



輸出計画について  
会議資料

# 方針

- ❖ 2015～2018年の輸出計画作成
- ❖ 民間セクターとの調整
- ❖ 目的
  - 輸出項目の多様化
  - 輸出先の多様化
  - 輸出元の多様化
- ❖ 輸出に対する付加価値と競争力の強化
- ❖ コマーシャルインテリジェンスと輸出振興における情報発信

# 計画実行におけるキーワード

1. 貿易促進
2. マーケットへのアクセス
3. 輸出に対する融資と保証
4. 貿易の容易化
5. 輸出における課税
6. 透明性と民間セクターの参加

# 各キーワードに与えられるテーマ案

## 1. 貿易促進

- 貿易ミッション
- ミッションにおける政府からの強力な代表団の構成
- ブラジルイメージの強化

## 2. マーケットへのアクセス

- 優先国との双方向メカニズムの構成
- 貿易協定促進
- 投資協定促進
- 輸出障壁の排除
- ブラジル企業の国際化
- 輸出業者に対する支援ツールの強化

# 各キーワードに与えられるテーマ案

## 3. 輸出に対する融資と保証

- 融資用の与信へのアクセス
- 分析プロセスと資金貸与
- 民間の与信メカニズムと民間銀行のパフォーマンス

## 4. 貿易の容易化

- 一括した貿易に関するポータルサイト作成
- 貿易についての規定の整理
- WTO(世界貿易機関)の貿易容易化協定の制定

# 各キーワードに与えられるテーマ案

## 5. 輸出における課税

- ドローバック
- Reintegra(輸出業者助成策－特別払戻税)
- ZPEs(輸出加工区)
- その他

## 6. 透明性と民間セクターの参加

- 民間セクターとの対話拡大(例: Conex(海外ビジネスコンサルタント))
- 貿易情報や統計へのアクセスと開示(例: Comex Responde(貿易関係者からの質問に連邦政府が回答)、Brasil Export)