

2015年ミラノ国際博覧会 (EXPO MILANO 2015)



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



Official Participant

国際博覧会 1851年ロンドンー 2015年ミラノ

- 芸術、教育、デザイン、商業、観光と国際関係の発展に影響を与える。
- 人類の創造性と革新を仲介する。
- 国の中の、科学技術発展のダイアログ、公開および、アイデア交換を促進する。

2015年ミラノ国際博覧会



会期

2015年5月1日～
2015年10月31日



想定入場者数

2,000万人



テーマ

「地球に食料を、
生命にエネルギーを」




参加国等

145ヶ国
3つの国際機関
13の市民団体
5つの企業パビリオン



デジタル時代の 博覧会

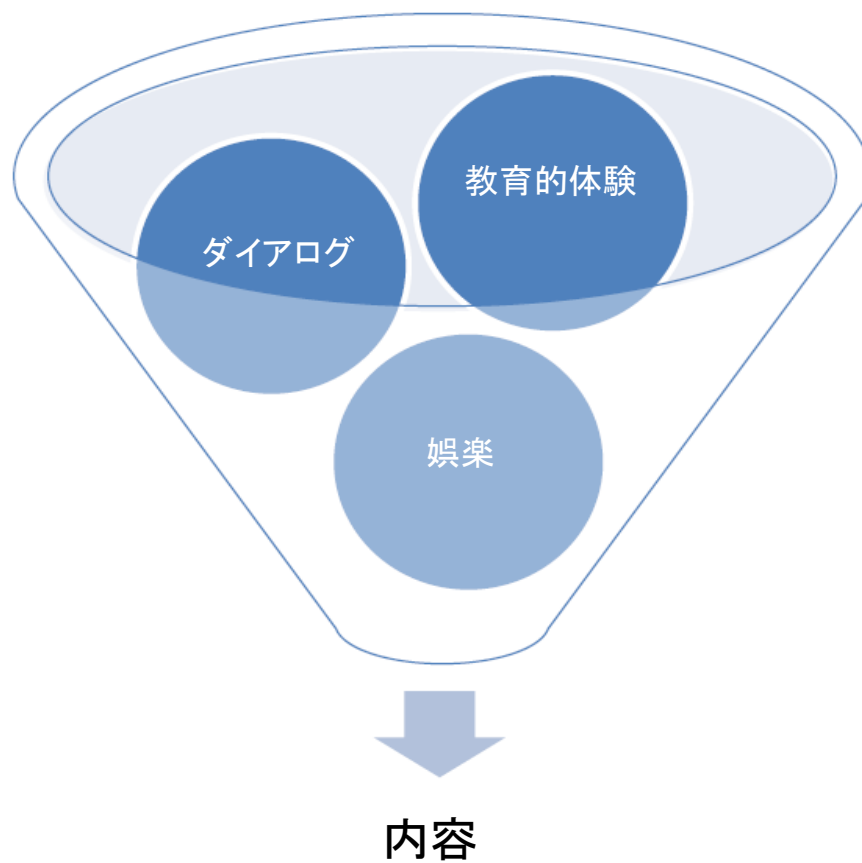
デジタル環境に
おける数百万人の
ユーザー



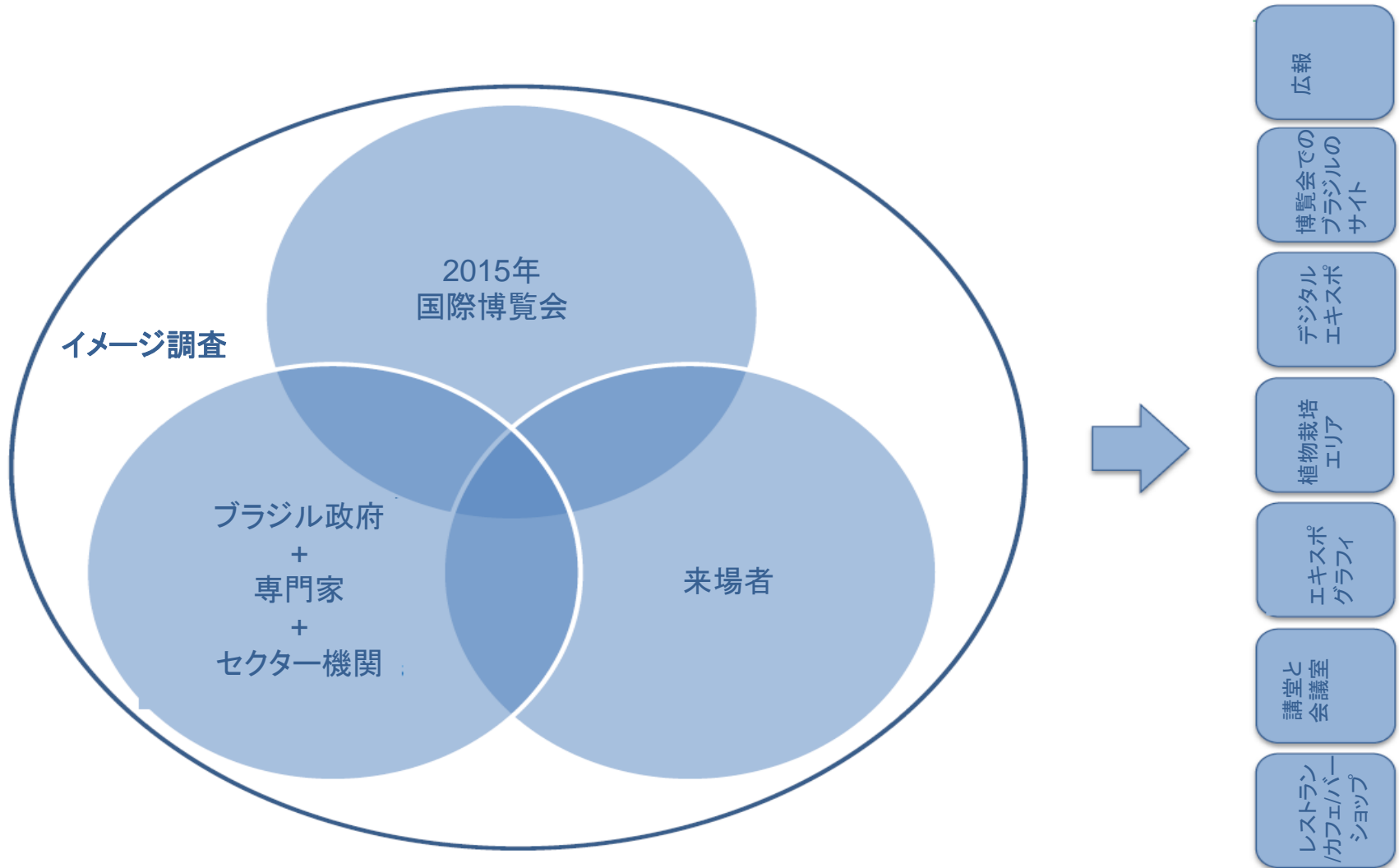
ミラノ国際博覧会におけるブラジル
解決策により地球に栄養を

内容

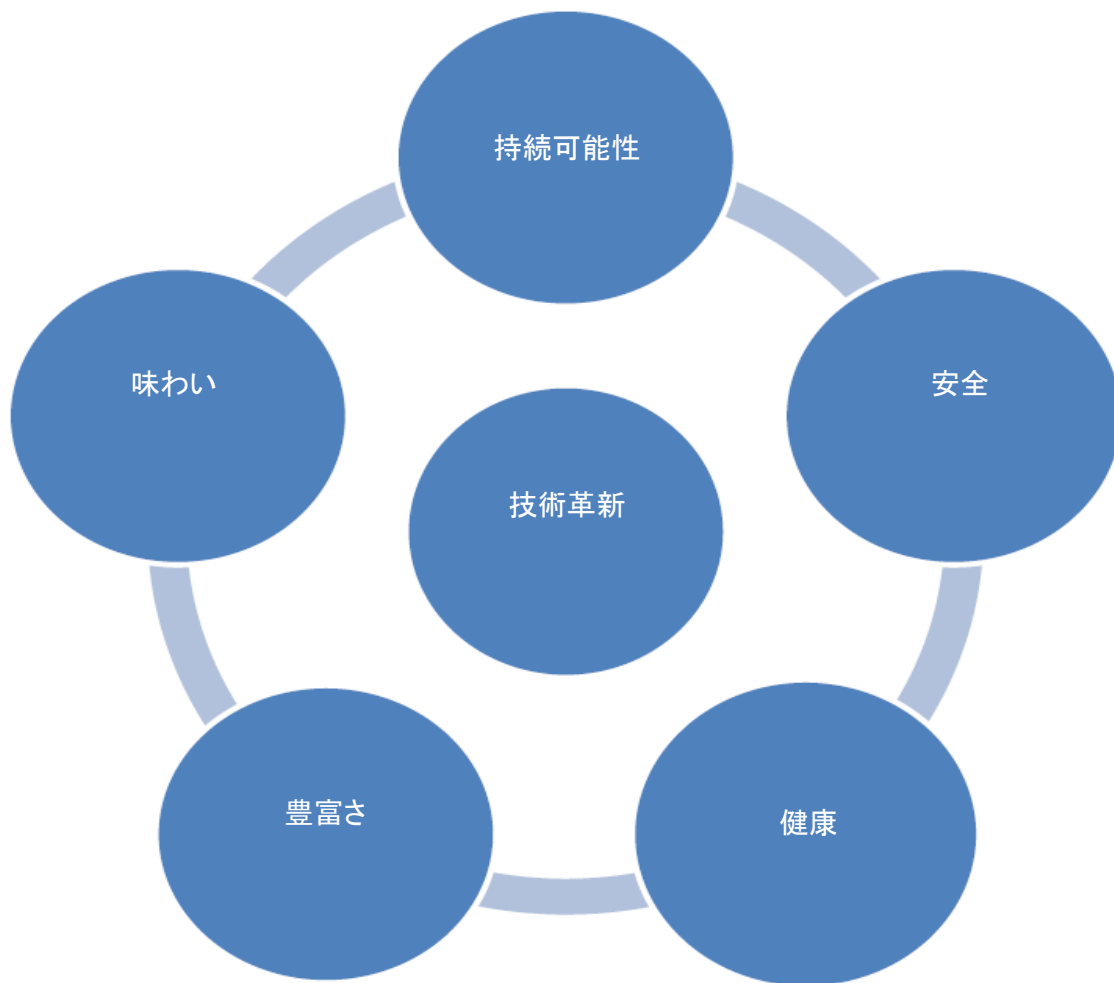
BIE(博覧会国際事務所)は 活動がミックスされるよう
決定している。



内容



スピーチの広がり



ブラジル政府の主要イベント

イベント	予定日
ブラジルの食糧生産の展望	5月1日 -パビリオンのオープン 5月2日
気候変動と食糧	6月14日 -ボンでのCOP21会議 6月15日または、16日 6月17日 -砂漠化および干ばつと闘う世界デー
飢えの撲滅	6月29日または、30日 7月1日 -FAOでの管理開始
水、エネルギーと食糧	9月7日 -2015年エキスポのブラジル・ナショナルデー 9月8日 9月11日11/09 -セラード・ナショナルデー
食糧生産と販売の組織化	9月17日または、18日 エキスポでのエミリア・ロマーニャ州-18日~24日 a 9月16日 -国際オゾン層保護デー 9月17日 -貧困撲滅のための国際デー
食糧生産の持続可能なシステム	10月15日 10月16日 -世界食糧デー -国連

ブラジルパビリオン

IAB/DF(連邦区建築院)により企画され、Apex-Brasil(ブラジル輸出投資振興庁)により実施された建築・エキスポグラフィ公的コンペで選ばれた作品。このコンペでは43作品が検討され、アルトゥール・カザス・スタジオとマルコ・ブラジョヴィック・アトリエにより提案された作品が受賞。



プロジェクトは、ネットのメタファー(柔軟かつ、流動的で分散)を多感覚かつ没入型のインスタレーションに使い、ミラノエキスポの中心テーマである食糧生産でのブラジルが果たす主役としての役割を担う多くのアクターの融合を象徴している。

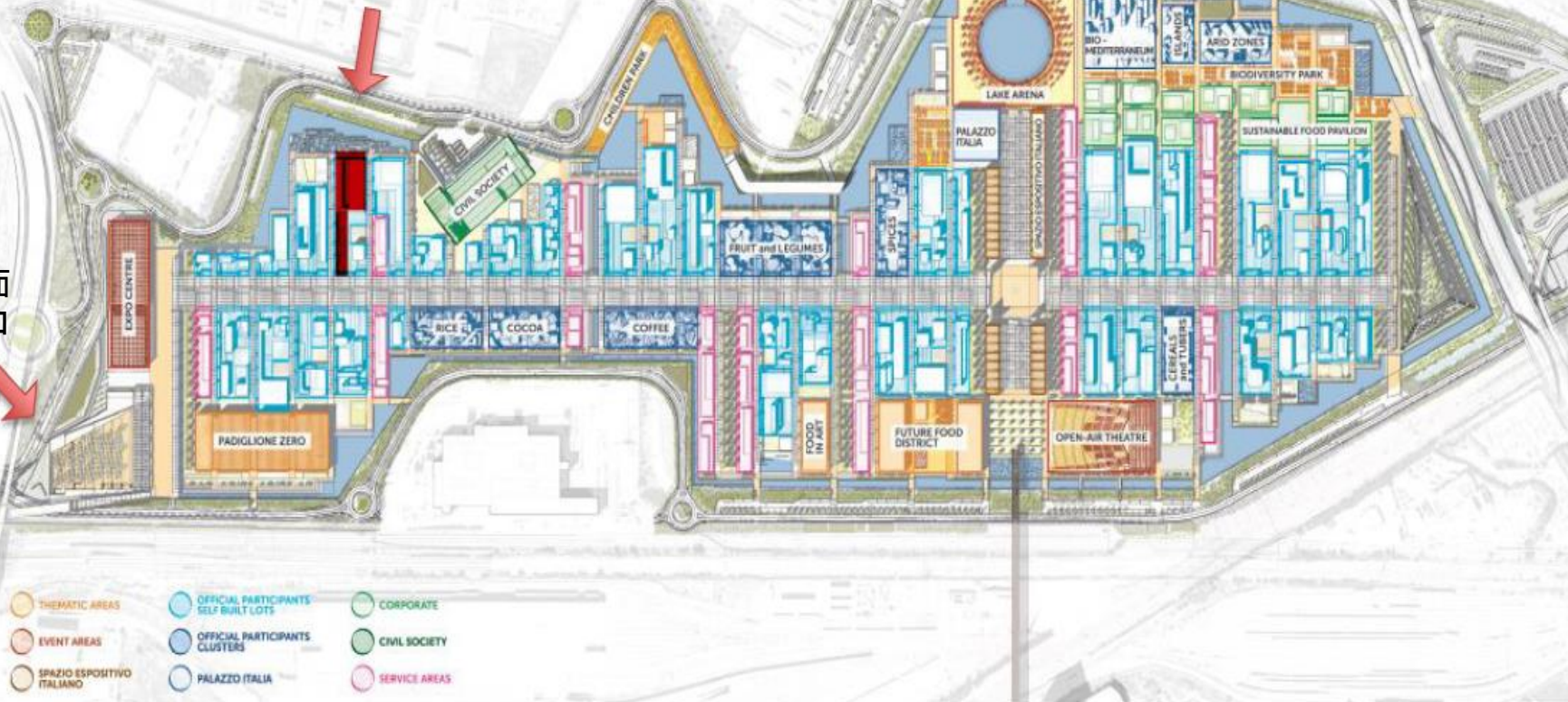
ブラジルパビリオンの位置



MILANO
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

ブラジル
パビリオン

正面
入口



ブラジルパビリオン



ネット



植物栽培エリアの様子 -1階

講堂



収容人数: 200人

面積: 294 m²

天井高: 6.20 m

グルメスペース



レストラン
収容人数: 80人
面積: 148.44 m²



グルメスペース



バー
収容人数: 50人
面積: 163.55 m²

カフェ
収容人数: 80人
面積: 148.44 m²



ショップ



ブラジルパビリオンを支援する理由

- ✓ 2015年の世界で最も重要なイベントに参加
- ✓ サッカーワールドカップやオリンピックよりも多い来場者数(2,000万人)が予想されるイベントに参加
- ✓ 生産の持続可能性と豊富さ、テクノロジー、革新、健康と食糧保障と食の安全などブラジルパビリオンのバリューに御社ブランドを結び付けることが可能
- ✓ ブラジルパビリオンへの240万人以上の来場者に対するブランドの提示
- ✓ 対象主要マーケット(ヨーロッパ、中国、ロシア、アメリカ合衆国とアラブ首長国連邦)に対するブランドと製品の提示
- ✓ ルアネー法に登録されたプロジェクト

後援プラン

後援はルアネー法(プロジェクト:1413603)を介して実施されることができる。



経済的価値の特別補足

2015年ミラノ国際博覧会の広報および、後援企業のケースの報告

フォーマット: タブロイド判、見開き510mm x 297mm、閉じた状態 255mm x 297mm

ページ数: カラー20ページ

紙: オフセット紙 63g/m²

仕上げ: 真ん中で折って、揃えられたホチキス止

印刷: 輪転印刷(ヒートセット)

発行部数: 73,000部

配布: 63,000部は Valor Econômico 紙の全国版に挿入。10,000部は Apex-Brasil と後援企業の間で再配分

発行: 今後決定



単なる例示

カテゴリー

● プラチナ ● ゴールド

イタリアのマスコミでの広告

2015年ミラノ国際博覧会の開催月にLa Repubblica紙の一面広告。この広告に後援企業のロゴも入れられる。



カテゴリー

● プラチナ ● ゴールド

エキスポでのブラジルWEBサイト



ウェブサイトは三言語で作成され、ブラジルについての情報、ブラジルの製品、レシピ、エキスポでのスケジュール、ブラジルパビリオンの後援企業の逸話などを含む。

カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

● シルバー

ソーシャルネットワークでのキャンペーン



ソーシャルネットワークでの戦略は以下に分けられた5つのウェブを予定。

1. エキスポについての広報-ミラノ国際博覧会についての情報を広報する。このフェーズでは少なくとも週に1度の公表を行い、1ヶ月間(2月)継続する。
2. ブラジルの参加についての広報-ミラノ国際博覧会へのブラジルの参加を伝える。その中にはテーマ、パビリオン、プロジェクト、パートナーなどが含まれる。このフェーズは3月に開始し、優先ネットワークで少なくとも週に1度、公表を行う。
3. テーマの掘下げ-ブラジルがアグロビジネスの国際的ベンチマーキングとなるよう貢献する調査、テクノロジーとイノベーションへの投資を示す。3月前半に始められ、優先ネットワークで少なくとも週に1度の公表を予定。
4. プレイベントの取材-Apex-Brasilのすべてのソーシャルネットワークでブラジルのプロジェクトとミラノエキスポの進捗状態を広報する。
5. ミラノエキスポ中のブラジルパビリオンの取材 -Apex-Brasilのすべてのソーシャルネットワークでイベントの6ヶ月、ブラジルパビリオンのスケジュールを公表する。このフェーズの公表回数はスケジュールにおける活動の数による。

カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

● シルバー

国内外のマスメディアの招待



- ✓ ヨーロッパの主要なマスメディアから10人のジャーナリストが招待される。
- ✓ 後援企業は、関心があるマスメディア名を指定することができ、これはApex-Brasilにより検討される。

招待された外国人ジャーナリストは、持続的開発、イノベーション、テクノロジー、生産、食の安全などのケースを把握する後援企業への訪問でApex-Brasilおよびブラジル政府の広報チームに同行される。

ブラジルのジャーナリストは、2015年ミラノ国際博覧会とブラジルパビリオンを取材するために招待される。全国紙（Valor紙、Estadão紙、O Globo紙）、経済を専門とするマスメディア（Época Negócios誌、Globo Rural誌、Dinheiro Rural誌など）のジャーナリストが招待される。後援企業は議題の中に含まれる。

カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

広報のアクション

広報のために契約されるイタリア企業は以下を行う。

- 御社にとって関心があるパブリックを識別する。
- パブリックとの関係についての戦略を提案する。
- 後援企業は、エキスポの開催期間中、関心のあるプレスキットやプレスリリースを配布する権利を持つ。



スポンサーのタベ



自分の招待客のみを
迎えるためブラジルパ
ビリオンがクローズさ
れる。

一晩一日にちは当事者間
で決められる。

カテゴリー

● プラチナ

入場券

顧客、サプライヤー、協力者やオピニオンリーダーと関係が深められるよう入場券をお使いください。



- ✓ プラチナ – 200枚
- ✓ ゴールド – 100枚
- ✓ シルバー – 50枚

カテゴリー

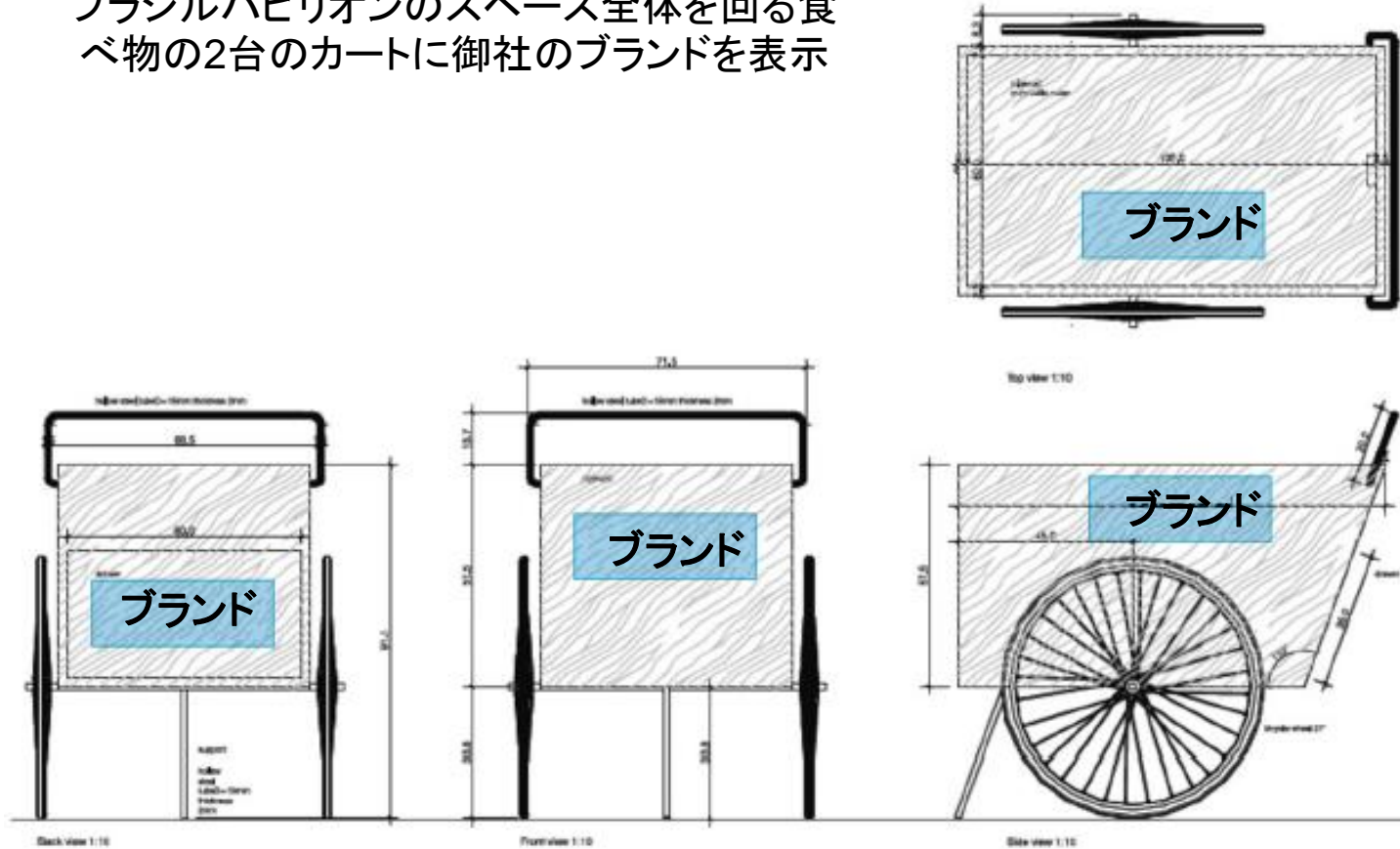
● プラチナ

● ゴールド

● シルバー

食べ物のカートの後援

ブラジルパビリオンのスペース全体を回る食べ物の2台のカートに御社のブランドを表示



販売される食べ物と飲み物は、Apex-Brasil、後援企業とブラジルパビリオンの商業部門の運営者の間の交渉の対象。

カテゴリー

● プラチナ

講堂の貸切

講堂の利用も、後援企業の割当ての中にも含まれる。ブラジルパビリオンの広報の支援を受け、御社の関心がある後援やイベントができる。



講堂の利用

- プラチナ:2日
- ゴールド:1日

収容人数:200人分の座席

面積: **294 m²**

座席は可倒式

天井高: **6.2 m**

コンサート、展示会やセミナーに最適

カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

レストランの貸切

洗練された雰囲気と趣味の良いデザインにより、レストランはビジネスディナーにとって最適の空間



収容人数: 80人
面積: 148.44 m²

入場券、夕食、飲み物付で80人の招待客の夕食のためのレストランの貸切。

- プラチナ -2 日
- ゴールド -1 日

カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

バーの貸切

インフォーマルな状況にとって、バーはお客様を招くための最適の空間



収容人数: 50人
面積: 163.55 m²

入場券、カクテルパーティ、飲み物付のイベントのためにバーを貸切
・ プラチナ -2 日

カテゴリー

● プラチナ

標示へのロゴの使用

植物栽培エリア(パビリオンの入口): 白のシルクスクリーン印刷に施されたプロジェクトの概要が書かれたスチールプレート



白のシルクスクリーン印刷の
テキスト

カット

コルテン
スチール



カテゴリー

- プラチナ
- ゴールド
- シルバー

植物栽培のスポンサーシップ

御社はまた、展示されるロゴとともに一種類の植物のスポンサーになることができます。

白のシルクスクリーン印刷の
テキスト

コルテン
スチール



カテゴリー

● プラチナ

● ゴールド

● シルバー

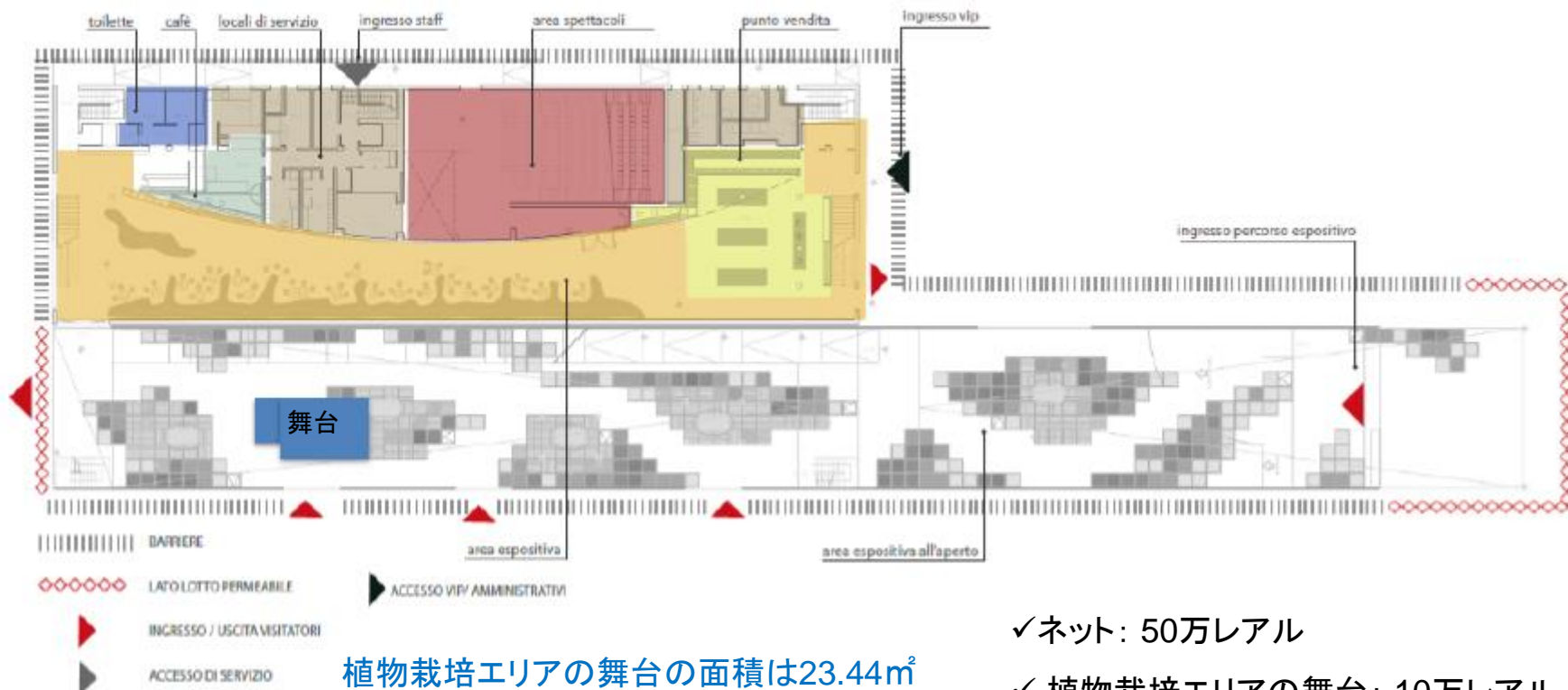
記念品

ブラジルパビリオンを訪れた海外の貴賓やVIP招待客に提供するため、特別の記念品が御社により制作されることができます。



ネーミング

植物栽培回廊と一階

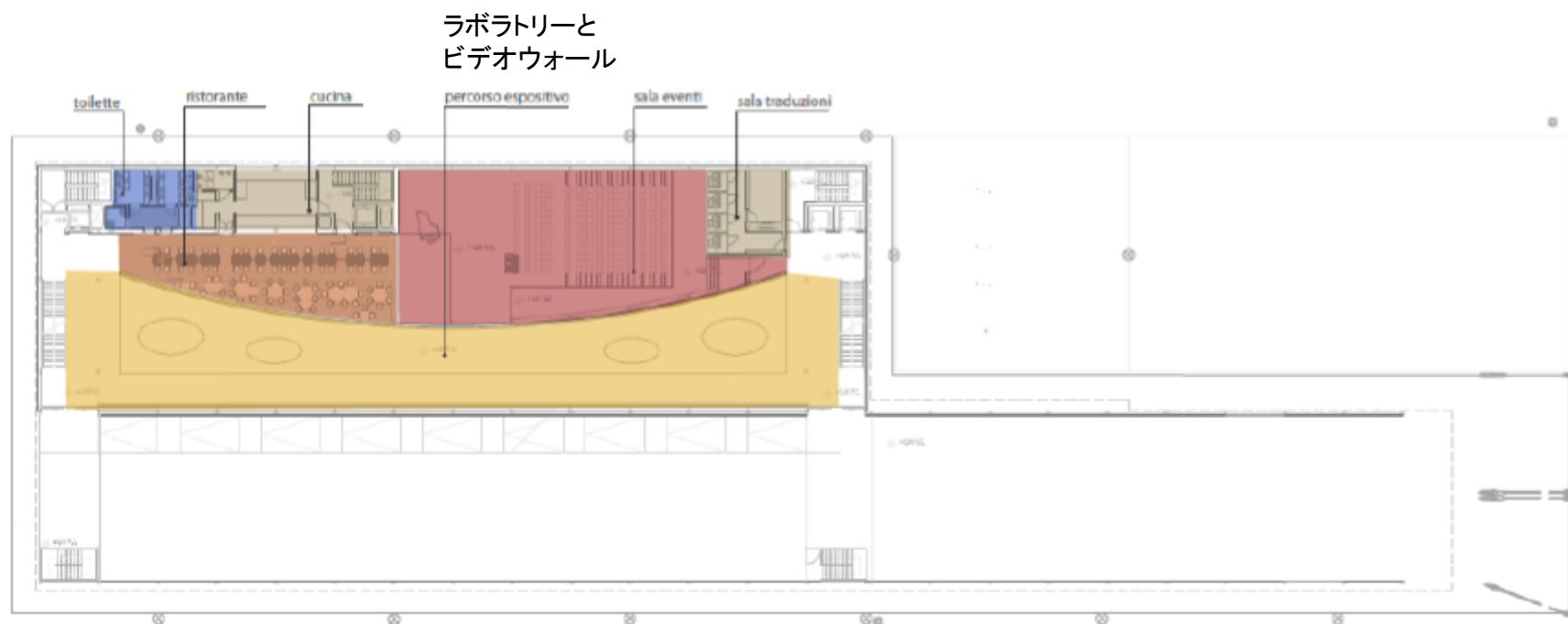


- ✓ ネット: 50万リアル
- ✓ 植物栽培エリアの舞台: 10万リアル
- ✓ 講堂: 50万リアル
- ✓ 一階: 30万リアル

プラチナとゴールドの後援企業に限定されたオプション。選択はプロジェクトへの加入順である。
ネーミングの額は後援の割当てに追加される。

ネーミング

二階

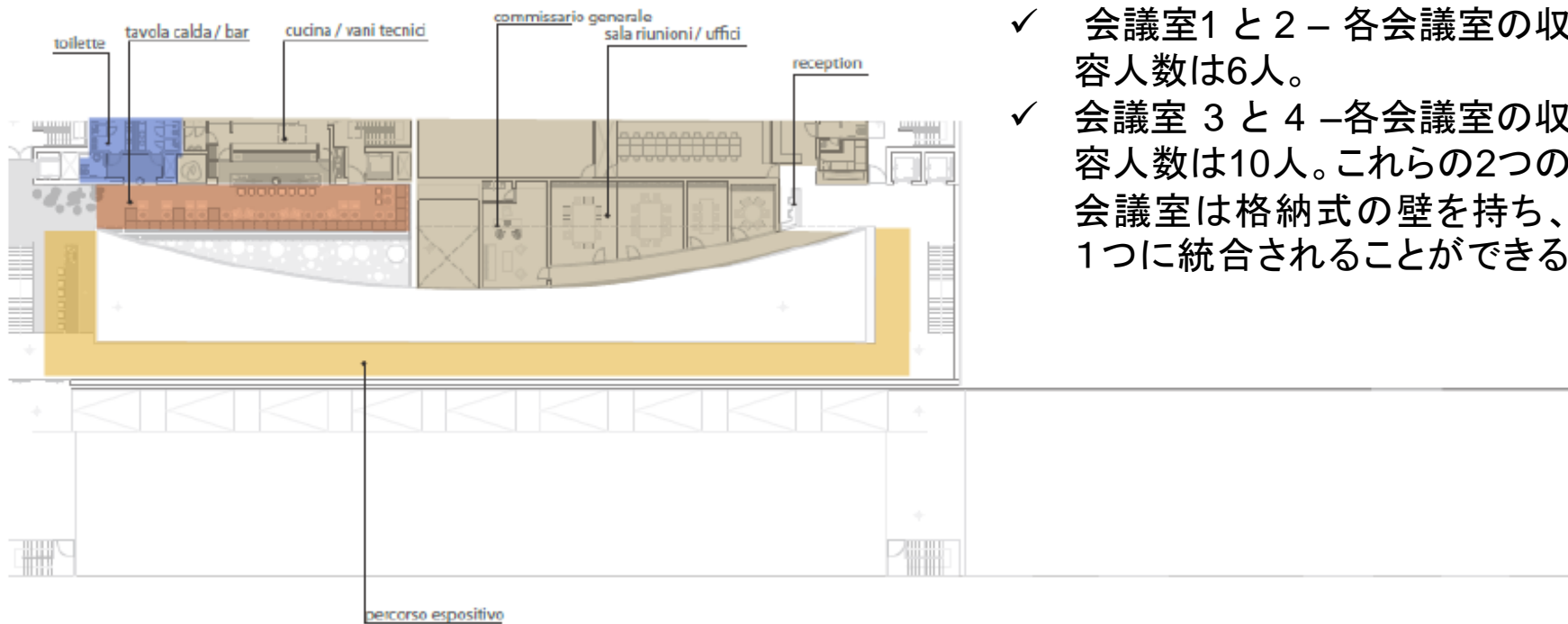


✓ 二階:30万リアル

プラチナとゴールドの後援企業に限定されたオプション。選択はプロジェクトへの加入順である。
ネーミングの額は後援の割当てに追加される。

ネーミング

三階



逆投影の
22のスクリーン

会議室

- ✓ 会議室1 と 2 – 各会議室の収容人数は6人。
- ✓ 会議室 3 と 4 –各会議室の収容人数は10人。これらの2つの会議室は格納式の壁を持ち、1つに統合されることができる。

- ✓ 三階: 30万リアル
- ✓ 会議室: 10万リアル

プラチナとゴールドの後援企業に限定されたオプション。選択はプロジェクトへの加入順である。
ネーミングの額は後援の負担分に追加される。

その他の後援の引換え条件

- ブラジルパビリオンのすべてのイベントでの謝辞
- 招待された海外からの貴賓に対するVIP記念品の配布
- 以下でのロゴマークの表示
 - セミナー、会議やワークショップの開会と閉会のスクリーン
 - ブラジルパビリオンの公式招待状
 - 2015年ミラノ国際博覧会のブラジルウェブサイト
 - プレスリリース
 - 広報資料



後援企業カテゴリー



カテゴリー	金額 (R\$)	# 口数
● プラチナ	2.500.000	4
● ゴールド	1.000.000	10
● シルバー	500.000	

Apex-Brasil

+55 61 3426 0767

brasilexpo2015@apexbrasil.com.br

2015年ミラノ博覧会委員会

+55 61 2027 7414/7051

expo2015@mdic.gov.br

www.expo2015.org

www.facebook.com/expo2015milano



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



Official Participant



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

