

TOZZINIFREIRE

A D V O G A D O S

**AVALIAÇÃO JAPONESA DO
AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO
BRASIL**

REINO UNIDO

TREM INTERCIDADES



ÍNDIA

TREM DE ALTA VELOCIDADE



TAILÂNDIA

LINHA PÚRPURA BANGKOK



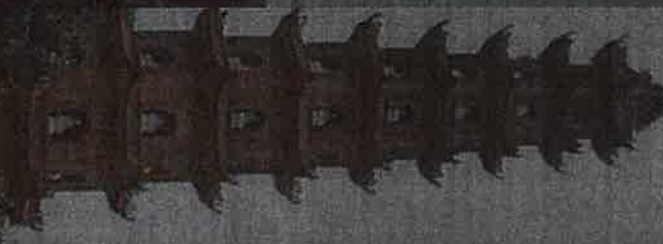
EUA

MAGLEV



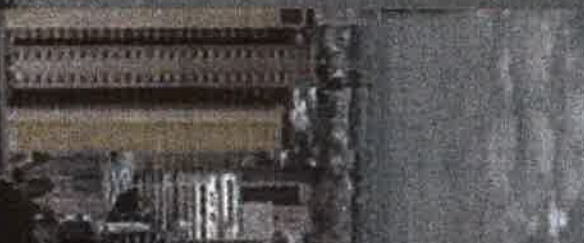
VIETNÃ

AEROPORTO NOI BAI



QUÊNIA

OLKARIA ENERGIA GEOTERMAL



CAMBODIA

PONTE TSUBASA



TAIWAN

TERMOELÉTRICA



ARÁBIA SAUDITA

DESSALINIZAÇÃO DE ÁGUA DO MAR



COOPERAÇÃO **BRASIL-JAPÃO** EM INFRAESTRUTURA

outubro

2016

Assinatura do Memorando de
Cooperação para a Promoção de
Investimentos e Cooperação
Econômica no Setor de Infraestrutura

PRIMEIRA REUNIÃO

agosto

2017

junho

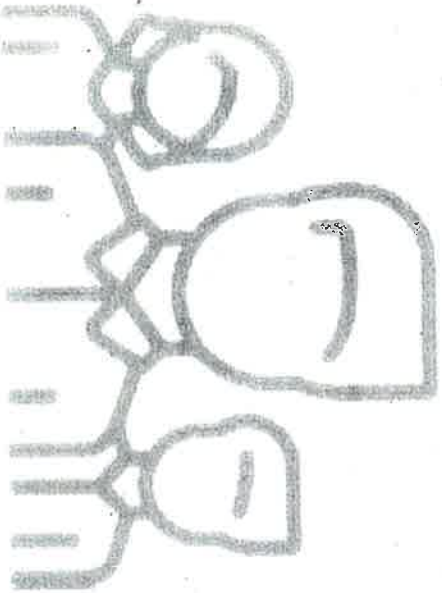
2018

SEGUNDA REUNIÃO



AGIR

ACTION PLAN FOR GREATER INVESTMENT REALIZATION



GRUPO DE TRABALHO EM INFRAESTRUTURA

Plano de Ação para Implementação de Maiores Investimentos (AGIR: Action plan for Greater Investment Realization)
Grupo de Trabalho - Infraestrutura

Atualizado: Junho de 2018

Item	Tema	Objetivo	Objeto de Investimento	Indicador de Investimento	Pr	Objetivo de longo prazo sobre os negócios	Objetivo de curto prazo fortalecimento da competitividade da empresa
Mediana	Atividade de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Realização de campanhas de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Marketing de Produto		1	<p>1. Elabore o plano de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Realize campanhas de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços, utilizando mídias tradicionais e digitais.</p> <p>3. Avalie o desempenho das campanhas de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>	<p>1. Realizar campanhas de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Avaliar o desempenho das campanhas de marketing para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>
Mediana	Atividade de inovação para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Realização de pesquisas e desenvolvimento de novos produtos e serviços	Desenvolvimento de Produto		2	<p>1. Elabore o plano de inovação para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Realize pesquisas e desenvolvimento de novos produtos e serviços, utilizando recursos internos e externos.</p> <p>3. Avalie o desempenho das pesquisas e desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>	<p>1. Realizar pesquisas e desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Avaliar o desempenho das pesquisas e desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>
Mediana	Atividade de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Realização de projetos de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Processos		3	<p>1. Elabore o plano de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Realize projetos de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, utilizando recursos internos e externos.</p> <p>3. Avalie o desempenho dos projetos de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>	<p>1. Realizar projetos de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Avaliar o desempenho dos projetos de melhoria de processos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>
Mediana	Atividade de treinamento para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Realização de cursos e treinamentos para desenvolvimento de novos produtos e serviços	Treinamento		4	<p>1. Elabore o plano de treinamento para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Realize cursos e treinamentos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, utilizando recursos internos e externos.</p> <p>3. Avalie o desempenho dos cursos e treinamentos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>	<p>1. Realizar cursos e treinamentos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando o mercado-alvo, a concorrência e os canais de distribuição.</p> <p>2. Avaliar o desempenho dos cursos e treinamentos para desenvolvimento de novos produtos e serviços, ajustando o plano conforme necessário.</p>

AGIR

ACTION PLAN FOR GREATER INVESTMENT REALIZATION



Risco
Cambial

Atraso
em obras



Compliance

Modelagem
de projetos



Crêterios para a seleção
de investidores - Lei 8.666

Eficiência
Energética



AGIR

ACTION PLAN FOR GREATER INVESTMENT REALIZATION



Risco
Cambial

Atraso
em obras



Compliance

modelagem
de projetos



Critérios para a seleção
de investidores - Lei 8.666

Eficiência
Energética



RISCO CAMBIAL



1 dos 4 únicos países do mundo com juros básicos negativos



Receitas em R\$ x obrigação de pagamento em moeda estrangeira



Sem financiamento em moeda brasileira com juros subsidiados

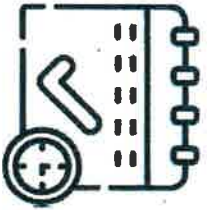


Projetos longos - Exposição prolongada a riscos decorrentes da variação cambial, custo e opções de hedge



Mecanismos contratuais - sem alteração de política cambial:
rodovias paulistas e aeroportos

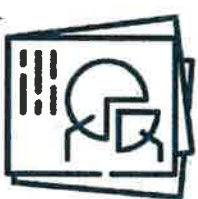
ATRASO EM OBRAS



Boa execução exige que as obras sejam finalizadas estritamente de acordo com os prazos, condições e escopo (tanto no aspecto funcional como no de serviços) planejados no início.



Atraso na liberação de licença ambiental, atraso em desapropriações, atraso no atingimento de “milestones”, atraso na liberação de financiamento.



- ✓ Revisão de cronogramas
- ✓ Aumento generalizado de custos suportados pelo investidor
- ✓ Barreira à previsibilidade

Estudo sobre Vinculação da Taxa Portuária em

USD

Tabela Comparativa - moeda estrangeira e câmbio

	Brasil	Chile	México	Peru
Negociação da Moeda e Controle Cambial	Restrição à negociação na demanda real e obrigação de relatar ao Banco Central.	Em princípio livre. Possível deter recurso em moeda estrangeira.	Não há controle cambial e regime de livre de mercado.	Em geral, não há controle cambial e há grande circulação de dólar

Método de Financiamento

Quase total BNDES	Bancos Privados	Bancos Privados Banco Desenvto IDB, IFC etc.	Bancos Privados Banco Desenvto IDB etc.
--------------------------	------------------------	---	--

	Brasil	Chile	México	Peru
Moeda de Taxa Portuária	BRL Só taxa de armazenamento em USD	USD	USD/Mexican Peso	USD

Taxa de uso em USD, participação de investidores estrangeiros





TOZZINIFREIRE
A D V O S A D S



TOZZINIFREIRE.COM.BR