



Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

2016

Instituto Sindi Peças de Educação Corporativa

Missão

Oferecer soluções educacionais para elevar a competitividade e a sustentabilidade do setor de autopeças.

Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

Visão

Ser reconhecido pelo associado como primeira escolha no desenvolvimento dos profissionais do setor.

Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

Objetivos:

- **Desenvolver competências e complementar a formação** de gestores, especialistas e outros profissionais atuantes no setor;
- Ser um **centro de referência** capaz de transformar conhecimentos em **resultados para o negócio**;
- Estimular **criatividade e inovação**;
- Fortalecer o **conhecimento** e a **modernização da gestão das PMEs**;
- **Ampliar a percepção de valor** do Sindipeças pelos associados.

Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

Diretrizes:

- Foco na **capacitação especializada** e **voltada aos profissionais do setor**;
- **Aplicação rápida** e de **cunho prático**, com **retorno tangível**;
- **Descentralização** e **regionalização** dos treinamentos;
- **Democratização do acesso** ao conhecimento, por meio de recursos de educação a distância;
- Atuação de forma **transparente** e **democrática**, que **favoreça a colaboração** do associado na troca de conhecimento, levantamento de necessidades e adesão;
- Atuação por meio de **parcerias** na elaboração e oferta das soluções de aprendizagem;
- **Incentivo das habilidades básicas**, como leitura, escrita, cálculo, informática, lógica, entre outras.

Instituto Sindipeças de Educação Corporativa



Escolas

Inovação e Sustentabilidade

Gestão de Mercado

Gestão de Negócios

Manufatura e Supply Chain

Gestão de Pessoas

Inovação e Sustentabilidade

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	Pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I)	Capacitar profissionais para implantar e gerir projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
	Meio ambiente	Preservar o meio ambiente pelo planejamento da vida do produto, desde sua concepção até a reciclagem, ou descarte, gerando o mínimo de resíduos.
	Estratégia sustentável	Formular estratégias de longo prazo para o desenvolvimento contínuo e sustentável da organização.
	Normalização e regulamentação	Capacitar profissionais na elaboração de normas técnicas e regulamentar sua aplicação.

Públicos – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, engenharia, manutenção, manufatura, segurança, finanças, suprimentos, logística, comércio exterior, tecnologia da informação, meio ambiente, controladoria, contábil, jurídica, qualidade e normalização.

Alguns Cursos oferecidos

- Avaliação e Classificação de Aspectos Ambientais
- Controle de Substâncias Perigosas
- Diretiva 2
- IMDS - Conceitos e Aplicações
- IMDS - O que Exigem as Montadoras e Sistemistas
- Introdução à Normalização
- Mottainai – Eliminando o Desperdício
- Oficina JOIN – Gestão da Inovação

Escola

Gestão de Mercado

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	Mercado Original (OEM)	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado de fornecimento original (OEM).
	Mercado de Reposição (Aftermarket)	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado de reposição.
	Mercado externo	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado externo.

Públicos – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, comércio exterior, tecnologia da informação e jurídica.

Cursos oferecidos

- Aftermarket - Captação de Negócios
- Aftermarket - Comunicando para vender
- Aftermarket – Custos e Formação de Preços
- Capacitação em Certificados de Origem
- Feiras e Eventos Internacionais
- Formação de Preços para Exportação
- Gestão de seu Portfólio
- Gestão Financeira para Exportação
- Gestão Intercultural
- Inteligência Comercial para o Mercado Internacional
- Legislação Aduaneira, Exportação e Importação: Rotinas e Procedimentos
- Negociação
- Negociação Internacional
- Planejamento Estratégico para Exportação
- Regime Drawback

Escola

Gestão de Negócios

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	Formação de gestores	Formar profissionais para gerir indústrias da cadeia automotiva, contemplando competências técnicas e de gestão.
	Planejamento estratégico	Preparar profissionais para formular e acompanhar a implantação de estratégias de médio e de longo prazo.
	Finanças corporativas	Instrumentalizar profissionais para melhor gestão fiscal, tributária, de custos e financeira em geral.
	Custos	Preparar profissionais para analisar e implementar programas de redução de custos e desperdícios.

Públicos – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, recursos humanos, finanças, liderança, comércio exterior, tecnologia da informação, controladoria e contábil.

Cursos oferecidos

- Análise das Perdas dos Processos Industriais
- Balanced Score Card – BSC
- Como Implantar e Perenizar Redução de Custos no Chão de Fábrica
- Engenharia e Análise do Valor Reduzindo Custos na Prática
- Gestão da Competitividade para os Fornecedores da Cadeia Automotiva
- Gestão de Custos e Formação de Preços – Básico e Avançado
- Gestão em Tempos de Crise
- Introdução à Gestão Financeira
- Modelo de Excelência da Gestão - MEG
- Planejamento Estratégico Integrado ao Orçamento
- Ponto de Equilíbrio – Redução de Custos em Épocas de Crise

Escola

Manufatura e Supply Chain

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	<i>Lean manufacturing</i>	Criar cultura e prática de <i>lean manufacturing</i> nas empresas.
	<i>Supply chain</i>	Disseminar técnicas, metodologias e melhores práticas para o aprimoramento da gestão do <i>supply chain</i> .
	Engenharia da qualidade	Capacitar profissionais no uso de ferramentas da qualidade.
	Gestão de processos	Disseminar técnicas, metodologias e melhores práticas para o aprimoramento contínuo dos processos.

Públicos – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: engenharia, manutenção, manufatura, segurança, suprimentos, logística, comércio exterior, tecnologia da informação, meio ambiente, controladoria, qualidade e normalização.

Cursos oferecidos

- Análise e Tratamento de Não Conformidades Reais e Potenciais
- Avaliação Logística – MMOG/LE V4
- Construção de Indicadores de Desempenho
- Ferramentas da Qualidade (APQP/CEP/MASP/MSA/PPAP/CEP/VDA)
- Formação de Coordenadores Lean
- Formação de Multiplicadores em 5S
- Gestão de Restrições Produtivas e Administrativas
- Lean Manufacturing na Prática – Game Lean
- Logística na Prática
- Planejamento e Controle de Manutenção
- Ponto de Equilíbrio – Redução de Custos em Épocas de Crise
- Solução Eficaz de Problemas e Melhoria Contínua
- Técnicas para Gestão de Estoque
- SMED – Troca Rápida de Ferramental

Escola

Gestão de Pessoas

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	Liderança	Desenvolver líderes para gerar resultados por meio da gestão de pessoas.
	Processos e ferramentas de gestão de pessoas	Instrumentalizar especialistas e gestores nos processos e ferramentas de gestão de pessoas.
	Relações trabalhistas e sindicais	Preparar líderes para a relação estratégica e contínua com a classe trabalhadora.
	Segurança no trabalho e qualidade de vida	Criar cultura e prática de saúde e segurança no trabalho.

Públicos – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, engenharia, manutenção, manufatura, recursos humanos, segurança, finanças, suprimentos, logística, liderança, controladoria, contábil, jurídica, qualidade e normalização.

Cursos oferecidos

- Assédio e Dano Moral
- Atendimento ao Cliente
- Como Atender o Auditor Fiscal do Trabalho
- Elaboração e Negociação de um Plano de Participação nos Resultados
- Ergonomia NR-17 – Requisitos Legais e Aplicação
- NR-9 – Interpretação e Elaboração do PPRA
- NR-12 – Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos
- O Papel dos Gestores Operacionais nas Relações Trabalhistas e Sindicais
- Programa Escola de Líderes
- Relações Trabalhistas e Sindicais com Foco em Negociações Coletivas



INSTITUTO
SINDIPEÇAS DE
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

www.institutosindipecas.org.br