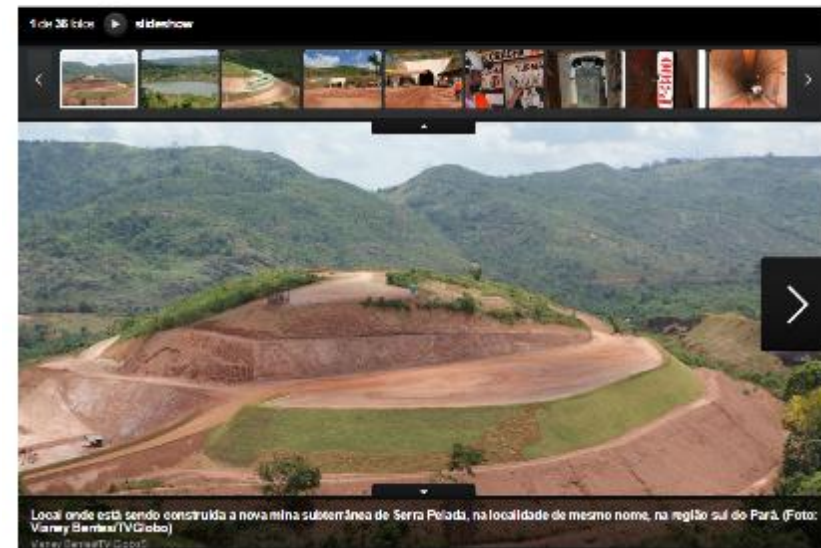


- ✓ 1980, corrida do ouro moderna
- ✓ 1992, app. total de 30 TON
- ✓ 2013, nova mina, app. 50 TON



Fotos da nova mina de Serra Pelada, no Pará

Exploração deve começar em 2012; empresa prevê extrair 50 toneladas de minérios em dez anos.



Fonte: 08/09/2011 05h11, www.g1.com.br

Fibra de Curauá



- Curauá é uma bromélia característica da amazônia paraense, mais concentrada na região de Santarém.
- A fibra extraída de suas folhas é muito resistente, macia, leve e reciclável, permitindo composições para diversos usos na indústria.
- Atualmente a fibra é cotada para diversos fins, mais recentemente como substituta da fibra de vidro em peças automobilísticas e como composto de vigas resistentes a terremotos.

Agregando Valor à Riqueza do Estado



Equação Básica I



O tangível

Equação Básica II



O intangível

O Novo Ouro, Açaí



Antioxidante!

O Novo Ouro, Açaí



Energético!



SURIANA

Pimenta-do-reino



✓ Mercado Gourmet

São Félix do Xingu, Banana



✓ Mercado da Saúde e do Bem Estar



Um Possível Destino de Produtos de Valor Agregado



Isetan Shinjuku, *department store* de maior prestígio no Japão e um dos mais altos faturamentos desta categoria no mundo.

Possível Destino de Produtos de Valor Agregado



ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS

The ISETAN logo features a blue stylized 'I' with a yellow dot above it, followed by the word 'SETAN' in blue capital letters.

+



MITSUKOSHI



YOSHIYA KUBOTA – DIRETOR ESTATUTÁRIO
HIROTSUGU SHIBATA – GENERAL MANAGER

ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS



Mercado Ver-o-Peso



Mercado Ver-o-Peso:

Peixes, Ervas, Especiarias, Frutas, Castanha do Pará, Cuias, Artesanato Regional



Pólo Joalheiro



Museu Forte do Presépio



Belém do Pará, Apresentação das Secretarias do Estado

David Leal – Secretário de Desenvolvimento de Indústria e Comércio

Paulo Chaves – Secretário de Cultura



Consulado do Japão

1. MASAHIKO KOBAYASHI – CÔNSUL GERAL
2. SHINJI SAKANO – CÔNSUL ADJUNTO

MITSUKOSHI & ISETAN

1. YOSHIYA KUBOTA – DIRETOR ESTATUTARIO
2. HIROTSUGU SHIBATA – GENERAL MANAGER

Empresária

Neuza Yamada – Grupo Y.Yamada

APEX Brasil

DIOGO AKITAYA – GESTOR



SECULT, Secretaria de Cultura Sr. Paulo Chaves

Gasômetro:

- ✓ **Projeto Amazonário**
- ✓ **Apresentação Secretário de Cultura do Estado – Arquiteto Paulo Chaves**
- ✓ **Exposição produtos organizados pelo Sebrae-PA (Açaí, Beiju de Tapioca, Palmito, Mel, Doces regionais, biscoitos, chocolates, etc..)**
- ✓ **Chamma da Amazônia – Cosméticos**



Belém of Pará, Gasômetro – Exposição de Produtos





O "Made in Pará" conquistando o Japão



Abrigos do Brasil!

サンパウロ在住の
栗りカさんが、
リアルなブラジルを
現地からレポート!

Presente



極彩国ブラジル 異国、異文化。すべてを抱きこんで独自の文化をつくりだす。知らなかったブラジルの魅力を、ここに。

**極彩国
ブラジル**

異国、異文化。
すべてを抱きこんで
独自の文化に
をつくりたす。
知らなかった
ブラジルの魅力を、
ここに。

サンパウロ在住の
東リカさんが現地レポ。
リアルなブラジルを
スペシャルサイトで!

スマートフォンから

www.miguide.jp/brasil2014

Abraços do Brasil!

アブラッソス・ド・ブラジル ～ブラジルの抱擁～

● 4月30日[水]～5月6日[火・振替休日] ● 伊勢丹新宿店本館・メンズ館・各階 後援: 協賛:



ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS

Campanha “Abraços do Brasil”, 2013 a 2018.

Neste ano inserção de produtos *Made in Pará*.

CHAMMA AMAZÔNIA essência da floresta



Amazon Beer

CADERNO NEGÓCIOS – DIÁRIO DO PARÁ

Amazon Beer conquista especialistas nacionais

Opinião de quem mais entende de cerveja no Brasil

...a importância de manter...
 ...a opinião de quem mais entende de cerveja no Brasil...

Serviço

Amazon Beer
 Rua...
 Fone: (11) 3333-3333



100.000L/mês, fundada em 2000

A Cua está presente no dia-a-dia e na história do povo do Pará.



- **Cua para tomar tacacá ou o mingau de milho.**
- **De acordo com o antropólogo Antônio Maria, a tradição de pintar a cua vem dos indígenas.**

Rica variedade de pimentas - Mercado Ver-o-Peso



Stay sustainable! Go along with biodiversity.

Stay sustainable! Go along with biodiversity.

The earth is teeming with life, which is made possible by diversity.

We, humans, are just one part of this.

We have the responsibility to maintain this diversity for the future of the earth.

If we don't conserve natural resources, we will lose the foundation for further advancement.

FRUTAFRUTA proposes a style of consumption to co-exist with nature.

Our care for forests is always in mind when we stimulate consumption.

FRUTAFRUTA places importance on our "ties" with nature.



WILD TROPICAL FRUITS

The Amazon fruits delivered by FRUTAFRUTA are modern energy foods with the added benefit of being antioxidants.



LOVE THE EARTH

Arara's couples are strongly bound for each other and always stay together. They are the symbol of FRUTAFRUTA.



FRUTAFRUTA

WILD TROPICAL FRUITS

BELEM-KOBE



Building Forests through Agriculture Agroforestry



INTERNATIONAL

Many farmers migrated from Kobe to Belem a century ago. This marked the beginning of close ties between Japan and Brazil.

KOBE BELEM



Taste
Concentration
Delivery
Super Premium quality

Focus on products

Fruta-Fruta



Building Forests through Agriculture
Agroforestry

FRUTA FRUTA 's Vision for
 Agroforestry Marketing
Green Economy

Reliable quality from
 production to delivery
Focus on Products

- Taste
- Concentration
- Delivery

Super Premium quality



SURIANA

São Paulo

R. Joaquim Floriano, 72 – Cj. 87
São Paulo, SP 04534-000, BRASIL
Phone: +55 11 3598-9021
Fax: +55 11 3078-2659

London

8 Northumberland Avenue
London, WC2N 5BY, UK
Phone: +44 (0)7803 792607

Tokyo

8F Pacific Century Place 1-11-1
Chiyoda-ku, Marunouchi, Tokyo
100-6208 Japan
Phone: +81 3 6860 8480
Phone: +81 3 6860 8201
Mobile: +81 90 4961 663

www.suriana.com.br

JETRO

Muito Obrigada!
ありがとうございます!

angela@suriana.com.br
ligia@suriana.com.br

17 de Março, 2015

SURIANA